



KURUMSAL KİMLİK REHBERİ
24.02.2021



TFS Akaryakıt Hizmetleri A.Ş. Türkiye'nin yeni jet yakıtı şirketi.

Uzmanlık alanı jet yakıtlarının tedariği, transferi ve havalimanında uçaklara ikmal. TFS Akaryakıt bu faaliyetlerini resmi jet yakıtı sağlayıcısı olduğu İstanbul Havalimanı yerleşkesinde bulunan tesislerinde yürütmekte.

125.000 DWT (Deadweight Metric Tons)'ye kadar gemi ikmaline imkan sağlayan limanı, toplamda 300.000 metreküp kapasiteli JIG ve IATA onaylı 10 adet depolama tankı ve havalimanına saatte 3.750 metreküp (62 uçağa aynı anda ikmal) jet yakıtı transfer eden 12 adet hidrant pompa ve filtre sistemi ile dünyanın en büyük entegre jet yakıtı ikmal operasyonlarından birisi.

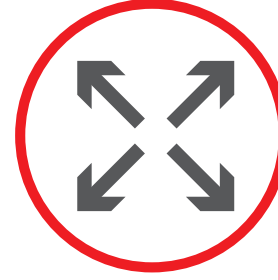
2020 yılı itibariyle Türk Hava Yolları A.O., Taya Liman İşletmesi A.Ş., Demirören Akaryakıt San. Ve Tic. A.Ş. ile Zirve Holding'den oluşan güçlü bir ortaklık yapısına kavuşarak TFS Akaryakıt Hizmetleri A.Ş. unvanı ve TFS markası ile faaliyetlerini sürdürmekte.

TFS Akaryakıt kuruluş aşamasından itibaren İstanbul Havalimanı'nın yüksek nitelikli havalimanı perspektifine uygun bir yapıda kurgulandı, tüm tesislerinde sektörün en iyi uygulamalarını hayata geçirmeye önem verdi.

Bünyesinde 50 adet yakıt kalitesini denetleyen cutting edge teknoloji sensörler ile donatılmış elektrikli uçak ikmal dispenseri, 10 adet 35 metreküp kapasiteli uçak ikmal tankeri olan TFS, tüm faaliyetlerini enerji israfını azaltma ve sıfır karbon salınımı hedefine ulaşma perspektifiyle yürütüyor.

BİR BAKIŞTA TURKISH FUEL SERVICES

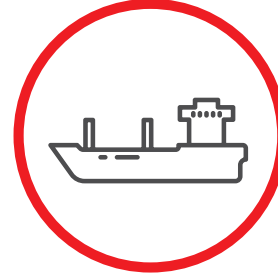
Yakıt çiftliği, gemi ikmal limanı ve havalimanına saatte 3.750 metreküp (62 uçağa aynı anda ikmal) jet yakıtı transfer eden 12 adet hidrant pompa ve filtre sistemi ile dünyanın en büyük entegre jet yakıtı ikmal operasyonlarından birisine sahip Türkiye'nin lider jet yakıtı şirketi.



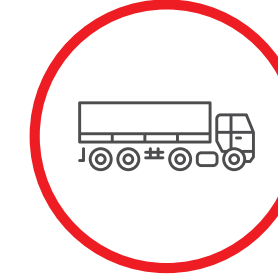
Türkiye'nin en büyük jet yakıtı depolama tesisi:
300.000 m³ kapasite



Türk Hava Yolları'nın ana tedarikçisi



125.000 DWT'ye kadar gemi ikmaline imkan sağlayan liman



50 adet elektrikli uçak ikmal dispenseri, 10 uçak ikmal tankeri



Limanı, yakıt çiftliği ve İstanbul Havalimanı kapsamında **105 km'lik boru hattı**



İstanbul Havalimanı'nın resmi jet yakıtı sağlayıcısı **tek şirket**

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM A:

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

A1	Vizyonumuz / Misyonumuz
A2	Rehberin Kullanımı

BÖLÜM B:

TEMEL ÖGELER

B1	Logo
B1.1	Logo
B1.2	Logo Ögeleri
B1.3	Asgari Kenar Boşluğu
B1.4	Kare Kullanım
B1.5	Alternatif Kullanımlar
B2	TFS Green
B2.1	TFS Green Logo
B2.2	TFS Green Yatay Kullanım
B2.3	Alternatif Kullanımlar
B3	Renk
B3.1	Genel Bakış
B3.2	Renk Detayları
B4	Tipografi
B4.1	Yazı Karakterlerimiz
B4.2	Yanlış Kullanımlar

BÖLÜM C:

BASIL MATERYALLER

C1	Kartvizit
C2	Antetli Kağıt
C3	Diplomat Zarf
C4	Torba Zarf
C5	Dosya
C6	Not Defteri
C7	Tebrik Kartı ve Zarfı
C8	Not Kartı
C9	Karton Çanta

BÖLÜM D:

OPERASYONEL MATERYALLER

D1	Bayrak
D2	Roll-Up
D3	ID Kart
D4	Ziyaretçi Kartı
D5	Araç Kartı
D6	E-Posta İmza

BÖLÜM A

Turkish Fuel Services

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Markanın isminin ve logosunun yer alacağı tüm tasarım öğelerinin, reklam, tanıtım ve pazarlama amaçlarıyla nasıl kullanılacağına dair kural ve yönlendirmelerin yer aldığı Turkish Fuel Services Kurumsal Kimliği; markamızın standartlarını oluşturmak açısından büyük bir öneme sahiptir.

