



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

A	B	C	D
Bizi Tanıyın	Marka İfadesi	Temel Marka Varlıkları	Marka ve Pazarlama Materyalleri
A1 Giriş	B1 Marka Hakkında	C1 Logo ve Amblem Güvenli Alan Kullanımı	D1 Kartvizit
A2 Marka Bütünlüğü	B2 Tasarım Prensipleri	C2 Logo ve Amblem Kullanımları	D2 Antetli Kâğıdı
	B3 Tasarım Rasyonelleri	C3 Logo ve Amblem Negatif ve Pozitif Kullanımları	D3 Antetli Zarf ve Çeşitleri
		C4 Logo ve Amblem Renkli Kullanımı	D4 Matbu Malzemeler
		C5 Logo ve Amblem Yanlış Kullanım Örnekleri	D5 E-Posta İmzası
		C6 TFS Logosu ve Alt Marka Kullanımları TFS Green Logo Kullanımları	D6 Dijital Marka Kullanımları
		C7 Kurumsal Yazı Ailesi	D7 Poster ve Görsel Yaklaşımı
		C8 Kurumsal Renk Paleti	D8 Sunum Şablonu
		C9 Kurumsal Desen Kullanımı	D9 Bayrak ve Flama
		C10 Piktogram Kullanımı	

Turkish Fuel Services (TFS), havacılık sektörünün stratejik faaliyet alanlarından biri olan yakıt tedarik ve ikmal süreçlerinde güven, emniyet ve operasyonel mükemmeliyet anlayışıyla faaliyet gösteren öncü bir enerji ve hizmet markasıdır.

Türk Hava Yolları, İGA İstanbul Havalimanı, SOCAR Türkiye ve ZTF Akaryakıt'ın güçlü ortaklık yapısından aldığı güçle TFS, yalnızca Türkiye'nin değil, bölgenin en etkili ve güvenilir havacılık yakıt hizmetleri şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Her gün binlerce yolcuyu, yüzlerce uçuşu ve küresel bağlantıları görünmeyen ancak vazgeçilmez bir sorumlulukla destekliyoruz. Operasyonlarımızın merkezinde emniyet, sürdürülebilirlik, kalite ve kesintisiz hizmet anlayışı yer alırken; teknoloji, inovasyon ve insan odaklı yaklaşımımız geleceğe yönelik tüm adımlarımıza yön vermektedir.

TFS olarak, havacılığın büyümesine katkı sağlayan stratejik bir çözüm ortağı olmanın yanı sıra, sektörün dönüşümüne liderlik etme sorumluluğunu da taşıyoruz. Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) uygulamaları, çevresel sorumluluk odaklı yatırımlarımız ve yenilikçi operasyonel çözümlerimizle daha verimli, daha güvenli ve daha sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz.

Markamız; **güvenilirliği, uzmanlığı ve sorumluluğu** temsil eder. Attığımız her adımda, paydaşlarımıza değer yaratmayı, uluslararası standartlarda hizmet sunmayı ve havacılık sektörünün geleceğine yön veren bir marka olmayı hedefliyoruz.



Bu Kurumsal Kimlik Kılavuzu, Turkish Fuel Services markasının tüm iletişim ve uygulama alanlarında tutarlı, güçlü ve ayırt edici bir şekilde temsil edilmesini sağlamak amacıyla oluşturulmuştur.

Marka Bütünlüğü

Kılavuzda yer alan kurallar; TFS logosunun, görsel kimlik sisteminin ve tüm marka unsurlarının doğru kullanımına yönelik standartları tanımlamaktadır. Markamızın bütünlüğünü ve kurumsal itibarını korumak adına tüm görsel ve iletişim materyalleri bu standartlara uygun olarak hazırlanmalı, kurumsal kimlik öğeleri yalnızca onaylı kaynak dosyalardan kullanılmalıdır.

Herhangi bir tereddüt veya özel uygulama ihtiyacında Kurumsal İletişim Birimi'nden görüş alınması önemle tavsiye edilir.

tfskurumsal@turkishfuel.com

B

Marka İfadesi

B1

Marka İfadesi

Marka Hakkında

Tasarım Prensipleri

Tasarım Rasyoneli

Havacılık ekosistemindeki görevimizi, sahip olduğumuz inanç, tutku ve sorumluluk duygusuyla yerine getirerek paydaşlarımızla birlikte büyüyor ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlıyoruz.

Üstün hizmet kalitemizi ve operasyonel mükemmelliğimizi, “biz” bilinciyle hareket eden yetkin ve çevik çalışanlarımıza, ulusal ve uluslararası standartlara olan bağlılığımıza borçluyuz.

Yenilikçi yaklaşımımızla altyapımızda ve operasyonlarımızda son teknolojileri kullanarak küresel alanda fark yaratıyoruz.

Operasyonel, ticari ve finansal istikrarı sağlarken sosyal ve çevresel sürdürülebilirliği gözetiyoruz.

Güvenli ve kesintisiz şekilde, zamanında ve kaliteli yakıt sağlıyor, bu alanda sunduğumuz danışmanlık hizmetleriyle sektöre yön veriyoruz.

B2

Marka İfadesi

Marka Hakkında

Tasarım Prensipleri

Tasarım Rasyoneli

Güçlü Anlatı: Başta logo olmak üzere renk ve marka varlıklarında güçlü ve dikkat çekici bir kontrast yaratılarak, markanın sektördeki güvenilirliğinin ve lider marka olma özelliğinin altı çiziliyor. Marka, tasarım anlatısında flu alanlardan uzaklaşan, kararsız bir görünümünden uzak; prestijli, kendinden emin ve havacılık sektörüne yön veren stratejik bir oyun kurucu olarak konumlanıyor.

Dinamik Görünüm: Logoyu oluşturan kuş figürü ve yakıt imgesinin sadeleşmiş, daha kararlı yeni formu aracılığıyla yakıtın enerjisiyle havalanan bir marka görünümü elde ediliyor. Bu sayede markanın daima hareket halinde, modern, güçlü ve istikrarlı bir şekilde geleceğe yönelen vizyonunu ortaya koyuyor.

Yalın Formlar: Daha net geometrik bir form ve yalın bir tasarım diliyle oluşturulan marka varlıkları sayesinde TFS kurumsal kimliği, markanın prestiji ve gelecek vizyonu ile aynı çizgide ilerliyor. Vizyonunun ciddiyetini destekleyerek global bir marka olarak daha net ve anlaşılır olmasını sağlıyor.

Güçlü
Anlatı

Dinamik
Görünüm

Yalın
Formlar

B3

Marka İfadesi

Marka Hakkında

Tasarım Prensipleri

Tasarım Rasyoneli

TFS marka tasarım yaklaşımının temeli, mevcut marka kimliğinin hafızalarda yer etmiş temel imgelerinin korunarak, modern ve yalın bir dille yeniden ele alınmasına dayanıyor. Bu yaklaşım, TFS'nin havacılık sektöründeki uzmanlığını ve global varlığını kendinden emin, net ve güçlü bir etkiyle sunuyor.

Marka logosunun temel bileşenlerini, kuş figürü ile yakıt imgesi oluşturuyor. Kuş figürü, uçmayı ve havacılık kavramlarını simgelerken, gövdede yer alan damla çizimi de markanın ana üretim alanı olan yakıt tedariğini güvenilir şirket hikâyesiyle birlikte ele alıyor. Logonun yeni yorumu daha geometrik, aks yapısı daha keskin ve belirgin bir figür sunuyor ve bu sayede daha genç, dinamik ve güçlü bir anlatı kuruyor. Amblemin formuna uygun olarak yeniden belirlenen TFS kelime işareti ise daha modern bir font ile kararlı bir duruş sergiliyor.



C

Temel Marka Varlıkları

Temel Marka Varlıkları

C1	Logo ve Amblem Güvenli Alan Kullanımı
C2	Logo ve Amblem Kullanımları
C3	Logo ve Amblem Negatif ve Pozitif Kullanımları
C4	Logo ve Amblem Renkli Kullanım
C5	Logo ve Amblem Yanlış Kullanım Örnekleri
C6	TFS Logosu ve Alt Marka Kullanımları
C7	Kurumsal Yazı Ailesi
C8	Kurumsal Renk Paleti
C9	Kurumsal Desen Kullanımı
C10	Piktogram Yaklaşımı

TFS kurumsal kimliğine ait temel öğeler bu bölümde yer almaktadır.

Temel öğeler; biçimsel özellikleri ve sürekli yinelenen kullanımları nedeniyle TFS kurumsal kimliğini bir bütüne bağlayan görsel işaretlerdir. Belirlenen görsel işaretlerle TFS kurumsal kimliğini oluşturacak bütünlüğün sağlanabilmesi için bu bölümde tanımlanan kurallar titizlikle uygulanmalıdır.

C1

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Güvenli Alan Kullanımı

Kimlik uygulamalarında hiçbir grafik öge bu sayfada belirtilmiş logo etki alanının içine giremez. Logo etki alanı logonun diğer grafik bileşenler (metin, fotoğraf, illüstrasyon vb.) ile karışmamasını sağlayacak şekilde belirlenmiştir.

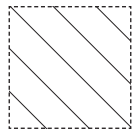
Minimum Kullanım



On-Screen Use



Etki Alanı

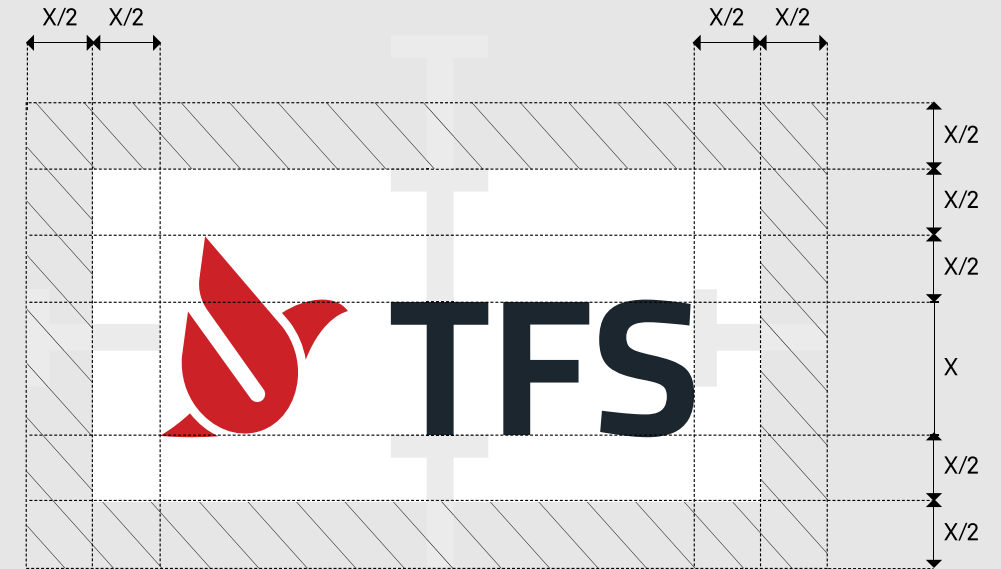
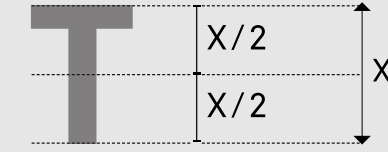


TFS logosu, TFS kurumsal kimliğinin en temel unsurudur. Logo hiçbir koşulda değiştirilemez veya parçalarına ayrılarak kullanılamaz.

TFS logosunun koruma alanı, bu bölümde tanımlanmaktadır. Tüm kurumsal kimlik uygulamalarında, logonun belirlenmiş boşluk (clear space) alanına herhangi bir grafik unsur giremez. Bu boşluk alanı; metin, fotoğraf veya illüstrasyon gibi diğer grafik bileşenlerle logonun görsel olarak çakışmasını önlemek amacıyla belirlenmiştir.



Logo - Etki Alanı



 X/2 = Güvenli alan
Logonun kullanıldığı boyutundaki "T" harfinin yüksekliğinin ve/veya genişliğinin yarısı olacak şekilde, X/2 ölçüsüne karşılık gelecek biçimde uygulanmalıdır.

 X = Marjin
Logonun marjin alanı, bu sayfada gösterildiği üzere "T" harfinin yüksekliği esas alınarak tanımlanır ve X olarak adlandırılır. Tüm uygulamalarda, logonun dış kenarlarından itibaren X ölçüsüne eşdeğer bir boşluk alanı korunmalıdır.

C1

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Güvenli Alan Kullanımı

Kimlik uygulamalarında hiçbir grafik öge bu sayfada belirtilmiş logo etki alanının içine giremez. Logo etki alanı logonun diğer grafik bileşenler (metin, fotoğraf, illüstrasyon vb.) ile karışmamasını sağlayacak şekilde belirlenmiştir.

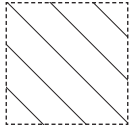
Minimum Kullanım

 **TURKISH FUEL SERVICES** 1 cm

On-Screen Use

 **TURKISH FUEL SERVICES** 30 px

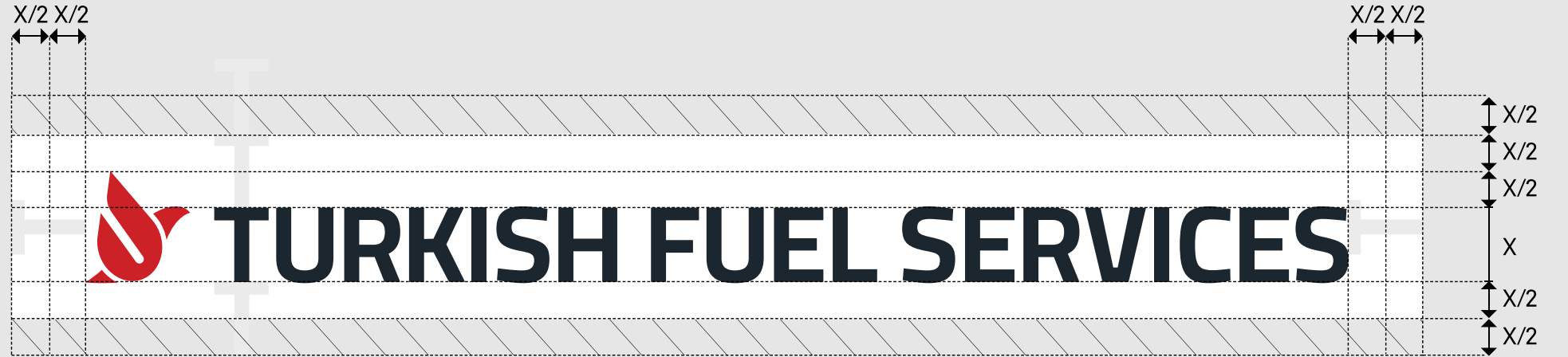
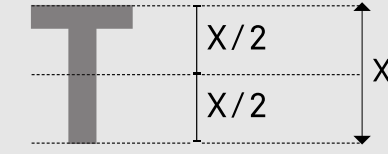
Etki Alanı



TFS logosu, TFS kurumsal kimliğinin en temel unsurudur. Logo hiçbir koşulda değiştirilemez veya parçalarına ayrılarak kullanılamaz.