TFS Kurumsal Kimlik Rehberi ile; markanın görsel ve tipografik yapısını ve bütünlüğünü bozmadan nasıl kullanılacağını detaylı bir şekilde tariflenerek tüm markalama çalışmalarının kurumsal standartlara uygun bir şekilde düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

Markamızın kurumsal yapısının oluşmasındaki vazgeçilmez bir unsur olan marka rehberindeki kurallar ve yönlendirmelerin istisnasız şekilde uygulanması; TFS Ailesi'ni oluşturan çalışma arkadaşlarımız, müşterilerimiz, potansiyel müşterilerimiz, paydaşlarımız ve sektörel imajımız için büyük öneme sahiptir.

İlk bakışta TFS markasının vizyonu doğrultusundaki temel stratejilerine uygun bir algı oluşturulması ve bu algının korunarak sürdürülebilmesi için daima Kurumsal Kimlik Rehberi'mize başvurmanızı önemle rica ederiz.

MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ

Misyonumuz

Türk Havacılık Sektörünün küresel bir oyuncuya dönüşmesine paydaşlarımızla birlikte destek olarak Türkiye'de ve bölgede ekonomik refah ve istikrarın oluşturulmasına yardımcı olmak.

Vizyonumuz

Jet yakıtı tedariği, depolaması, transferi ve uçaklara ikmal alanlarında başvurulan şirket olacak uzmanlık seviyesine erişmek ve bu konularda gerçekleşecek sektörel gelişmelerin merkezinde yer almak.

Değerlerimiz

Şirketler bir boşlukta faaliyet göstermez. Çevreleriyle yoğun bir ilişki içindedirler. Sürdürülebilirlik şirketlerin çevrelerine karşı sorumluluğudur. Faaliyetlerinde sosyal düzeni, çevreyi, insanların faydalarını gözetmek kurumların uzun vadeli çıkarları açısından da hayati önem arz eder.

Biz TFS olarak bu düşüncelerden hareketle bazı değerleri faaliyetlerimizin merkezine alarak içinden çıktığımız toplum, dünya ve tüm insanlık için faydalı sonuçlar üretmeyi esas alıyoruz. Bu bağlamda iş yapış biçimimizi şekillendiren değerlerimiz;

- Sürdürülebilirliğe değer veriyoruz.
- Çevrenin korunmasına değer veriyoruz.
- İnsan merkezli çalışma kültürüne değer veriyoruz.
- Şeffaflığa ve hesap verebilirliğe değer veriyoruz.
- Yetkinliğe ve gelişime değer veriyoruz.
- Ekonomik refahın üretilmesi ve toplumla paylaşılmasına değer veriyoruz.
- Fırsat eşitliğine değer veriyoruz.
- Açık iletişime ve iyi niyete değer veriyoruz.
- İş yerinde yapıcı iletişime değer veriyoruz.
- Çeşitliliğe değer veriyoruz.

REHBERİN KULLANIMI

Genel Esaslar

Farklı uygulama alanlarında sizlere görsel açıdan yön gösterecek bilgiler içeren TFS Kurumsal Kimlik Rehberi, farklı bölümlerden oluşmaktadır. Ancak her bölüm birbiriyle ilişkilidir ve hiçbiri tek başına kullanılmamalıdır.

Turkish Fuel Services Marka Kimliği'nde belirtilen kurallar; görsel öğelerin tüm mecralarda doğru ve marka standartlarına uygun bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla belirlenmiştir. Markanın görsel yapısını oluşturan tüm öğeler bu kurallara tamamen uyularak kullanılmalı, kurumumuz tarafından kabul edilmiş olan tasarım anlayışını yansıtmalıdır. Bu rehberde bulunmayan bir görsel uygulamaya ihtiyaç duymanız ya da net bir cevap bulamamanız halinde Genel Müdürlük ile iletişime geçiniz.

Değişiklikler/Eklemeler

Markamızın genel görsel çatısı değişmemekle birlikte, yeni materyaller ve gelişen farklı ihtiyaçlara bağlı olarak Kurumsal Kimlik Rehberi'ne yeni bölümler ve/veya sayfalar eklenebilir. Her yeni sayfa ve/veya bölüm, ilgili başlığın altında yer alarak kimliğin akışına uygun olarak numaralandırılacak ve rehber içinde olması gerektiği yere konumlandırılacaktır. Ayrıca yine zaman içerisinde güncelliğini ve geçerliliğini kaybeden sayfa ve/veya bölümler rehberden çıkarılacaktır.

Elinizde bulunan rehberin güncel olduğundan emin olmanız için yeni sayfalarla birlikte bir kontrol listesi de yayınlanacaktır. Yapılan tüm değişiklik ve/veya eklemeler bu listede yer alacaktır.

Sayfa Numaralandırma

Bu rehberde yer alan bölümler alfabetik sıraya göre dizilmiştir. Her bölüm kendi içinde alt bölümlere ayrılmıştır. (Örn. A.1, B.2). Alt bölümlerdeki sayfalar ise yine sırayla numaralandırılmıştır (Örn. A.1.1, A.1.2).

BÖLÜM B

TEMEL ÖGELER

Markamızın görsel bütünlüğünün temelini oluşturan TFS logosuna ait standartlar, bu bölümde detaylı olarak açıklanmıştır. Kılavuzda yer alan standartlar; Turkish Fuel Services markasının kurumsal görsel bütünlüğünü sağlamak üzere oluşturulmuştur. Bu kuralların titizlikle uygulanması kurumsal kimliğimizin en doğru şekilde yansıtılması için büyük önem taşımaktadır.