TFS logosunun koruma alanı, bu bölümde tanımlanmaktadır. Tüm kurumsal kimlik uygulamalarında, logonun belirlenmiş boşluk (clear space) alanına herhangi bir grafik unsur giremez. Bu boşluk alanı; metin, fotoğraf veya illüstrasyon gibi diğer grafik bileşenlerle logonun görsel olarak çakışmasını önlemek amacıyla belirlenmiştir.

Logo - Etki Alanı



 X/2 = Güvenli alan
Logonun kullanıldığı boyutundaki "T" harfinin yüksekliğinin ve/veya genişliğinin yarısı olacak şekilde, X/2 ölçüsüne karşılık gelecek biçimde uygulanmalıdır.

 X = Marjin
Logonun marjin alanı, bu sayfada gösterildiği üzere "T" harfinin yüksekliği esas alınarak tanımlanır ve X olarak adlandırılır. Tüm uygulamalarda, logonun dış kenarlarından itibaren X ölçüsüne eşdeğer bir boşluk alanı korunmalıdır.

C2

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Kullanımları

LOGO



AMBLEM



C2

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem
Kullanımları

LOGO



TURKISH FUEL SERVICES

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Negatif ve Pozitif Kullanımları

SİYAH / BEYAZ AMBLEM



DİŞİ AMBLEM



C3

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem
Pozitif ve Negatif
Kullanımları

SİYAH / BEYAZ LOGO



DIŞI LOGO



Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem
Pozitif ve Negatif
Kullanımları

SİYAH / BEYAZ LOGO



DIŞI LOGO



C4

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Renkli Kullanımları

PANTONE 433 C üzeri



PANTONE 7620 C üzeri



PANTONE 433 C üzeri



C4

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Renkli Kullanımları

PANTONE 433 C üzeri



PANTONE 7620 C üzeri



PANTONE 433 C üzeri



C4

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Renkli Kullanımları

PANTONE 433 C üzeri



TURKISH FUEL SERVICES

PANTONE 7620 C üzeri



TURKISH FUEL SERVICES

PANTONE 433 C üzeri



TURKISH FUEL SERVICES

C5

Temel Marka Varlıkları

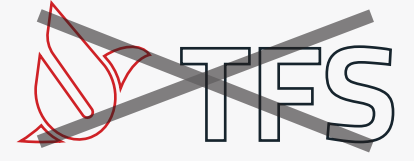
Logo ve Amblem Yanlış Kullanım Örnekleri



Logo, belirlenen kurumsal renk dışında herhangi bir renkte kullanılamaz.



Logo ve amblem kırmızı renkte kullanılamaz.



Logo deforme edilemez veya oranları değiştirilemez; ayrıca içi boş görünecek şekilde konturlu (outline) olarak kullanılamaz.



Logo deforme edilemez; amblem veya kelime işaretine ait oranlar değiştirilemez.



Logoya herhangi bir efekt veya gölge uygulanamaz.



Logo her zaman dik konumda yerleştirilmeli ve tamamen okunur olmalıdır. Sağa, sola ya da herhangi bir açıyla döndürülemez.



Logo, bu kılavuzda belirtilen güvenli alan korunarak her zaman net ve okunur olacak şekilde kullanılmalıdır. Güvenli alanın dışına çıkılarak kullanılamaz.



Logo pikselleşmiş, bulanık veya baskı/dijital standartlarının altında çözünürlükte kullanılamaz.



Logo, okunaklığını yitirecek karmaşık bir zemin üzerinde kullanılamaz.

C5

Temel Marka Varlıkları

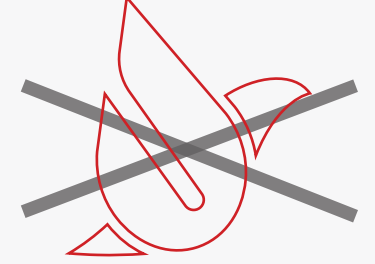
Logo ve Amblem Yanlış Kullanım Örnekleri



Amblem, aynı tasarım alanında logo kullanımı ile birlikte yer alıyorsa istisna durumlar dışında solid kullanılamaz. Amblem tek başına kullanıldığında solid renginde kullanılabilir.*



Amblem, kurumsal renkler dışında bir renk ile kullanılamaz.



Amblem outline yapılamaz.



Amblem, degradeli (gradient) olarak kullanılamaz.



Logoya herhangi bir efekt veya gölge uygulanamaz.



Amblem orijinal oranlarında kullanılmalıdır. Yatay veya dikey yönde uzatılamaz, sıkıştırılamaz.



Amblem, logo içinde wordmark'ın solunda ve sabit hizalamasında yer alır. Logo içindeyken sağa, alta veya farklı bir konuma taşınamaz.



Amblem pikselleşmiş, bulanık veya baskı/dijital standartlarının altında çözünürlükte kullanılamaz.



Amblem, okunaklığını yitirecek karmaşık bir zemin üzerinde kullanılamaz.

**Amblem'in kullanımına ilişkin örnekler için bir sonraki sayfaya bakınız.*

C5

Temel Marka Varlıkları

Logo ve Amblem Yanlış Kullanım Örnekleri

Amblem aşağıdaki yer alan örneklerde olduğu gibi; tasarım alanında logo kullanılıyorsa, görsel kurguyu korumak adına uygun opaklıkta (%20-50 arası) kullanılmalıdır.



Amblem, kesit olarak kullanıldığı durumlarda, örnekte gibi formunu korumalıdır.



C6

Temel Marka Varlıkları

TFS Logosu ve Alt Marka Kullanımları

TFS Green Logo Kullanımı

LOGO



C6

Temel Marka Varlıkları

TFS Logosu ve Alt Marka Kullanımları

TFS Green Logo Kullanımı

Kimlik uygulamalarında hiçbir grafik öge bu sayfada belirtilmiş logo etki alanının içine giremez. Logo etki alanı logonun diğer grafik bileşenler (metin, fotoğraf, illüstrasyon vb.) ile karışmamasını sağlayacak şekilde belirlenmiştir.

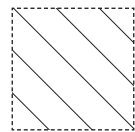
Minimum Kullanım



On-Screen Use



Etki Alanı

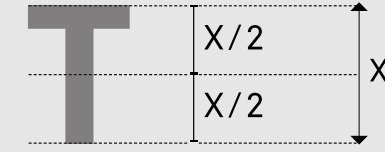


TFS logosu, TFS kurumsal kimliğinin en temel unsurudur. Logo hiçbir koşulda değiştirilemez veya parçalarına ayrılarak kullanılamaz.

TFS logosunun koruma alanı, bu bölümde tanımlanmaktadır. Tüm kurumsal kimlik uygulamalarında, logonun belirlenmiş boşluk (clear space) alanına herhangi bir grafik unsur giremez. Bu boşluk alanı; metin, fotoğraf veya illüstrasyon gibi diğer grafik bileşenlerle logonun görsel olarak çakışmasını önlemek amacıyla belirlenmiştir.



Logo - Etki Alanı



X/2 = Güvenli alan

Logonun kullanıldığı boyutundaki "T" harfinin yüksekliğinin ve/veya genişliğinin yarısı olacak şekilde, X/2 ölçüsüne karşılık gelecek biçimde uygulanmalıdır.



X = Marjin

Logonun marjin alanı, bu sayfada gösterildiği üzere "T" harfinin yüksekliği esas alınarak tanımlanır ve X olarak adlandırılır. Tüm uygulamalarda, logonun dış kenarlarından itibaren X ölçüsüne eşdeğer bir boşluk alanı korunmalıdır.

C6

Temel Marka Varlıkları

TFS Logosu ve Alt Marka Kullanımları

TFS Green Logo Kullanımı

PANTONE 2285 C üzeri



PANTONE 433 C üzeri



C6

Temel Marka Varlıkları

TFS Logosu ve Alt Marka Kullanımları

TFS Green Logo Kullanımı

SİYAH / BEYAZ LOGO



DIŞI LOGO



C6

Temel Marka Varlıkları

TFS Logosu ve Alt Marka Kullanımları

TFS Green Logo Kullanımı

TFS Green kurumsal renklerin açık tonlarının kullanımı bu sayfada yer alan bilgiler ile sınırlandırılmıştır.

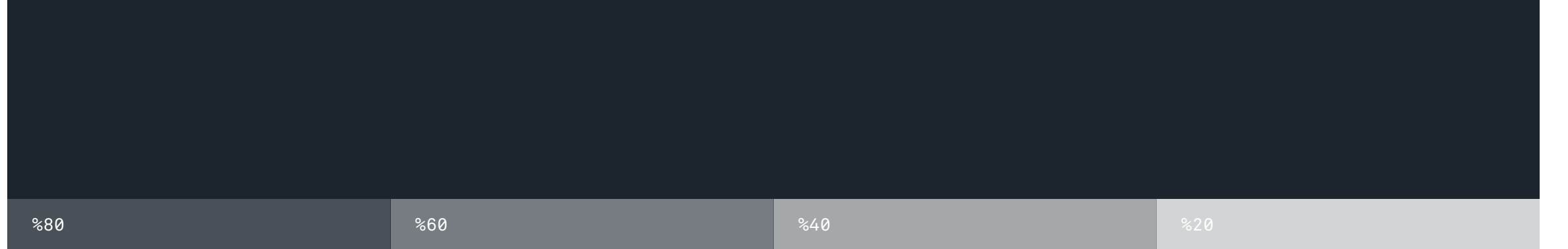
PANTONE 2285 C

C: 48 M: 0 Y: 91 K: 0
R: 158 G: 214 B: 96
HEX: #9ED660
RAL 6018



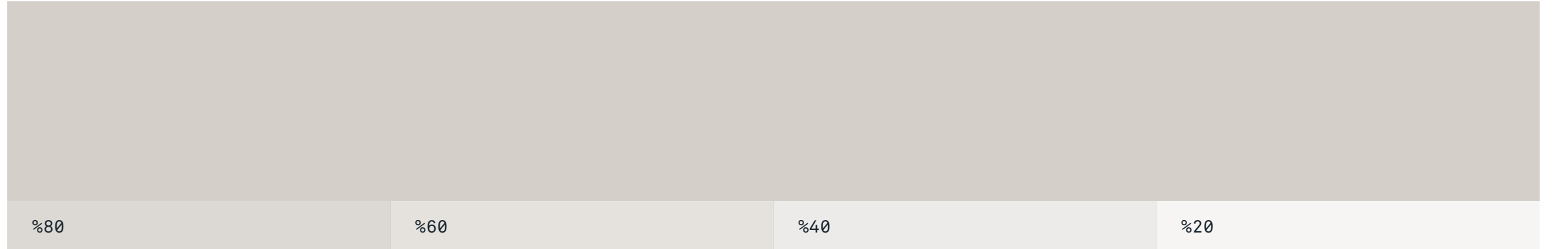
PANTONE 433 C

C: 36 M: 18 Y: 0 K: 82
R: 29 G: 37 B: 45
HEX: #1D252D
RAL 7024



PANTONE WARM GREY 1 C

C: 15 M: 14 Y: 17 K: 0
R: 214 G: 209 B: 202
HEX: #D6D1CA
RAL 7035 / RAL 7047



AaBb123
Nunito Sans

Nunito Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Nunito Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

C8

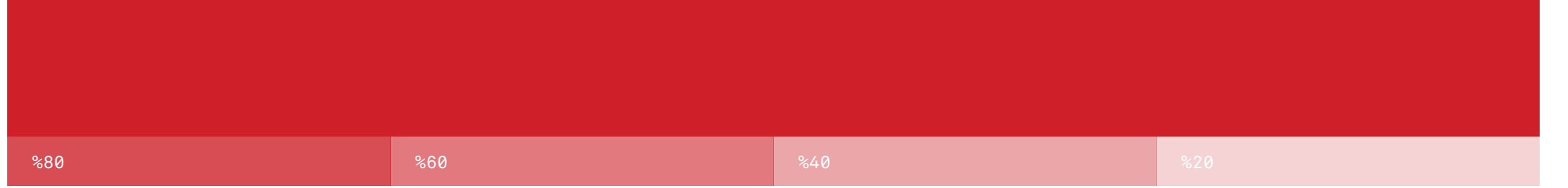
Temel Marka Varlıkları

Kurumsal Renk Paleti

TFS kurumsal renklerin açık tonlarının kullanımı bu sayfada yer alan bilgiler ile sınırlandırılmıştır.