B1
LOGO

LOGO

B1.1

Markamızı ve kurumumuzu tanımlayan en önemli görsel öge logomuzdur. Çünkü bir kurum kendisini en özgün ve en belirgin şekilde logosu ile ifade eder. Bu hassasiyetle tasarlanan TFS logosu; markamıza özgü oluşturulan görsel parçaların bir bütünüdür. Logomuz, kullanım şekline ve yerine göre farklılıklar gösterebilir. Ancak mevcut kılavuzda sunulmuş olan kullanımlar haricinde farklı bir şekilde tekrar üretilemez veya değiştirilemez. Bu nedenle TFS logosunun kullanım için çoğaltılması orijinal dijital dokümanlardan yapılmalıdır. Logo kullanılırken aslına bağlı kalarak bu kılavuzdan yardım alınmalıdır.



LOGO ÖGELERİ

B1.2

Global markalara hizmet veren ve tüm dünyada geniş bir hedef kitlesi olan TFS markamızın logosu, her mecrada doğru kullanıldığında güçlü bir marka algısı oluşturacak ve bu logo adeta markamızın başarı sembolü haline gelecektir. Bu güçlü vizyonun sonucu olarak TFS logosu kendine has tipografi ve amblemden oluşmaktadır. Aynı zamanda tercih edilen 2 renk kullanımı logomuzun hem yenilikçi hem de sağlam duruşuna zemin hazırlamaktadır.

Turkish Fuel Services için tasarlanan amblem havacılığı simgeleyen bir kuş gövdesi ile bir yakıt damlasının birleşiminden oluşur.

Markamızın TFS kısaltması ile oluşturulan tipografi ise istisnai durumlar dışında Turkish Fuel Services açılımından ayrı kullanılamaz.



Sembol

TFS
TURKISH FUEL SERVICES

Turkish
Fuel Services
Logosu

Turkish Fuel Services
Logosu Açılımı

ASGARİ KENAR BOŞLUĞU

B1.3

Olması Gereken Kenar Boşluğu

Görsellerin ve/veya yazıların yoğun olduğu bölgelerde, tüm diğer grafik öğelerle Turkish Fuel Services logosu arasında standart bir mesafe bulundurulması, logonun belirginliği ve okunabilirliği açısından önemlidir.

Logonun çevresinde tercihen, yazı karakterimizdeki 'T' harfinin yüksekliği ile belirlenen (sağda görüldüğü gibi) bir kenar boşluğu bırakılmalıdır.

Minimum Kenar Boşluğu

Yönlendirme tabelaları ve dijital temas noktaları gibi sınırlı alanlarda tercih edilen kenar boşluğu kullanışlı olmayabilir. Bu gibi durumlarda lütfen logonun çevresinde minimum kenar boşluğunun bırakılmasına özen gösteriniz.

Logonun çevresinde yazı karakterimizdeki 'T' harfinin et kalınlığı ile belirlenen (sağda görüldüğü gibi) minimum kenar boşluğu bırakılmalıdır.

Minimum Sembol Boyutu

Farklı kullanım alanlarına uygun olarak farklı logo yerleşimlerimiz oluşturulmuştur. Bu nedenle minimum boyut Turkish Fuel Services sembolünün yüksekliği ile ölçülür.

Sembolümüzün minimum baskı boyutu 5 mm yüksekliğindedir. Dijital kullanımlarda da sembolün mevcut alanda, yeterince görünür olmasına özen gösterilmelidir.

Tüm uygulamalarda sadece sizinle paylaşılan çizim dosyalarındaki logoları kullanınız. Logonun kişisel olarak tasarlanması, düzenlenmesi veya renklendirilmesi yasaktır.

Olması gereken kenar boşluğu:



Minimum kenar boşluğu:



Minimum sembol boyutu:



KARE KULLANIM

B1.4

Orijinal logo kullanımının uygun olmadığı alanlarda kullanılmak üzere çalışılmış kare formatındaki logo versiyonu yan tarafta gösterilmiştir.



ALTERNATİF KULLANIMLAR

B1.5

Orijinal renkleri ile logo kullanımının uygun olmadığı zeminlerde ve alanlarda kullanılmak üzere oluşturulmuş beyaz renkli logonun kullanım şekilleri versiyonlu olarak yan tarafta gösterilmiştir.



Gri, Siyah gibi koyu zemin renkleri üzerinde kullanılır.



Kırmızı, bordo gibi alev figürünün görünürlüğünün azaldığı zemin renkleri üzerinde kullanılır.



Serigrafi, folyo kesim gibi renk kullanımının mümkün olmadığı durumlarda TFS logosu sadece beyaz veya sadece siyah olarak kullanılabilir.

B2

DOĞAYA DEĞER

TFS GREEN

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve çevre politikalarımız kapsamında hayata geçirdiğimiz
TFS GREEN ile doğadaki izimizi en aza indirecek projeler geliştiriyoruz.

Bu evrensel vizyonu tüm çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve sektöre yansıtabilmek için yaptığımız
markalama çalışmaları kapsamında oluşturduğumuz

TFS GREEN logosu ve kullanımları, kılavuzda detaylı bir şekilde yer almaktadır.

TFS GREEN LOGO

B2.1

TFS Green logosu yan tarafta gösterilmiştir.

Logonun kullanım için çoğaltılması orijinal dijital dokümanlardan yapılmalıdır. Logo kullanılırken aslına bağlı kalarak bu kılavuzdan yardım alınmalıdır.



TFS GREEN YATAY KULLANIM

B2.2

Orijinal logo kullanımının uygun olmadığı alanlarda kullanılmak üzere çalışılmış yatay formattaki logo versiyonu yan tarafta gösterilmiştir.



TFS GREEN ALTERNATİF KULLANIMLAR

B2.3

Orijinal renkleri ile logo kullanımının uygun olmadığı zeminlerde ve alanlarda kullanılmak üzere oluşturulmuş beyaz renkli logonun kullanım şekilleri versiyonlu olarak yan tarafta gösterilmiştir.



Gri, Siyah gibi koyu zemin renkleri üzerinde kullanılır.



Yeşil ve tonları gibi görünürlüğü azaldığı zemin renkleri üzerinde kullanılır.



Serigrafi, folyo kesim gibi renk kullanımının mümkün olmadığı durumlarda TFS Green logosu sadece beyaz veya sadece yeşil olarak kullanılabilir.

B3
RENK

GENEL BAKIŞ

B3.1

Bir logoyu oluşturan ve onu benzersiz kılan en önemli öğelerden biri de logonun sahip olduğu renklerdir. Logo renkleri aynı zamanda markamız için tasarlanacak tüm iletişim parçaları ve mecraları için bize özgü bir zemin hazırlar ve görsel kimliğimizi tamamlar.

Logo Renkleri

Logomuzda kırmızı, gri ve beyaz renkler özel değerleriyle kullanılmıştır.

Marka Renkleri

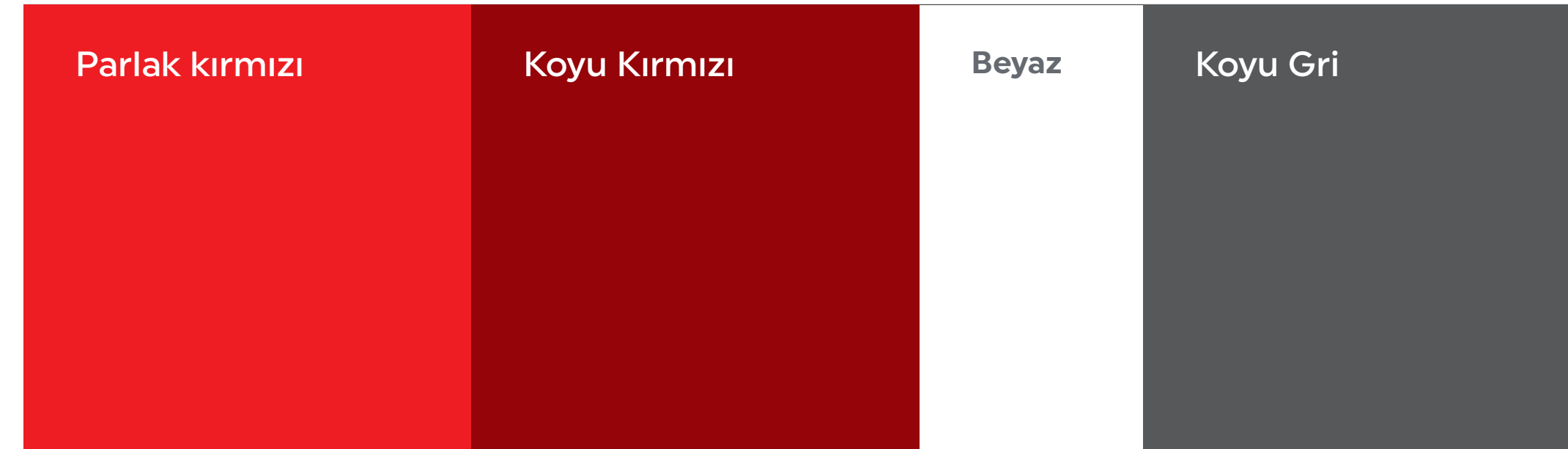
Marka renkleri, iletişim yapılacak olan tüm mecralarda bizi tanımlayacak bir görsel kimlik oluşturarak marka algımızı yükseltecek Turkish Fuel Services'e has renklerdir.

Daima bu bölümde belirttiğimiz renk değerlerini kullanınız. Başka renkler kullanmayınız.

Logo renkleri



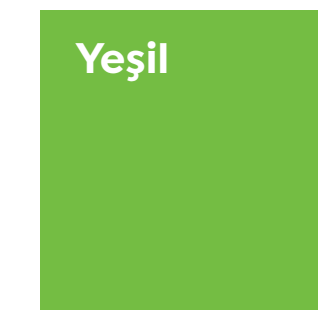
Marka Renkleri



Vurgu renkleri








TFS Green



RENK DETAYLARI

B3.2

	Baskı için		Ekran için		Kumaş için	Duvar boyası için
	Pantone®/Foil	CMYK	RGB	HTML	Pantone® TCX	RAL
 Parlak Kırmızı	485	C0 M100 Y100 K0	R226 G6 B19	E30613	18-1561 TCX	3028
 Koyu Kırmızı	1815	C0 M100 Y100 K45	R146 G16 B4	931004	19-1758 TCX	3028
 Beyaz	White	C0 M0 Y0 K0 Beyaz boya kullanınız.	R255 G255 B255	FFFFFF	11-4001 TCX	RAL karşılığı yok
 Koyu Gri	Process Black %80	C0 M0 Y0 K80	R87 G87 B86	575756	18-4006 TCX	7022
 Yeşil	368	C56 M0 Y100 K00	R129 G185 B32	81B920	15-0545 TCX	Belirlenecek

Kırmızı Degradе



Konum: 0
Koyu Kırmızı (CMYK)
veya Parlak Kırmızı (Pantone) + Process Black %45 Overprint

Konum: 100
Parlak Kırmızı (CMYK)
veya Parlak Kırmızı (Pantone) + Process Black %0

B4
TIPOGRAFI

YAZI KARAKTERLERİMİZ

B4.1

Uniform, beş et kalınlığına sahip olan, çok amaçlı, sans-serif ailesinden bir fonttur.