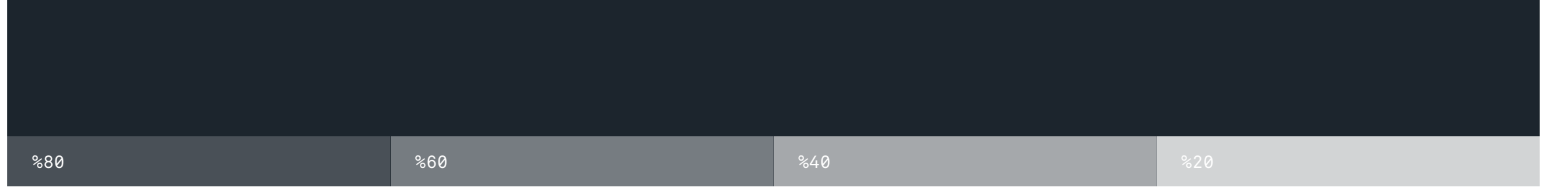
PANTONE 7620 C

C: 13 M: 100 Y: 100 K: 3
R: 206 G: 32 B: 40
HEX: #CE2028
RAL 3020 / RAL 3028



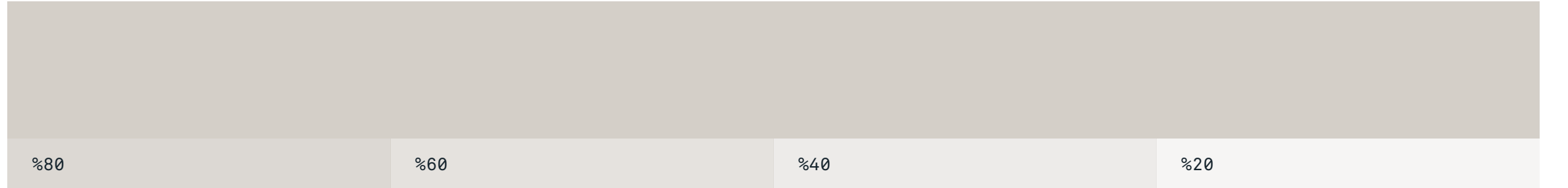
PANTONE 433 C

C: 36 M: 18 Y: 0 K: 82
R: 29 G: 37 B: 45
HEX: #1D252D
RAL 7024

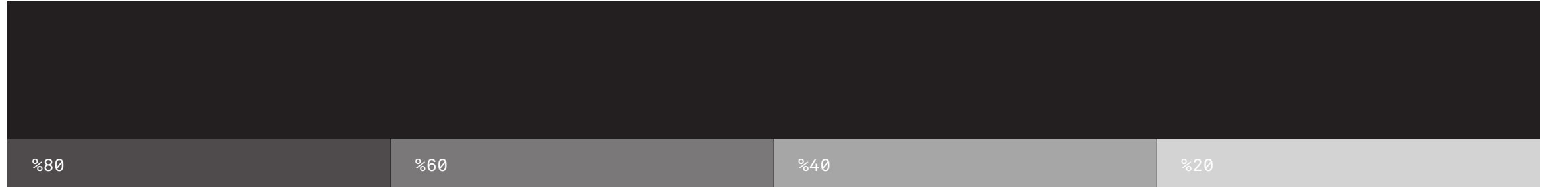


PANTONE WARM GREY 1 C

C: 15 M: 14 Y: 17 K: 0
R: 214 G: 209 B: 202
HEX: #D6D1CA
RAL 7035 / RAL 7047



SİYAH



C9

Temel Marka Varlıkları

Kurumsal Desen Kullanımı



C9

Temel Marka Varlıkları

Kurumsal Desen Kullanımı



C10

Temel Marka Varlıkları

Piktogram Kullanımı



D

Marka ve Pazarlama Materyalleri

D

Marka ve Pazarlama Materyalleri

D1	Kartvizit
D2	Antetli Kâğıt
D3	Antetli Zarf ve Çeşitleri
D4	Matbu Malzemeler
D5	E-Posta İmzası
D6	Dijital Marka Kullanımları
D7	Poster ve Görsel Yaklaşımı
D8	Sunum Şablonu
D9	Bayrak ve Flama

TFS kurumsal kimliğini tanımlayan ayrılmaz parçalara basılı malzemelerin tasarımı da dahildir. TFS kurumsal kimliğini dışa vuran tüm iletişim öğelerinin değişmez ve ortak tasarım ilkeleri içermesi, TFS markasının tüm farklı hizmet düzeylerinde tek bir örgütlenme olarak tanıtım kazanması için zorunludur. Basılı malzeme tasarımına ait saptanmış değerlerin bozulmaması veya değiştirilmemesi önemlidir.

D1

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Kartvizit

Boyut:

8,5 cm x 5,5 cm

Kağıt:

Mat Kuşe - 300 gr

Üretim Rengi :

Zemin Rengi: Pantone Warm Gray %30 Opasite

Amblem Rengi: Pantone 7620 C

Metin Rengi: Pantone 433 C

Yan Yüz: Pantone Warm Gray %30 Opasite

Ön Yüz :

Web Sitesi:

Nunito Sans SemiBold

6 pt Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:

Nunito Sans Light 6 pt

Sola Yaslanmış

Arka Yüz :

İsim-Soy İsim:

Nunito Sans SemiBold 7 pt

Sola Yaslanmış

Ünvan:

Nunito Sans Light & Italic

6 pt, Sola Yaslanmış

Mail ve Telefon Bilgileri:

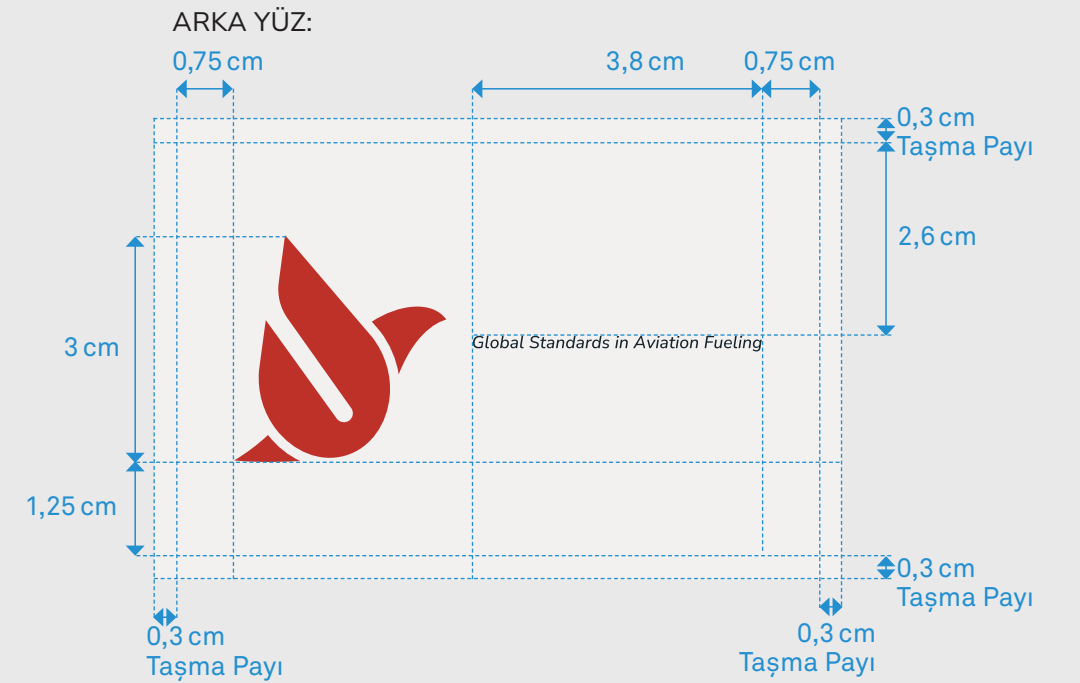
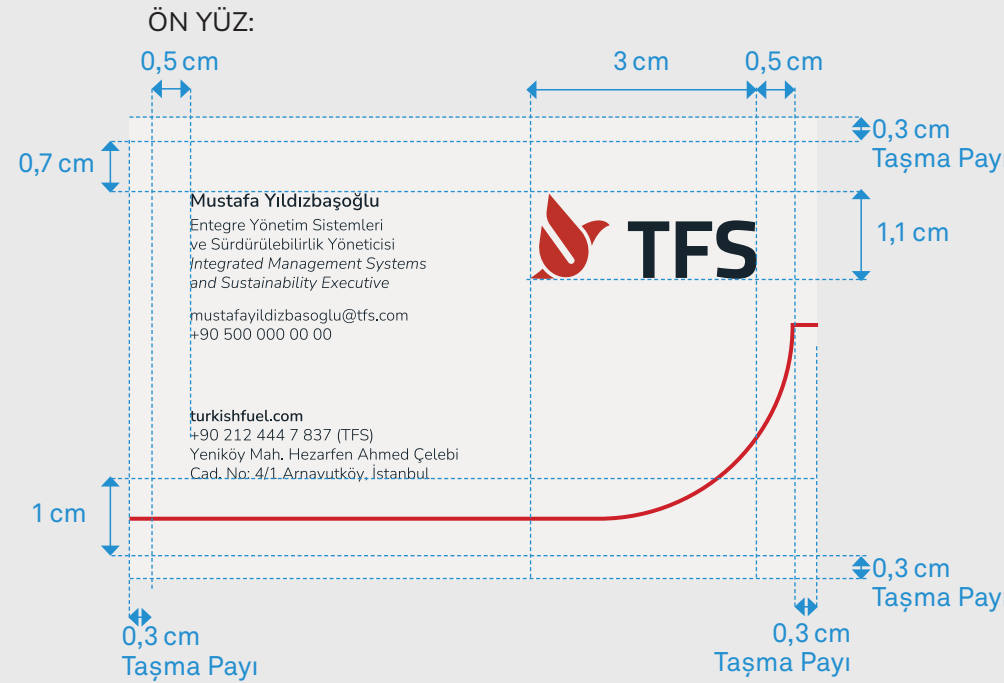
Nunito Sans Light 6 pt,

Sola Yaslanmış

Not :

Arka yüz amblem üzerinde emboss gibi baskı teknikleri kullanılarak tasarımda farklılaştırma sağlanabilir.

NOT: Bu kılavuzda gösterilen kartvizit tasarımında yer alan bilgiler, tasarımın final hali için bir rehber niteliği taşır. Basım sürecinde nihai bilgilere göre değişiklikler olabilir. Tasarımın yalın kalması için dolu-boş alan dengesinin korunması temel prensip olmalıdır.



D1

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Kartvizit

Boyut:

8,5 cm x 5,5 cm

Kağıt:

Mat Kuşe - 300 gr

Üretim Rengi :

Zemin Rengi: Pantone Warm Gray %30 Opasite

Amblem Rengi: Pantone 7620 C

Metin Rengi: Pantone 433 C

Yan Yüz: Pantone Warm Gray %30 Opasite

Ön Yüz :

Web Sitesi:

Nunito Sans SemiBold

6 pt Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:

Nunito Sans Light 6 pt

Sola Yaslanmış

Arka Yüz :

İsim-Soy İsim:

Nunito Sans SemiBold 7 pt

Sola Yaslanmış

Ünvan:

Nunito Sans Light & Italic

6 pt, Sola Yaslanmış

Mail ve Telefon Bilgileri:

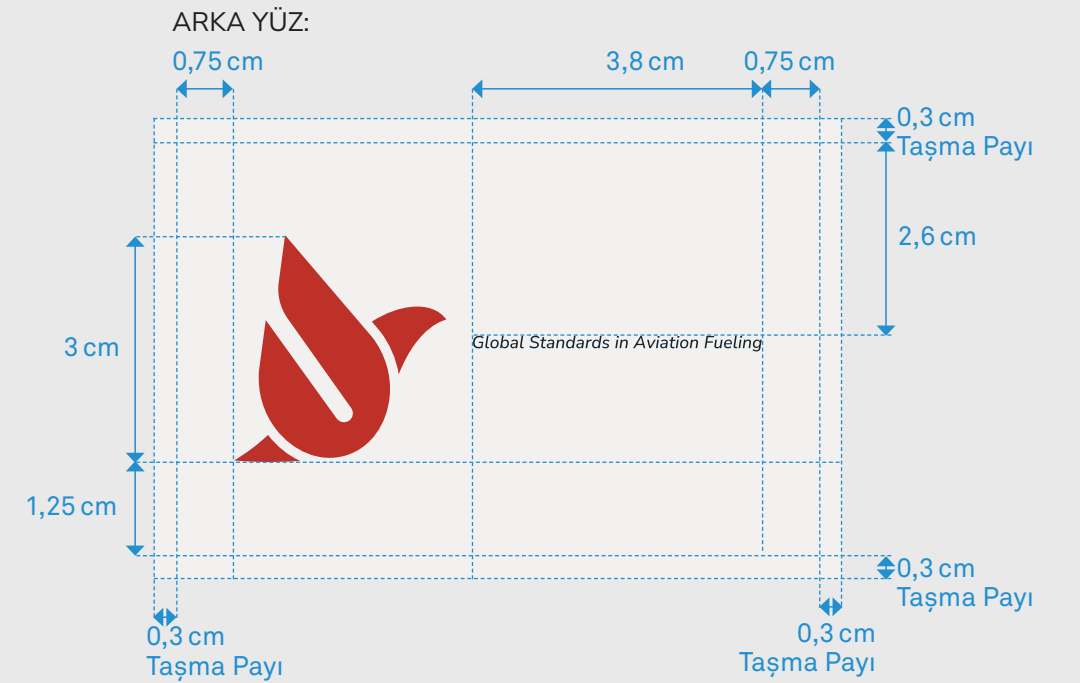
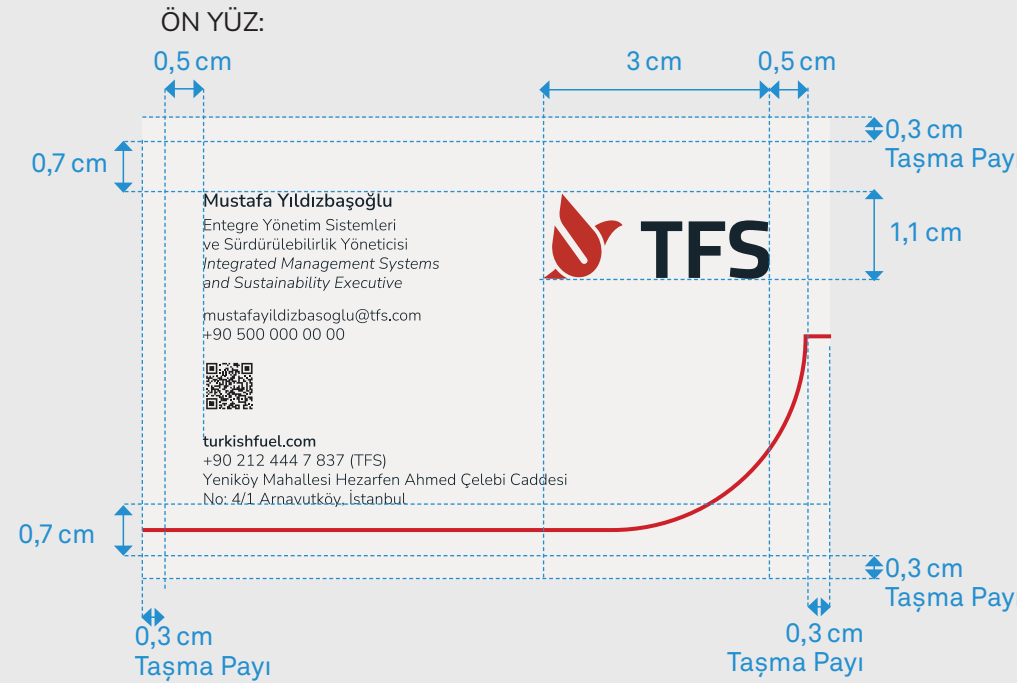
Nunito Sans Light 6 pt,

Sola Yaslanmış

Not :

Arka yüz amblem üzerinde emboss gibi baskı teknikleri kullanılarak tasarımda farklılaştırma sağlanabilir.

NOT: Bu kılavuzda gösterilen kartvizit tasarımında yer alan bilgiler, tasarımın final hali için bir rehber niteliği taşır. Basım sürecinde nihai bilgilere göre değişiklikler olabilir. Tasarımın yalın kalması için dolu-boş alan dengesinin korunması temel prensip olmalıdır.



D2

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Antetli Kağıt - Alternatif 1 (Yazısız)

Boyut:

21 cm x 29,7 cm

Kağıt:

1. Hamur Kağıt - 90 gr

Metin:

Nunito Sans Regular 9 pt,
Satır Arası 12 pt,
Ortalı Yaslı

Slogan:

Nunito Sans Italic 10 pt,
Sola Yaslanmış

Metin Rengi:

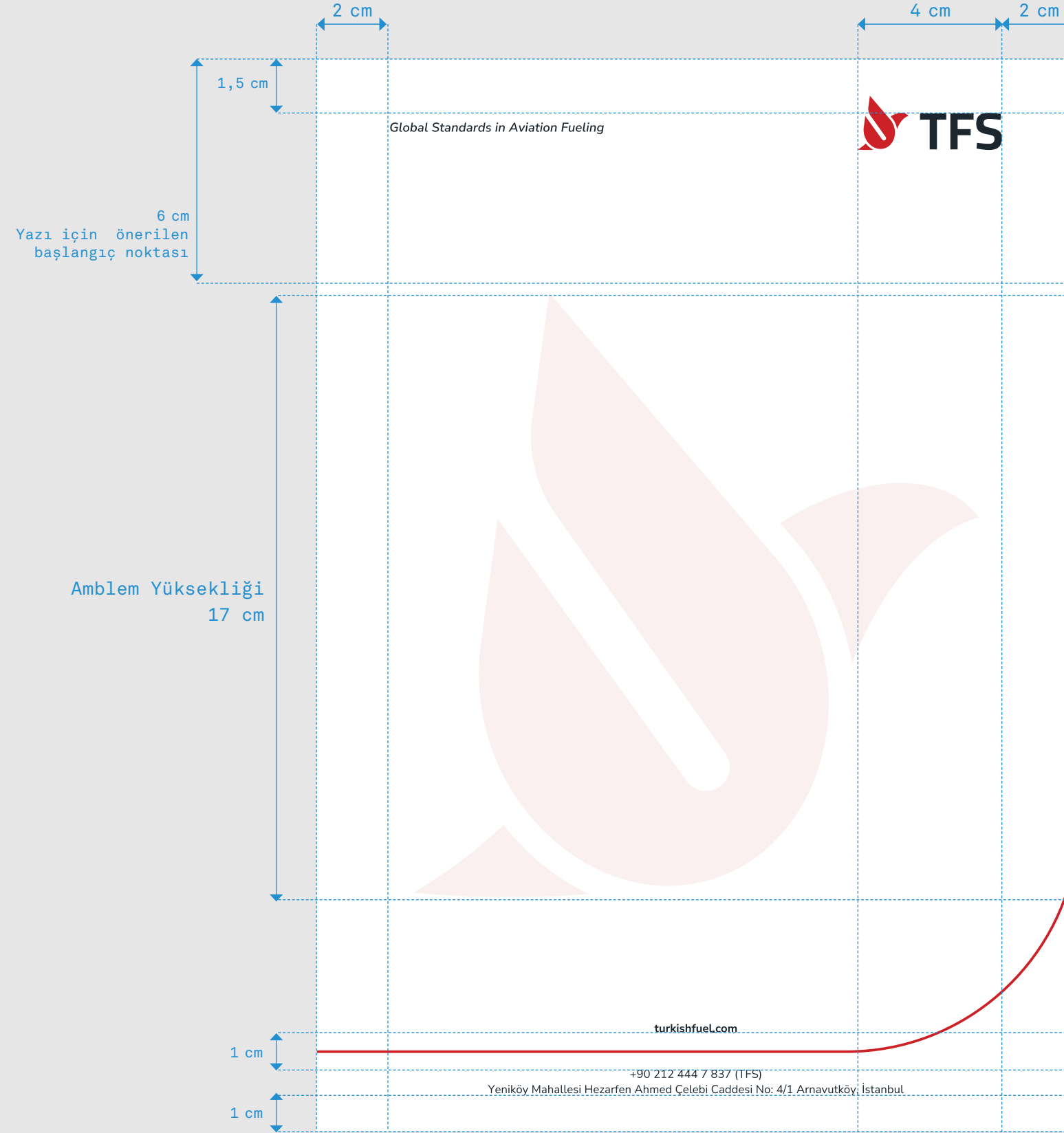
Pantone 433 C

Adres ve Şirket Bilgileri:

Nunito Sans Regular 9 pt,
Satır Arası 12 pt,
Ortalı Yaslı

Web Sitesi:

Nunito Sans Bold 9 pt,
Satır Arası 12 pt,
Ortalı Yaslı



D3

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Matbu Malzemeler Antetli Zarf Ve eřitleri

Boyut:

24 cm x 10,5 cm

Kağıt:

100 gr. 1. Hamur Kağıt

Amblem ve Logo Renkleri:

Pantone 7620 C

Pantone 433 C

Metin Rengi:

Pantone 433 C

Zemin Rengi:

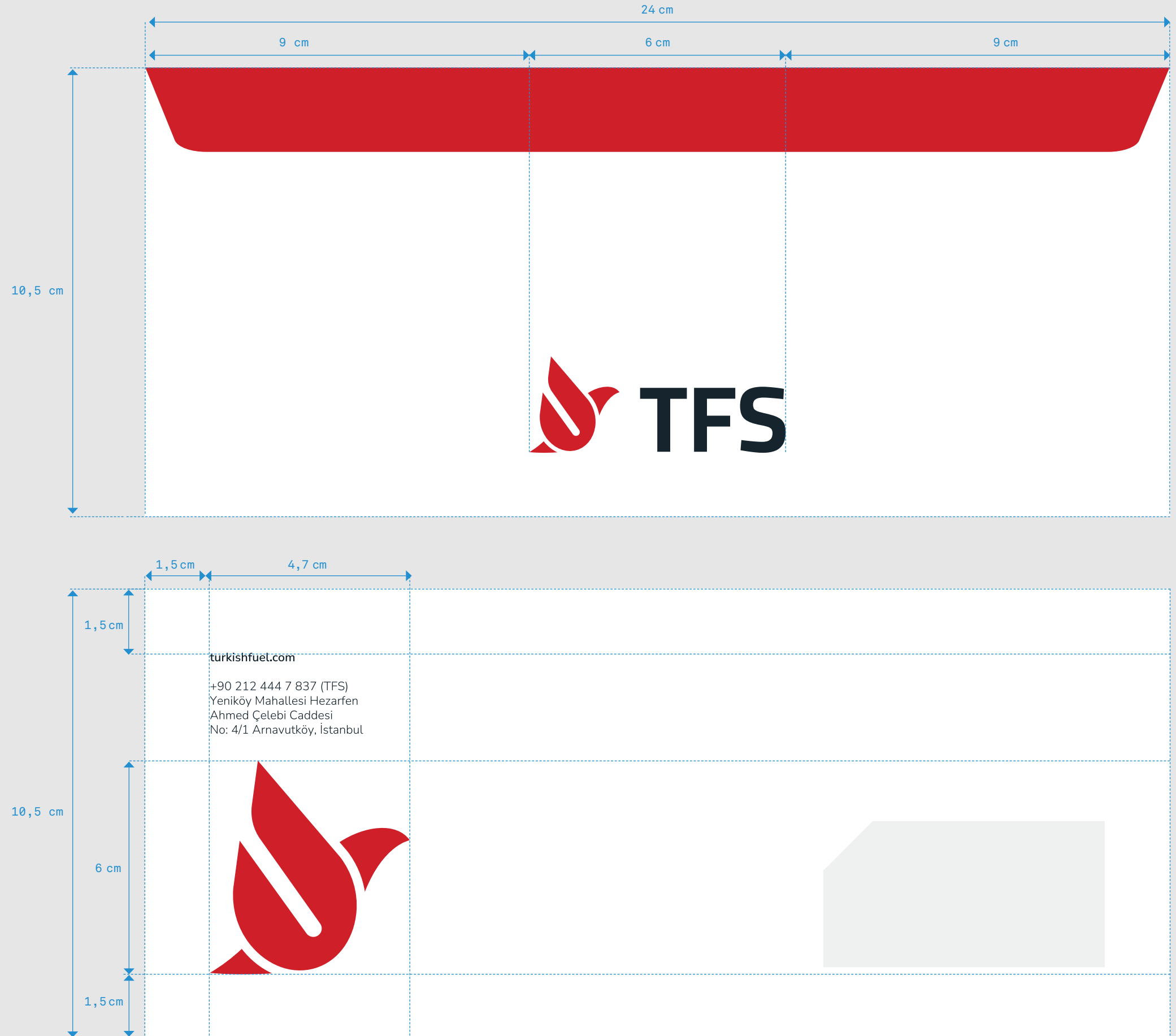
Beyaz

Web Sitesi:

Nunito Sans SemiBold 8 pt,
Harf Arası 5 pt,
Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:

Nunito Sans Light 8 pt,
Harf Arası 5 pt,
Sola Yaslanmış



D3

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Matbu Malzemeler Antetli Zarf Ve eřitleri

Boyut:

24 cm x 10,5 cm

Kağıt:

100 gr. 1. Hamur Kağıt

Amblem ve Logo Renkleri:

Pantone 7620 C

Beyaz

Metin Rengi:

Beyaz

Zemin Rengi:

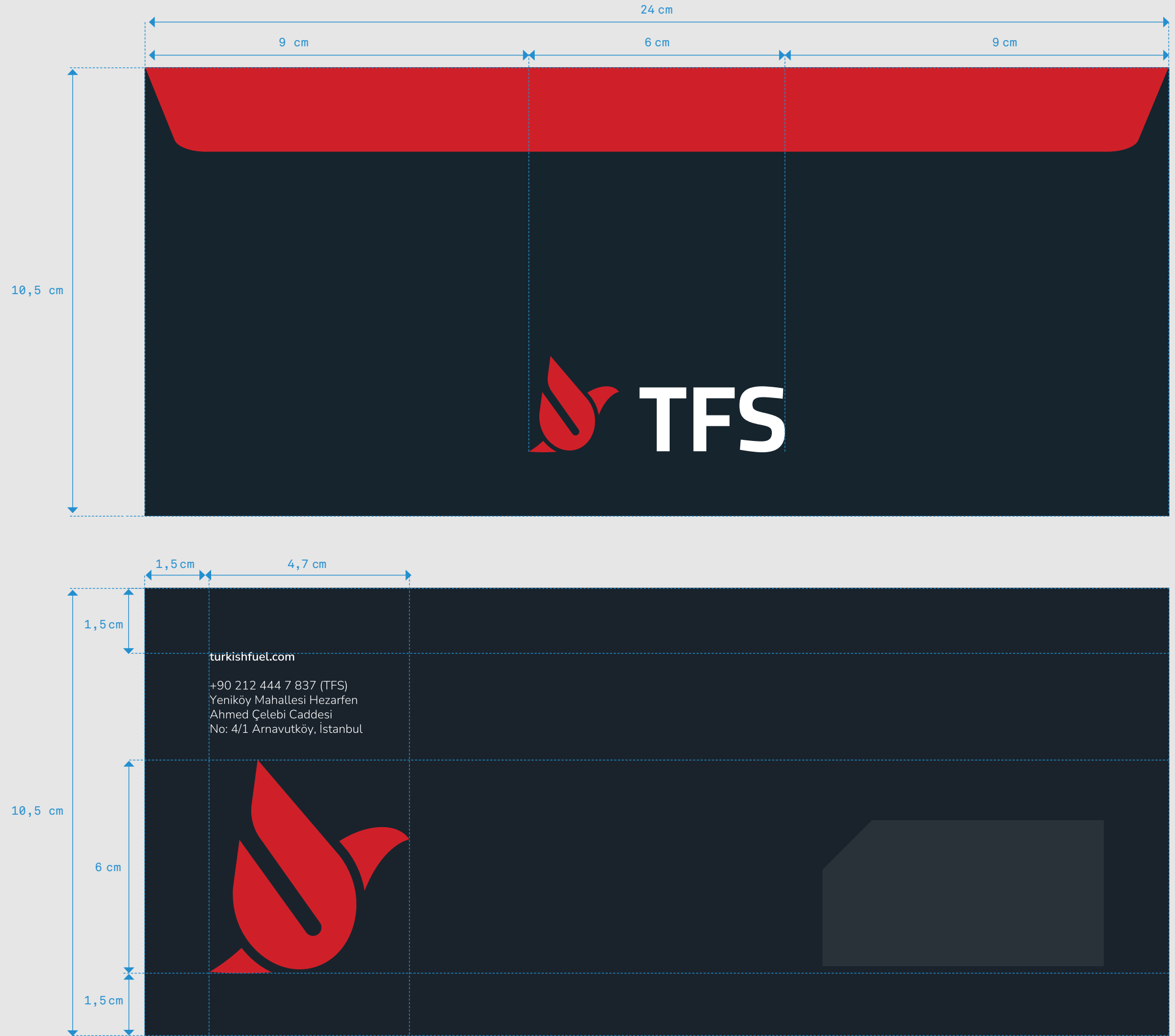
Pantone 433 C

Web Sitesi:

Nunito Sans SemiBold 8 pt,
Harf Arası 5 pt,
Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:

Nunito Sans Light 8 pt,
Harf Arası 5 pt,
Sola Yaslanmış



D3

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Matbu Malzemeler Antetli Zarf Ve eřitleri

Boyut:

24 cm x 10,5 cm

Kağıt:

100 gr. 1. Hamur Kağıt

Amblem ve Logo Renkleri:

Pantone 7620 C

Pantone 433 C

Metin Rengi:

Pantone 433 C

Zemin Rengi:

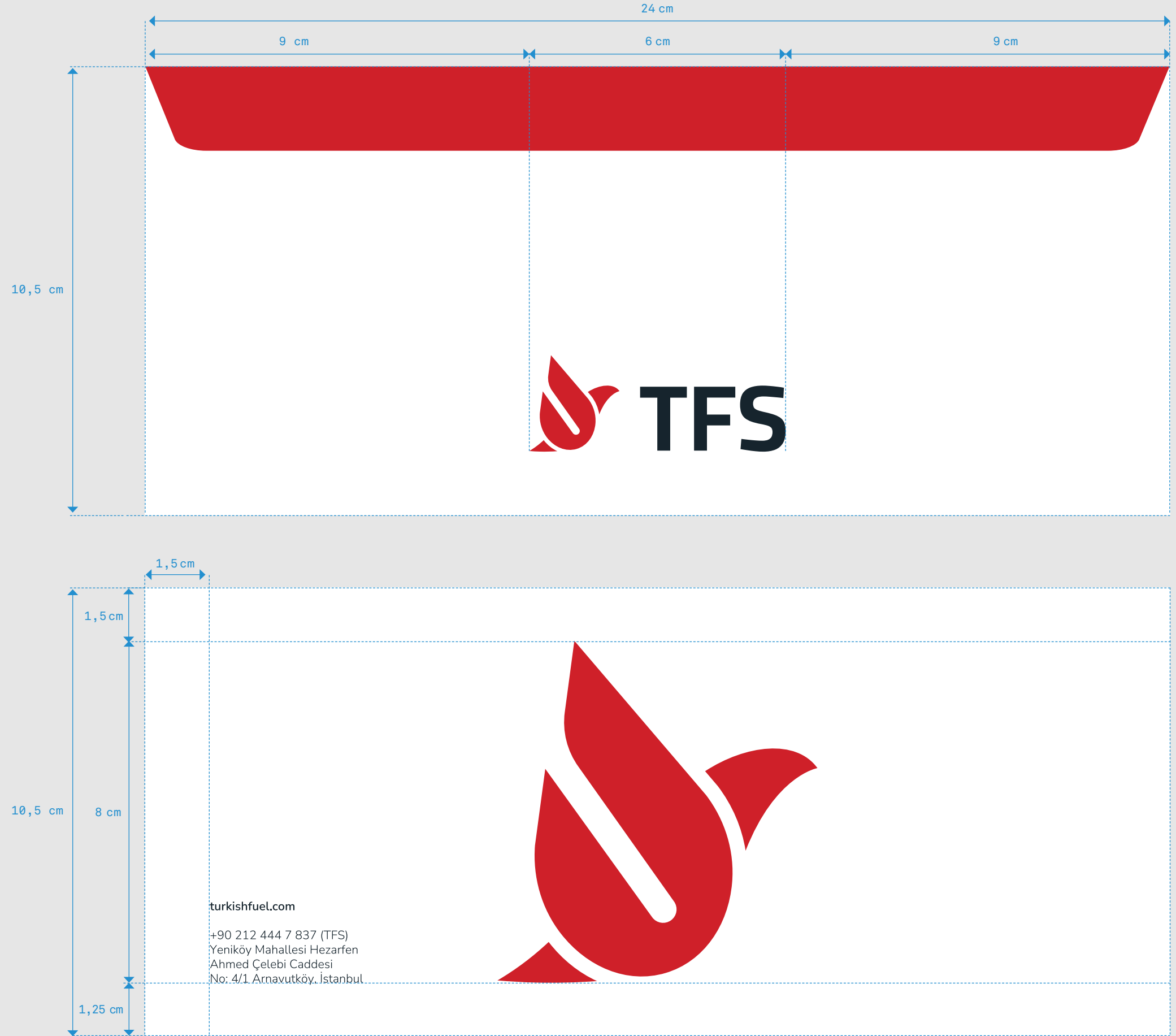
Beyaz

Web Sitesi:

Nunito Sans SemiBold 8 pt,
Harf Arası 5 pt,
Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:

Nunito Sans Light 8 pt,
Harf Arası 5 pt,
Sola Yaslanmış



D4

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Matbu Malzemeler A4 Zarfı

Boyut:
220 mm x 310 mm

Kağıt:
170 gr 1. Hamur Kağıt

Logo Renkleri:
Pantone 7620 C
Pantone 433 C

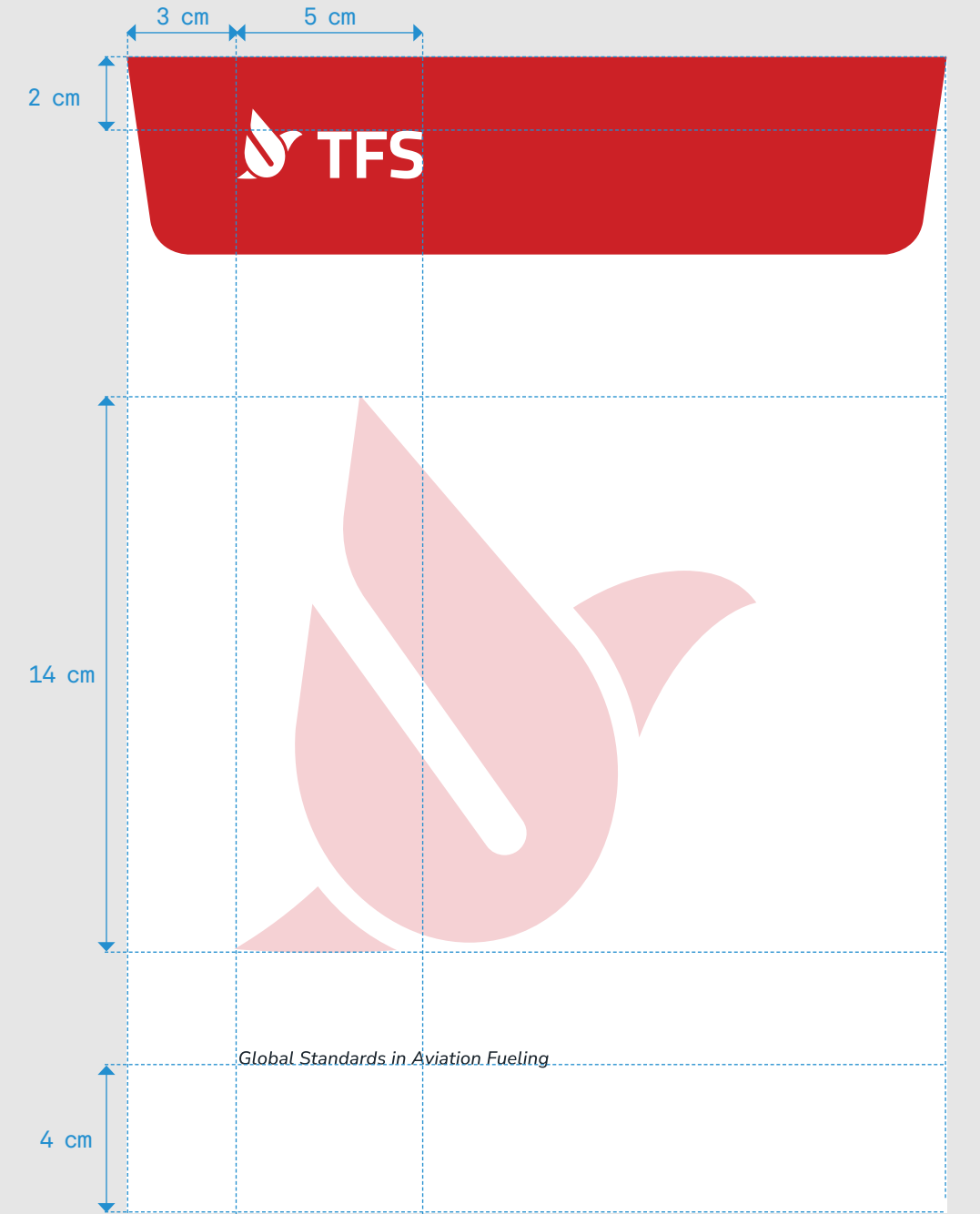
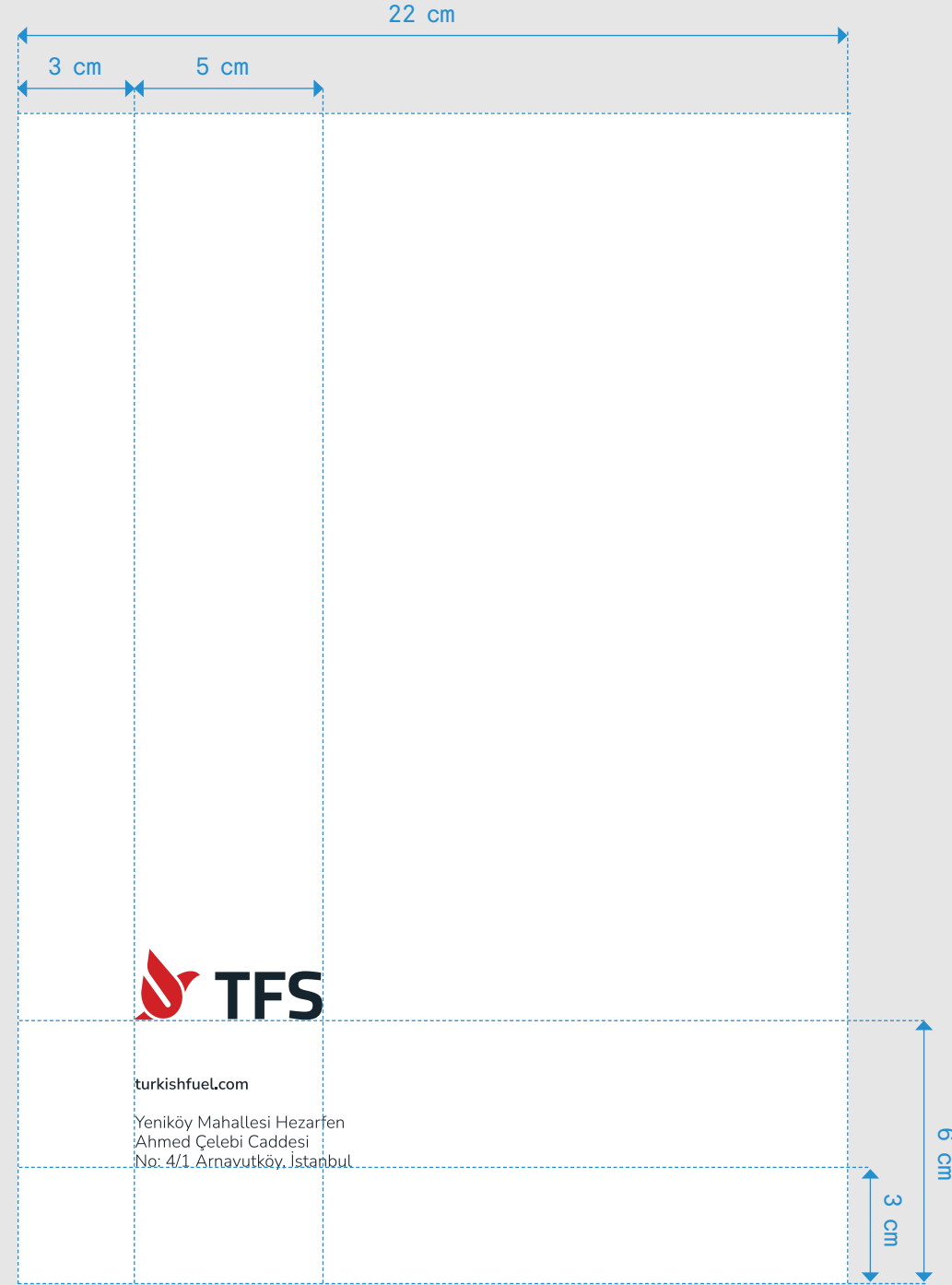
Metin Rengi:
Pantone 433 C

Amblem Rengi:
Pantone 7620 C
(%20 opasite)

Web Sitesi:
Nunito Sans Bold 12 pt,
Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:
Nunito Sans Light 12 pt,
Sola Yaslanmış