Temiz ve klasik tasarımıyla hem gövde metinlerinde hem de başlıklarda yüksek okunurluk sağlar.

Türkçe karakterler ile tam uyumludur.

Dijital Kullanım İstisnası

Yukarıdaki yazı tiplerinin teknik veya kullanıcı deneyimiyle ilgili sebeplerden dolayı uygulanmadığı durumlarda lütfen dijital uygulamalarda varsayılan sistem yazı tipi olarak Arial'ı kullanınız.

Tüm yazılar

Uniform

Light Regular Medium

Bold Black Ultra

Uniform Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMN

OÖPQRSŞTUÚVWXYZ

abcçdefgğhiijklmnoöpqrşstuúvwxyz

1234567890

Dijital kullanım

Arial

Regular **Bold**

Arial Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMN

OÖPQRSŞTUÚVWXYZ

abcçdefgğhiijklmnoöpqrşstuúvwxyz

1234567890

YANLIŞ KULLANIMLAR

B4.2

Yazı karakterimizi bu kılavuzda tariflendiği şekilde kullanmanız gerekmektedir. Sağda bazı örneklerini gösterdiğimiz gibi yanlış kullanımlardan kaçınınız.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT
AMET AQUI TET

Başlıkları iki yana yaslamayınız. Tercih edilen hizalama biçimi ortalanmış hizalamadır. Ancak başlıklar sağa veya sola da yaslanabilir.

Xerae vero ium veriae poribus tesseque si blaboriae. Undis ea voluptis ut et earchil mi, officip icabore icemo iur? Xerae vero ium veriae poribus tesseque si blaboriae. Perae vero ium veriae poribus tesseque si blaboriae. Undis ea voluptis ut et earchil mi, officip icabore icemo iur?

ME ODIPSANT ES SEDIS QUODIST QUE MAGNIS NI ALISTION RE, SITIO IMINTUS, NONSENIT LAT EUM REM EOST OPTATURIS EXCEPER NATIBEA RUNTINCTO ME ODIPSANT ES SEDIS QUODIST QUE MAGNIS NI ALISTION RE, SITIO IMINTUS, NONSENIT LAT EUM REM EOST ORUNTINCTO.

Özellikle gövde metinlerinde okunurluğu zorlaştıracak şekilde tamamen büyük, farklı renkte, kalın veya ince harf kullanılmamasına dikkat edilmelidir. Gövde metinlerinde mümkün olduğunca Uniform fontu tümce düzeninde kullanılır.

Dikkat çekilmesi gereken kısımların **ÖNE ÇIKARILMASI** veya çift dil kullanımı yapılması gereken alanlarda **diğer versiyonlar** kullanılabilir.

Lorem ipsum
dolor sit amet
aqui tet reici

Başlıklar tümce kullanımında veya küçük harflerle yazılmamalıdır.

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET AQUI TET

Magnam, si verionsed quaspit, velesti onsecto tatiorest, utatest, offic temquam etur?

Aqui tet reici omnimincia culparc hiciento mosam, tem dolupta prem ideliqiu dolupta spiciet exces alic te quiandiandi sant, quas dios eum asitias ium re, evelluptas.

Teknik bir zorunluluktan dolayı Uniform fontunun kullanımı mümkün olmayan durumlar dışında Arial fontu kullanılmamalıdır.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET
AQUI TET REICI

Magnam, si verionsed quaspit, velesti onsecto tatiorest, utatest, offic temquam etur?
Aqui tet reici omnimincia culparc hiciento mosam, tem dolupta prem ideliqiu dolupta spiciet exces alic te quiandiandi sant, quas dios eum asitias ium re, evelluptas.

Başlıklarda ve gövde metinlerinde çok fazla veya az satır aralığı bırakılmamalıdır.

Bırakılan boşluk; başlıklarda font ile aynı miktarda (örn. 24 pt fontta, 24 pt satır aralığı), gövde metinlerinde ise otomatik modda olmalıdır.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET

Uzatma, sıkıştırma, bükme gibi yazı karakterlerinin doğal formunu bozacak modifikasyonlar yapmayınız.

BÖLÜM C

BASILI MATERYALLER

Logomuz kadar iş ortaklarımızla paylaşacağımız kurumsal kimlik materyallerinin doğru kullanımı da kurumsal kimliğimiz için büyük önem taşımaktadır. Her türlü kurumsal belge ve büro malzemelerinin yer aldığı basılı malzemelerin tasarımına ilişkin kuralları uymayan hiçbir belge ve doküman çoğaltmayınız.

Turkish Fuel Services'e ait aşağıda verilen değerlerle ilgili herhangi bir hata veya bozulma yaşanmaması için bu tasarımların üretimi ve çoğaltılması her zaman kılavuzdaki standartlara uyan dijital belgeler kullanılarak yapılmalıdır.

Kurumsal kimliğimize ait tüm basılı materyeller için doğaya ve çevreye duyarlı FSC belgeli kağıt kullanılmalıdır.