Tagline:
Nunito Sans Medium Italic
14 pt, Sola Yaslanmış



D4

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Matbu Malzemeler A4 Zarfı

Boyut:
220 mm x 310 mm

Kağıt:
170 gr 1. Hamur Kağıt

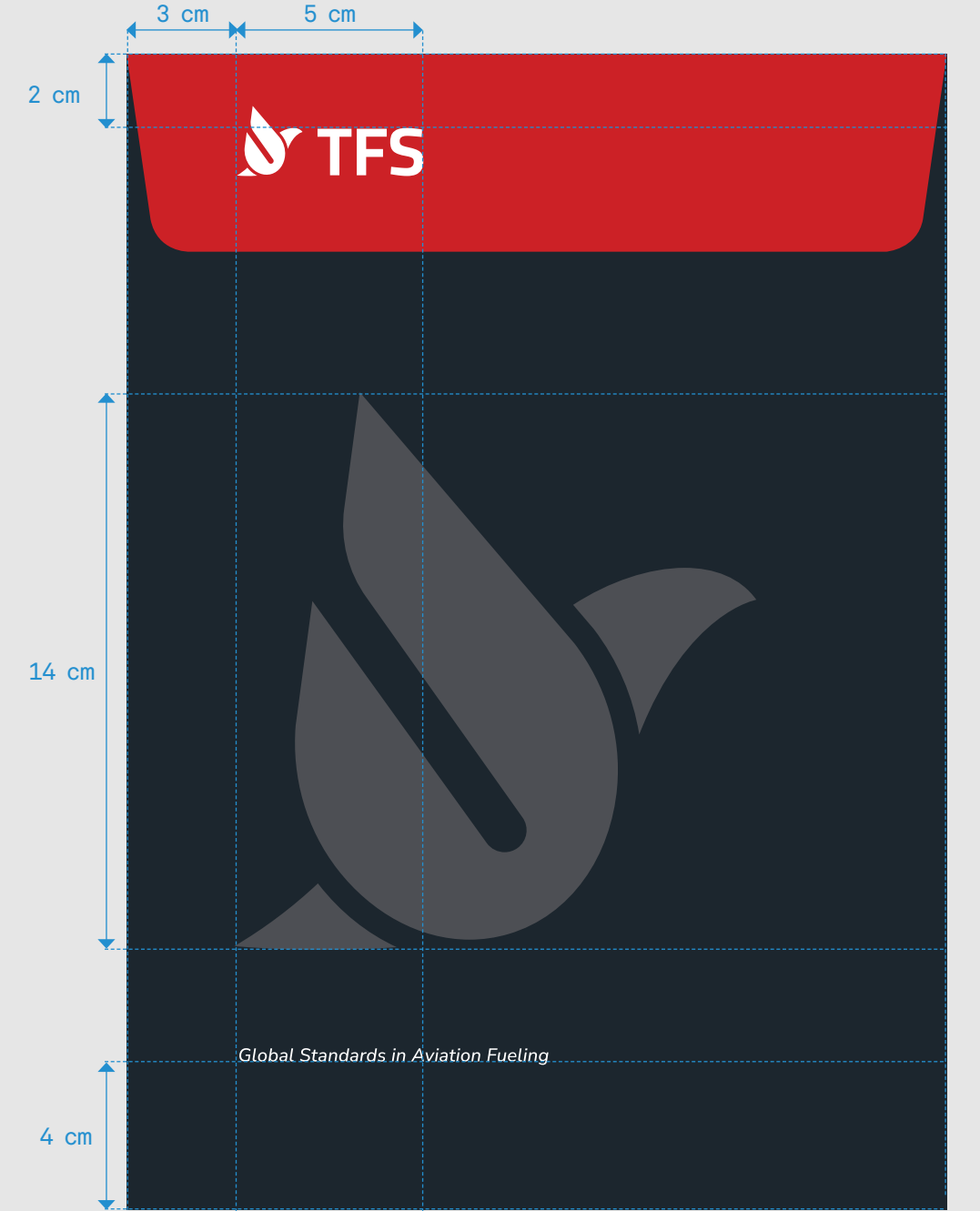
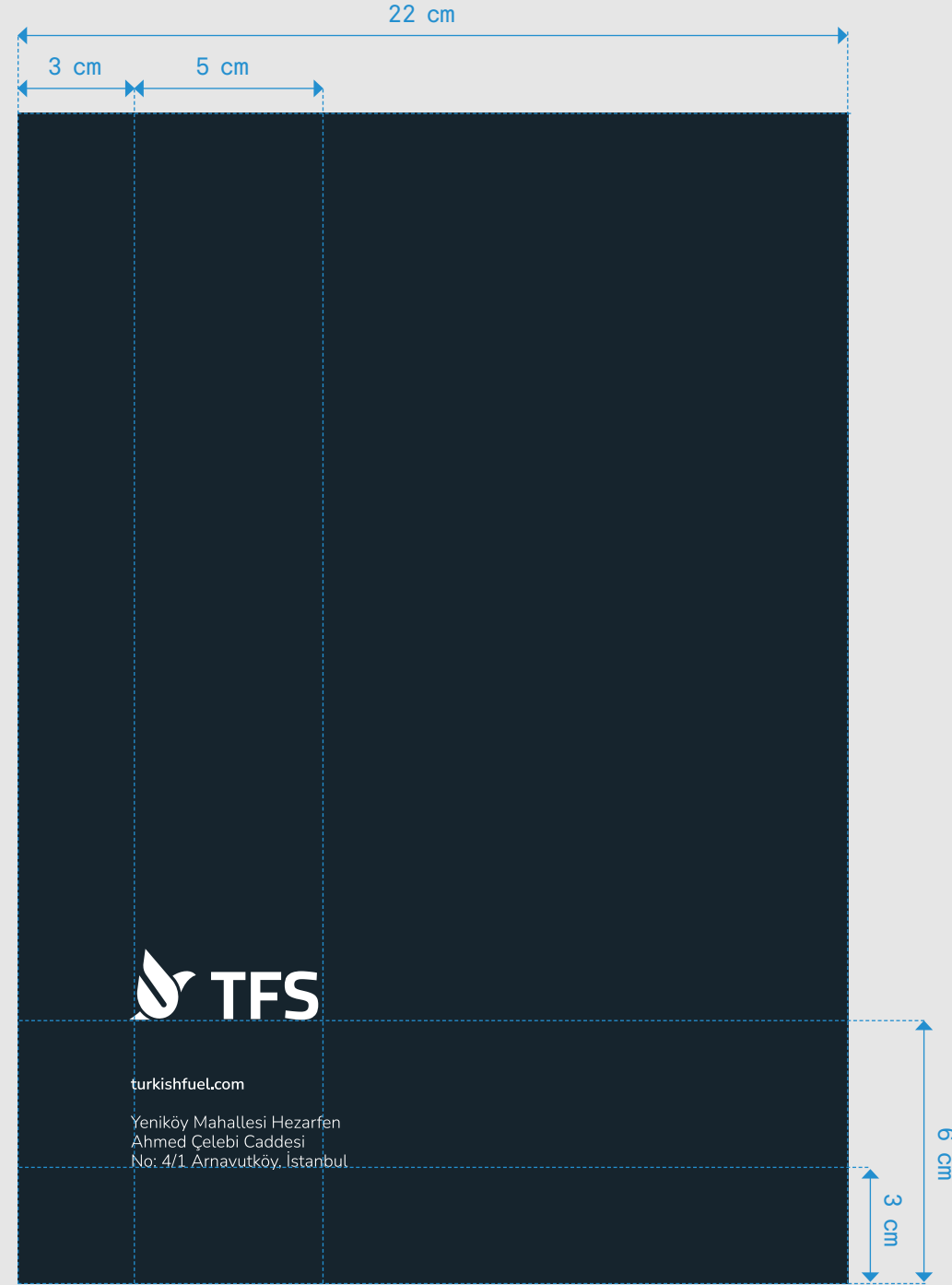
Logo ve Metin Rengi:
Beyaz

Amblem Rengi:
Beyaz (%20 opasite)

Web Sitesi:
Nunito Sans Bold 12 pt,
Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:
Nunito Sans Light 12 pt,
Sola Yaslanmış

Tagline:
Nunito Sans Medium Italic
14 pt, Sola Yaslanmış



D4

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dosya - Alternatif 1 Kapalı

Boyut Açık:
220 mm x 310 mm

Boyut Kapalı:
440 mm x 310 mm

Kağıt:
Mat Kuşe 350-400 gr

Logo Rengi:
Beyaz

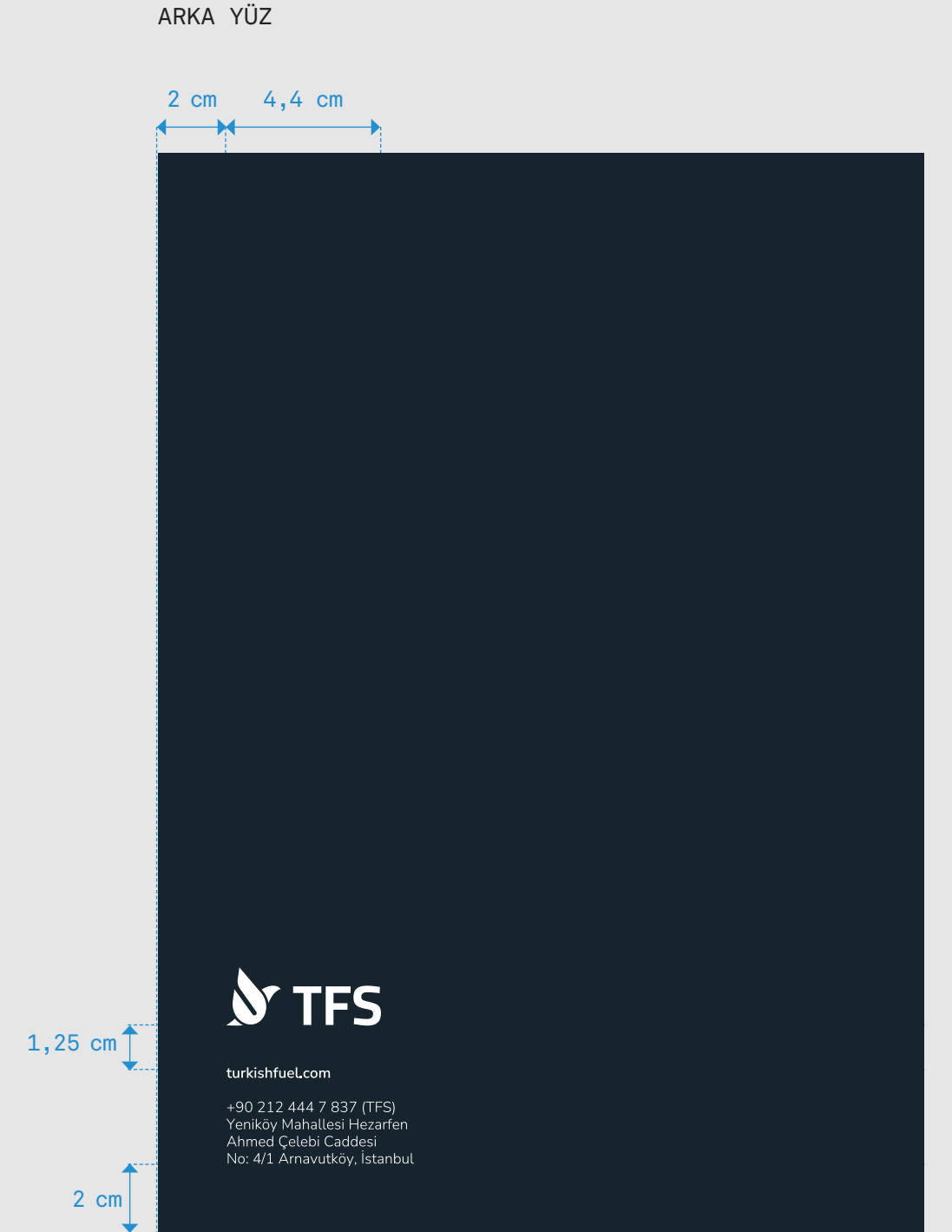
Amblem Rengi:
Beyaz (%12 Opasite)

Zemin Rengi - Ön Yüz:
Pantone 7620 C

Zemin Rengi - Arka Yüz:
Pantone 433 C

Web Sitesi:
Nunito Sans SemiBold
12 pt, Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:
Nunito Sans Light 12 pt,
Sola Yaslanmış



D4

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dosya - Alternatif 2 Kapalı

Boyut Açık:
220 mm x 310 mm

Boyut Kapalı:
440 mm x 310 mm

Kağıt:
Mat Kuşe 350-400 gr

Logo Rengi:
Pantone 7620 C
Beyaz

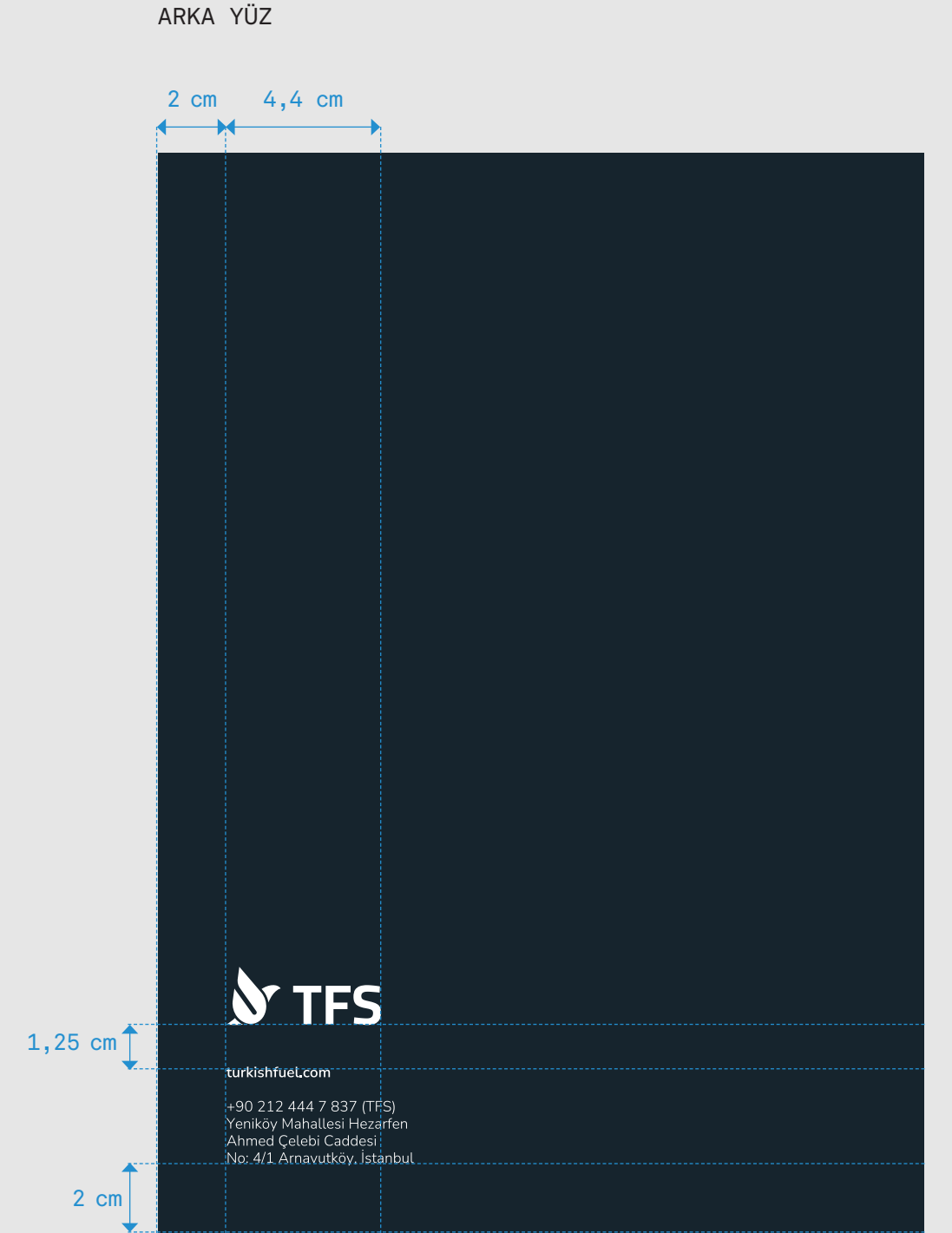
Amblem Rengi:
Beyaz (%12 Opasite)

Metin Rengi:
Beyaz

Zemin Rengi:
Pantone 433 C

Web Sitesi:
Nunito Sans SemiBold
12 pt, Sola Yaslanmış

Adres ve Şirket Bilgileri:
Nunito Sans Light 12 pt,
Sola Yaslanmış



D4

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dosya Açık (İç Kısım)

Boyut Açık:
220 mm x 310 mm

Boyut Kapalı:
440 mm x 310 mm

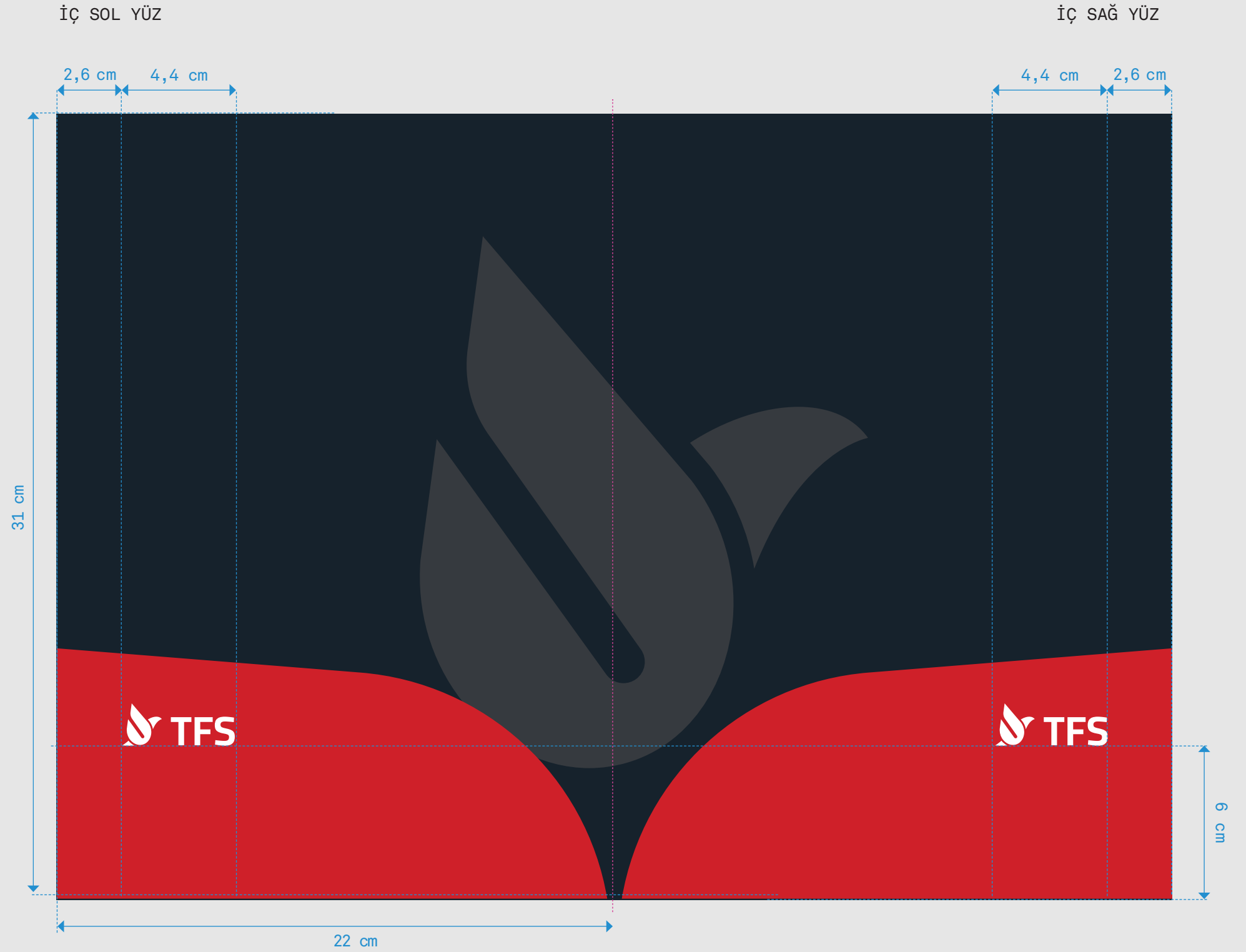
Kağıt:
Mat Kuşe 350-400 gr

Logo Rengi:
Beyaz

Amblem Rengi:
Beyaz (%12 Opasite)

Zemin Rengi:
Pantone 433 C

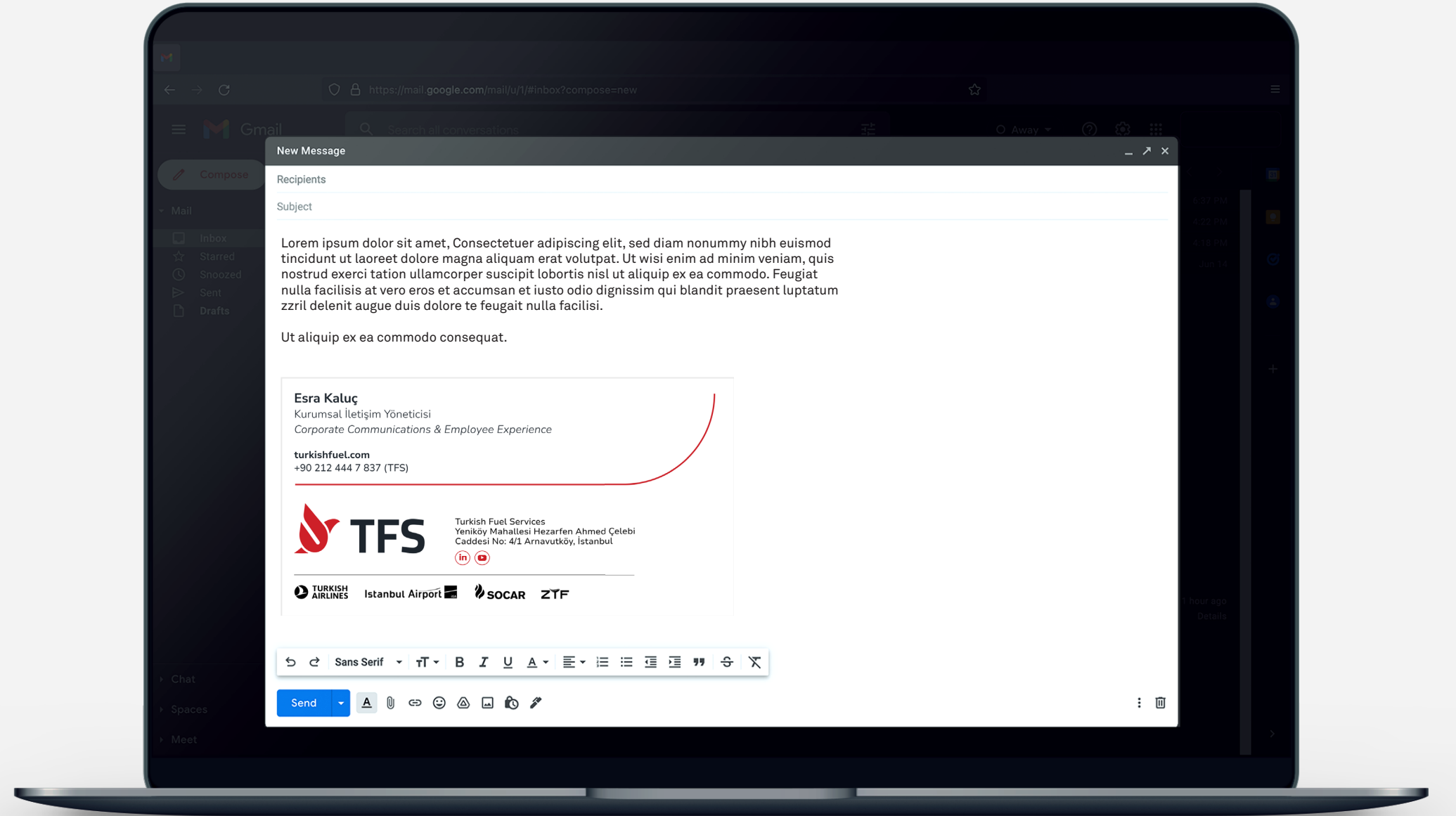
Cep Rengi:
Pantone 7620 C



D5

Marka ve Pazarlama Materyalleri

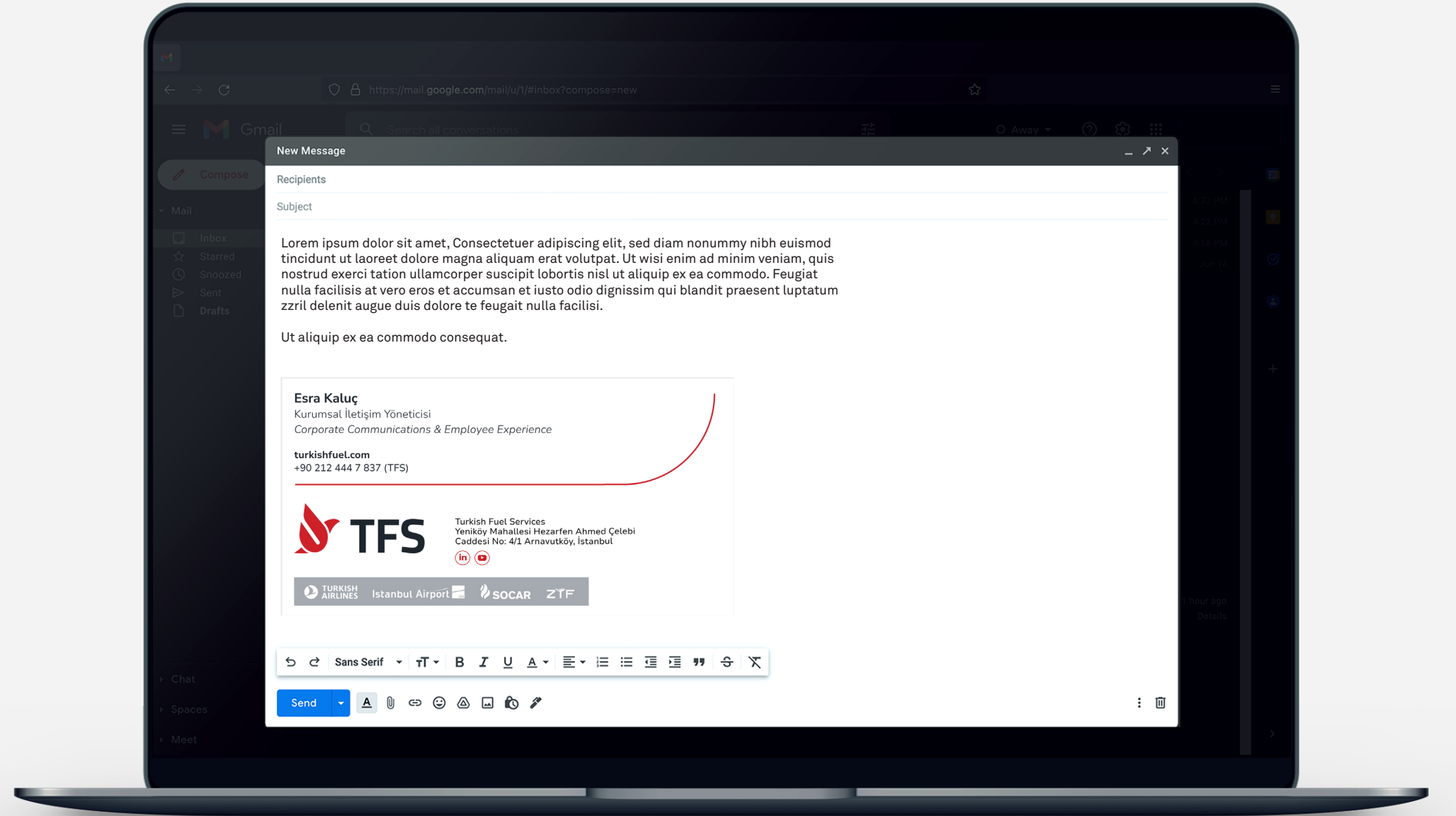
E-Posta İmzası



D5

Marka ve Pazarlama Materyalleri

E-Posta İmzası



D6

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dijital Marka Kullanımları İsim ve Ünvan Kullanımı

Boyut:

1920 x 1080 px

İsim:

Nunito Sans SemiBold 60 pt.