KARTVİZİT

C1

Turkish Fuel Services logosunun sol üst köşede konumlandırıldığı kartvizit tasarımında, logonun sol en uç kısımlarının kenara uzaklığı "S" harfinin yüksekliği kadar olmalıdır.

Sağda göreceğiniz gibi tasarımda bulunan diğer öğelerin de logoyla ve birbirleriyle olan ilişkisinde bu mesafe aynı şekilde korunmalıdır.

Ebat

85 mm × 54 mm

Logo Ebadı ~

25 mm × 10 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

350 gr mat kuşe

Ön-arka mat selefon

Tipografi

İsim: Uniform Bold 8 pt

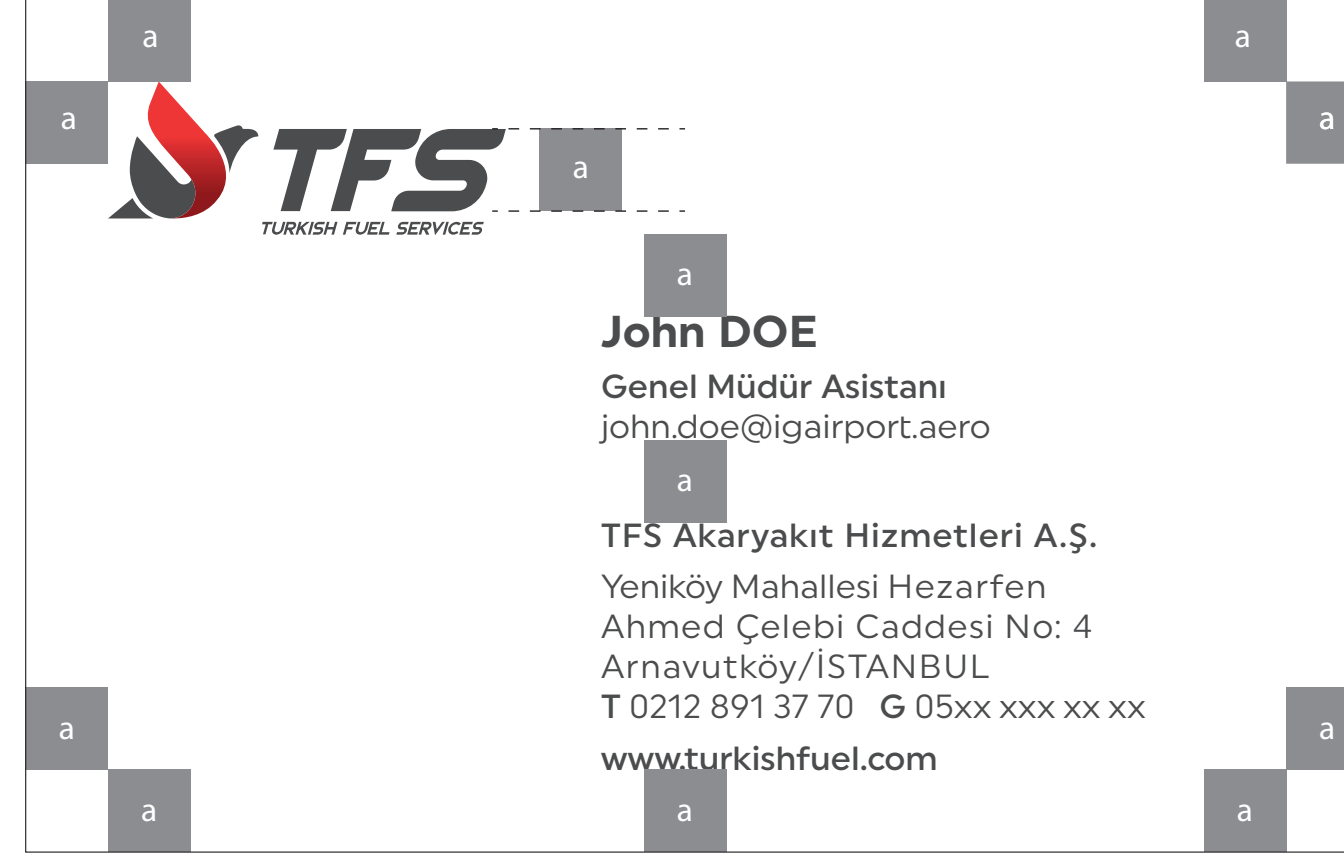
Unvan: Uniform Medium 6 pt

E-Posta Adresi: Uniform 6 pt

Şirket Adı: Uniform Medium 6 pt

Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 6 pt

Web adresi: Uniform Medium 6 pt



Ön



Arka

ANTETLİ KÂĞIT

C2

Antetli kağıt tasarımında, Turkish Fuel Services logosunun en uç kısımlarının kenara uzaklığı "S" harfi yüksekliği kadar olmalıdır.