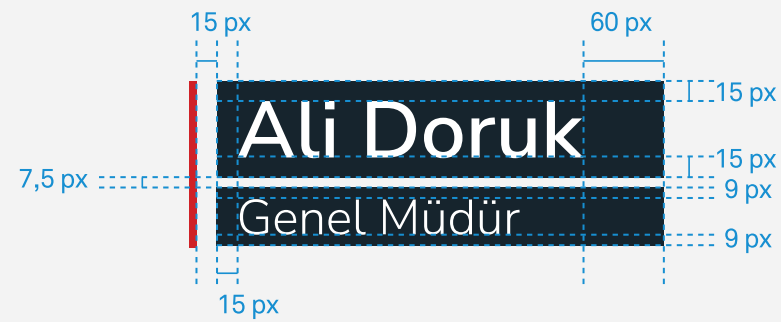
Ünvan:

Nunito Sans Light 37 pt.

Zemin Rengi: #1D252D

Metin Rengi: #FFFFFF

Dikey Çubuk : #CE2028



D6

Marka ve Pazarlama
Materyalleri

Dijital Marka
Kullanımları
Altyazı

Boyut:

1920 x 1080 px

Metin:

Nunito Sans SemiBold 45 pt,
Harf Aralığı 0 pt,
Satır Aralığı 72 pt.

Zemin Rengi: #000000
(%60 Opasite)

Metin Rengi: #FFFFFFF



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit sed do eiusmod

220 px

150 px

35 px

D6

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dijital Marka Kullanımları Intro

Boyut:

1920 x 1080 px

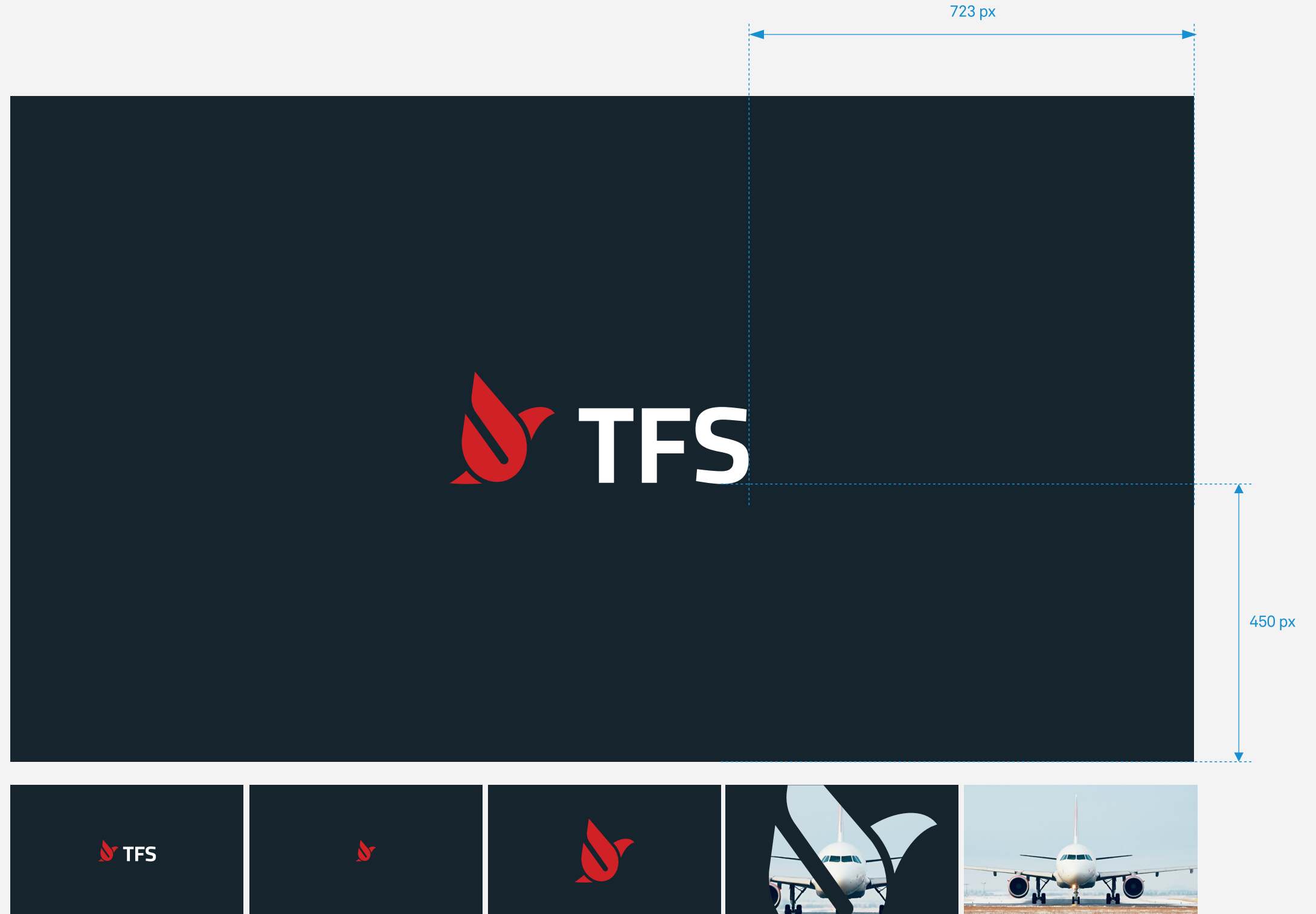
Süre:

00:03 Saniye

Zemin Rengi: #1D252D

Not:

Animasyon, tam logonun ekranda merkezlenmesiyle başlar. Logotype'ın ekrandan fade-out ile ayrılmasının ardından ekranda kalan amblem, bir alfa maskesi (alpha matte) işlevi görerek ana videonun ilk karesine boyut açar. Kamera amblemin içine doğru pürüzsüz bir şekilde yaklaşarak (zoom in), izleyiciyi doğrudan video içeriğine taşır.



D6

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dijital Marka Kullanımları Mesaj Alt Bant

Zemin Rengi: #1D252D

Metin Rengi: #FFFFFF

Dikey Çubuk : #CE2028

Amblem: #CE2028



D6

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dijital Marka Kullanımları Kurumsal Dijital Döküman Şablonu

Belge Türü Başlığı ve Tarih:
Nunito Sans Semibold 10pt,
büyük harf kullanımı

Belge Ana Başlık:
Nunito Sans Semibold 14 pt.

Belge Alt Başlık:
Nunito Sans Semibold 11pt.
büyük harf kullanımı

Vurgulu Paragraf Metni:
Nunito Sans Medium 11pt.

Gövde Metni:
Nunito Sans Light 10 pt

Not Metni:
İletişim, davet adres vb.
ek bilgiler için: Nunito
Sans Semibold 9 pt.

Belge Alt Başlık: #CE2028

Diğer Metinler: #1D252D



BASIN BÜLTENİ

29.02.2026

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur.

İsim Soyisim
isimsoyisim@turkishfuel.com

Davet Tarih/ Saat: 21.03.2026 Cuma günü saat 19:30
Adres: Lorem Ipsum Cd. No:32 Şişli, İstanbul

turkishfuel.com

Yeniköy Mahallesi Hezarfen Ahmed Çelebi Caddesi
No: 4/1 Arnavutköy, İstanbul

D6

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Dijital Marka Kullanımları Altbant

Boyut:

1920 x 1080 px

Başlık:

Nunito Sans Semibold 115 pt.

Alt Başlık:

Nunito Sans Semibold 82 pt.

Zemin Rengi:

Kırmızı:#CE2028

Gri:#1D252D

Yeşil:#9ED660

Amblem Rengi:

Kırmızı:#CE2028

Gri:#1D252D

Yeşil:#9ED660



TFS Akademi
Lorem Ipsum, Dolor
Sit Amet Consectetur



TFS Green Liderleri
Lorem Ipsum, Dolor
Sit Amet Consectetur



TFS Limanı
Lorem Ipsum,
Dolor Sit Amet

D7

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Poster ve Görsel Yaklaşım

Boyut Açık:

297 mm x 420 mm (A3)

Metin - Başlık:

Nunito Sans SemiBold 60 pt.
Sarır Aralığı 58 pt.

Metin :

Nunito Sans SemiBold 28 pt.
Sarır Aralığı 32 pt.

Desen Rengi:

Pantone 7620 C
(Multiply Efekti ile kullanılmalıdır.)



D7

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Poster ve Görsel Yaklaşım

Boyut Açık:

420 mm x 297 mm (A3)

Metin - Başlık:

Nunito Sans SemiBold 40 pt.
Sarır Aralığı 34 pt.

Metin :

Nunito Sans SemiBold 14 pt.
Sarır Aralığı 16 pt.

Desen Rengi:

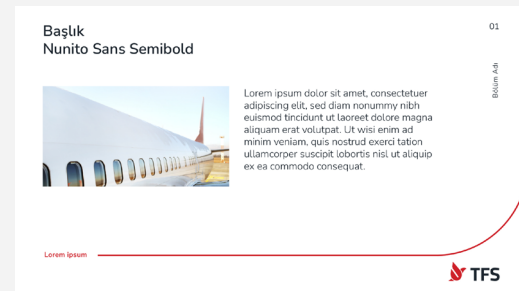
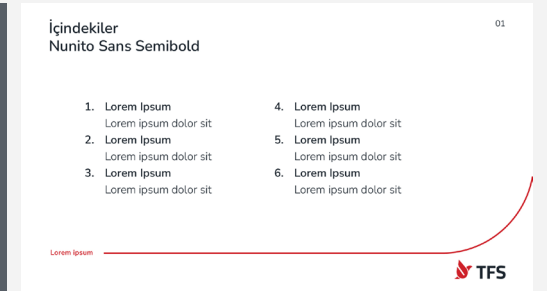
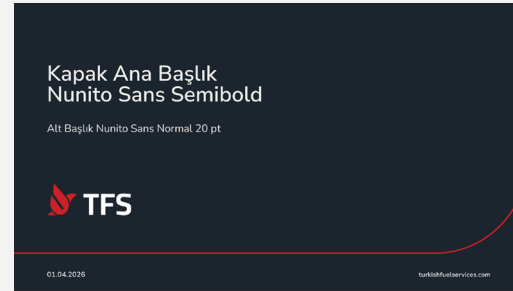
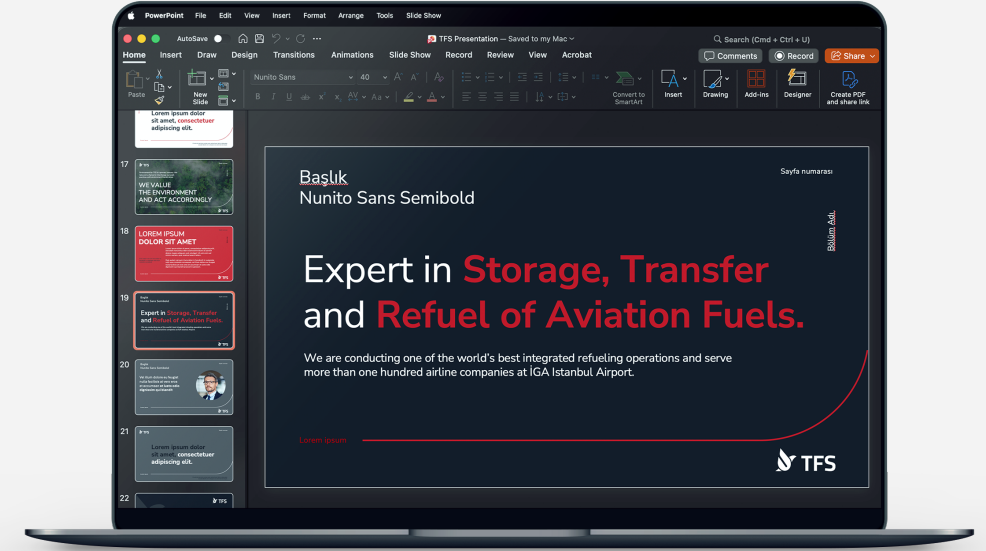
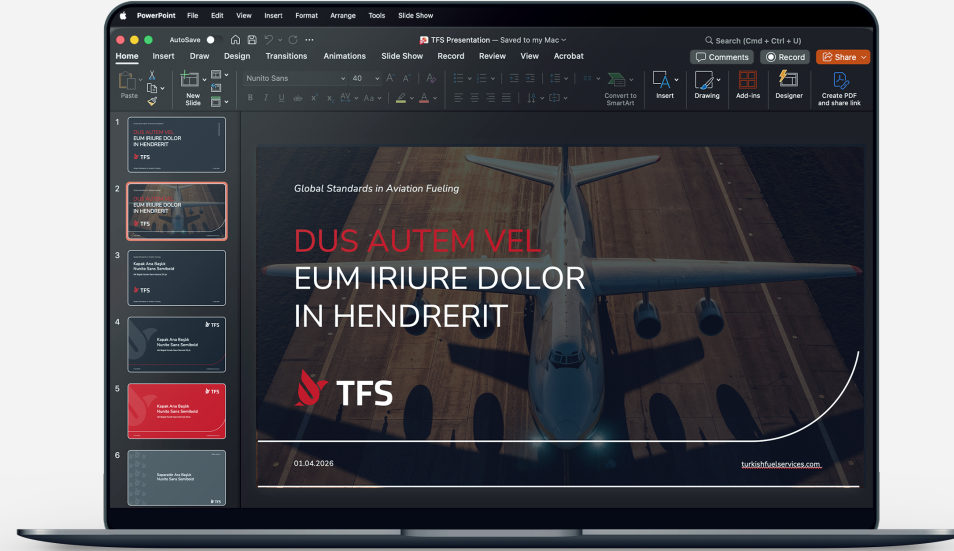
Pantone 7620 C
(Multiply Efekti ile kullanılmalıdır.)



D8

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Sunum Şablonu



D9

Marka ve Pazarlama Materyalleri

Bayrak ve Flama



D9

Marka ve Pazarlama
Materyalleri

Bayrak ve Flama



D9

Marka ve Pazarlama
Materyalleri

Bayrak ve Flama





info@turkishfuel.com