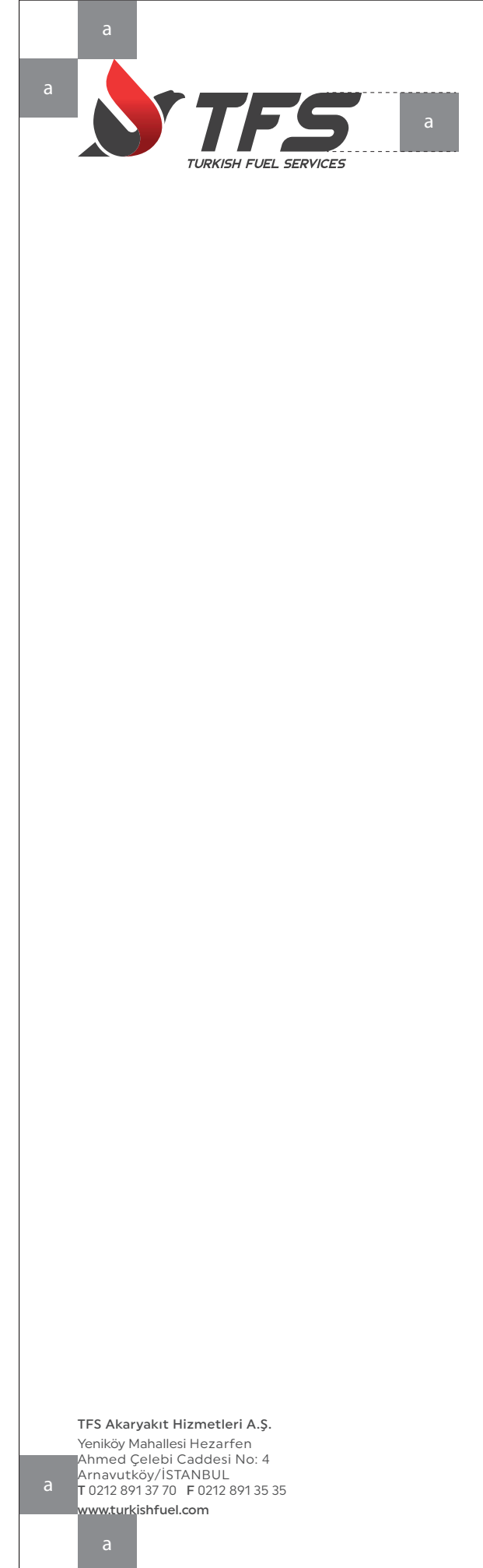
Ebat
210 mm × 297 mm (A4)

Logo Ebadı ~
54 mm × 21 mm

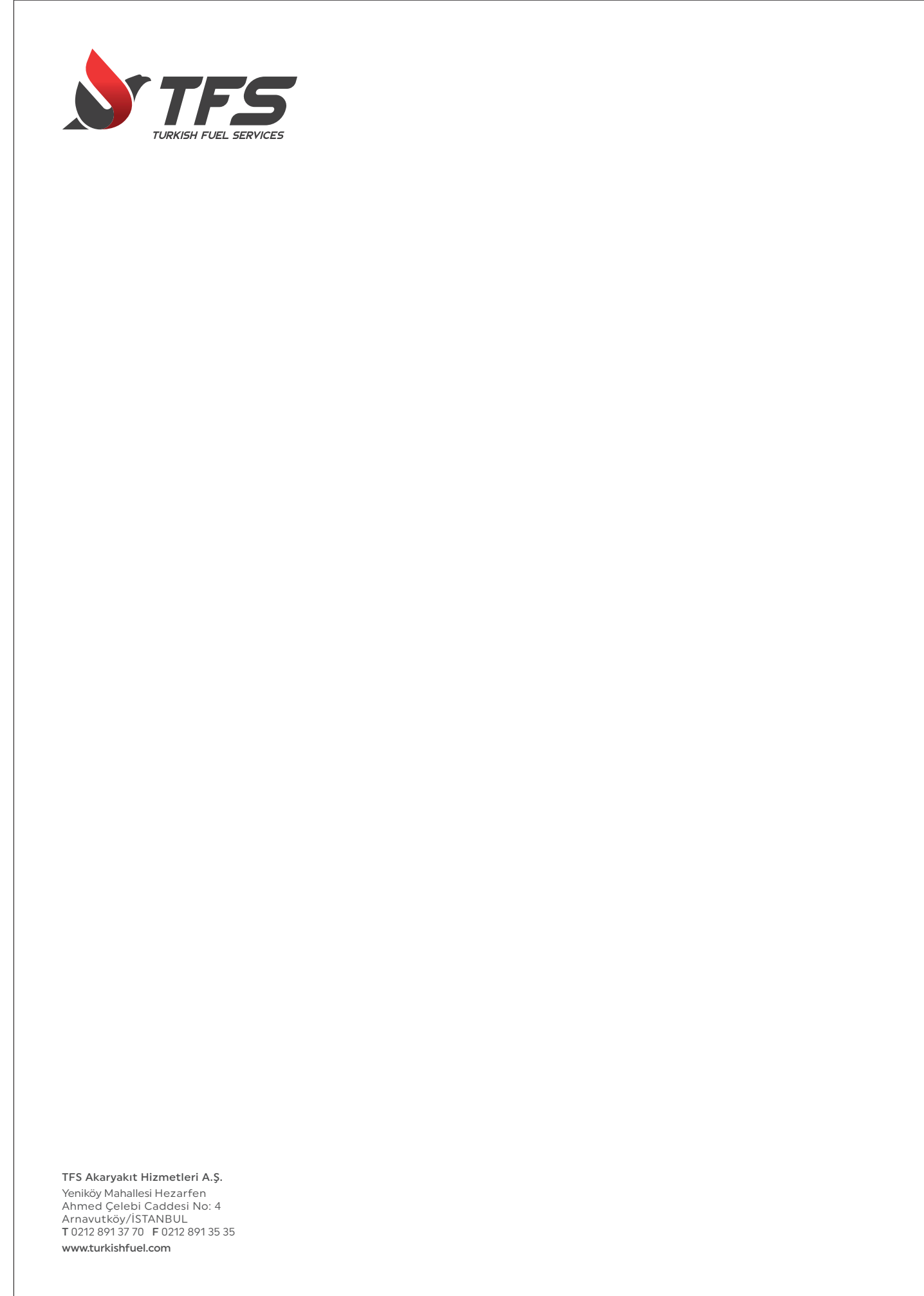
Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
90 gr 1. hamur

Tipografi
Şirket Adı: Uniform Medium 7 pt
Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7 pt
Web adresi: Uniform Medium 7 pt



210 mm



297 mm

DİPLOMAT ZARF

C3

Diplomat zarf tasarımında, Turkish Fuel Services logosunun en uç kısımlarının kenara uzaklığı "S" harfi yüksekliği kadar olmalıdır.

Boyut

240 mm × 105 mm (kapalı).

Logo Ebadı ~

44 mm × 17 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

90 gr 1. hamur

Silikon bantlı diplomat zarf

Tipografi

Şirket Adı: Uniform Medium 7 pt

Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7 pt

Web adresi: Uniform Medium 7 pt



TORBA ZARF

C4

Boyut

240 mm × 320 mm (kapalı).

Logo Ebadı ~

59 mm × 23 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

90 gr 1. hamur

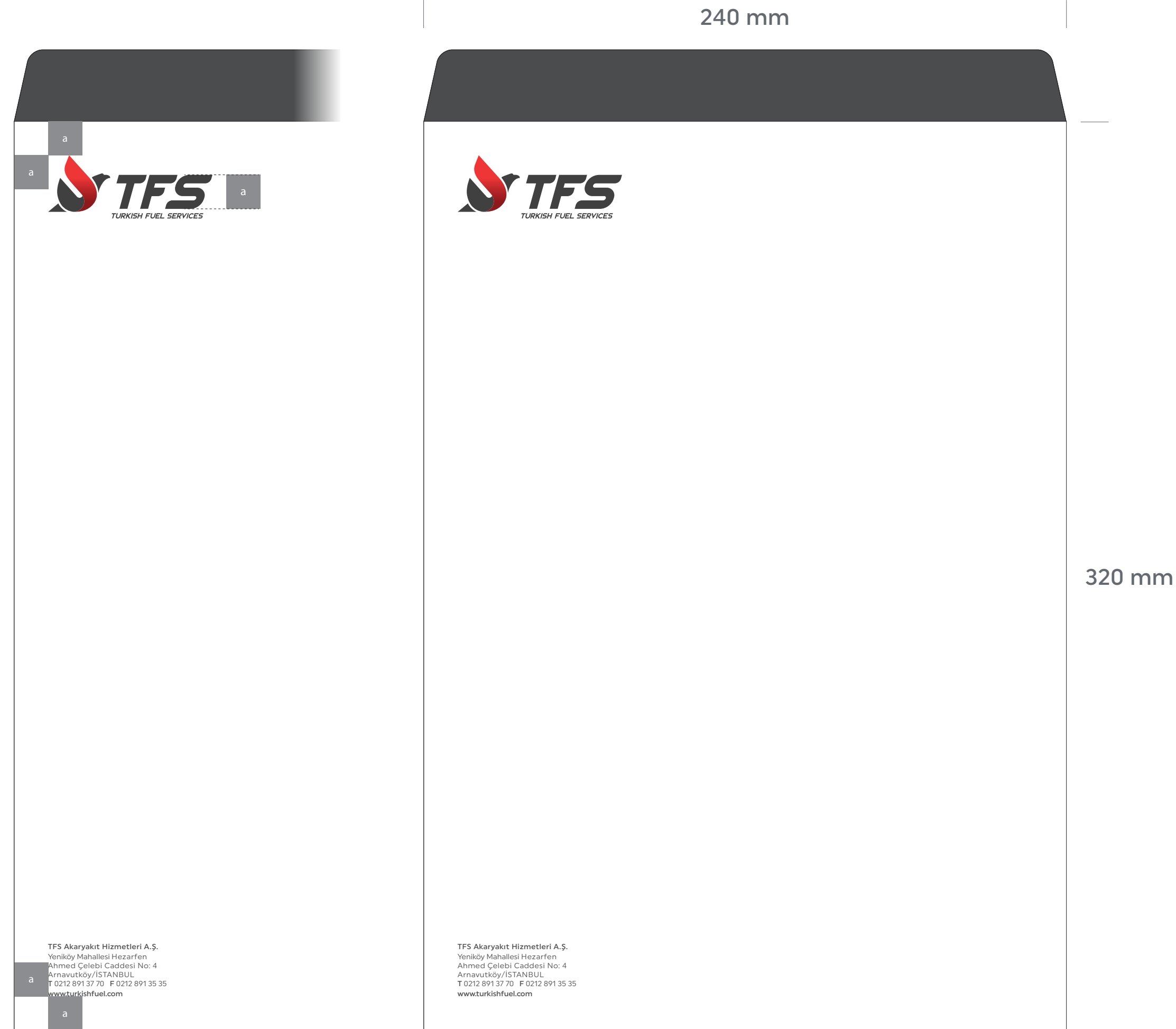
Silikon bantlı torba zarf

Tipografi

Şirket Adı: Uniform Medium 7,5 pt

Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7,5 pt

Web adresi: Uniform Medium 7,5 pt



DOSYA

C5

Boyut

230 mm × 320 mm (kapalı)

Logo Ebadı ~

85 mm × 33 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

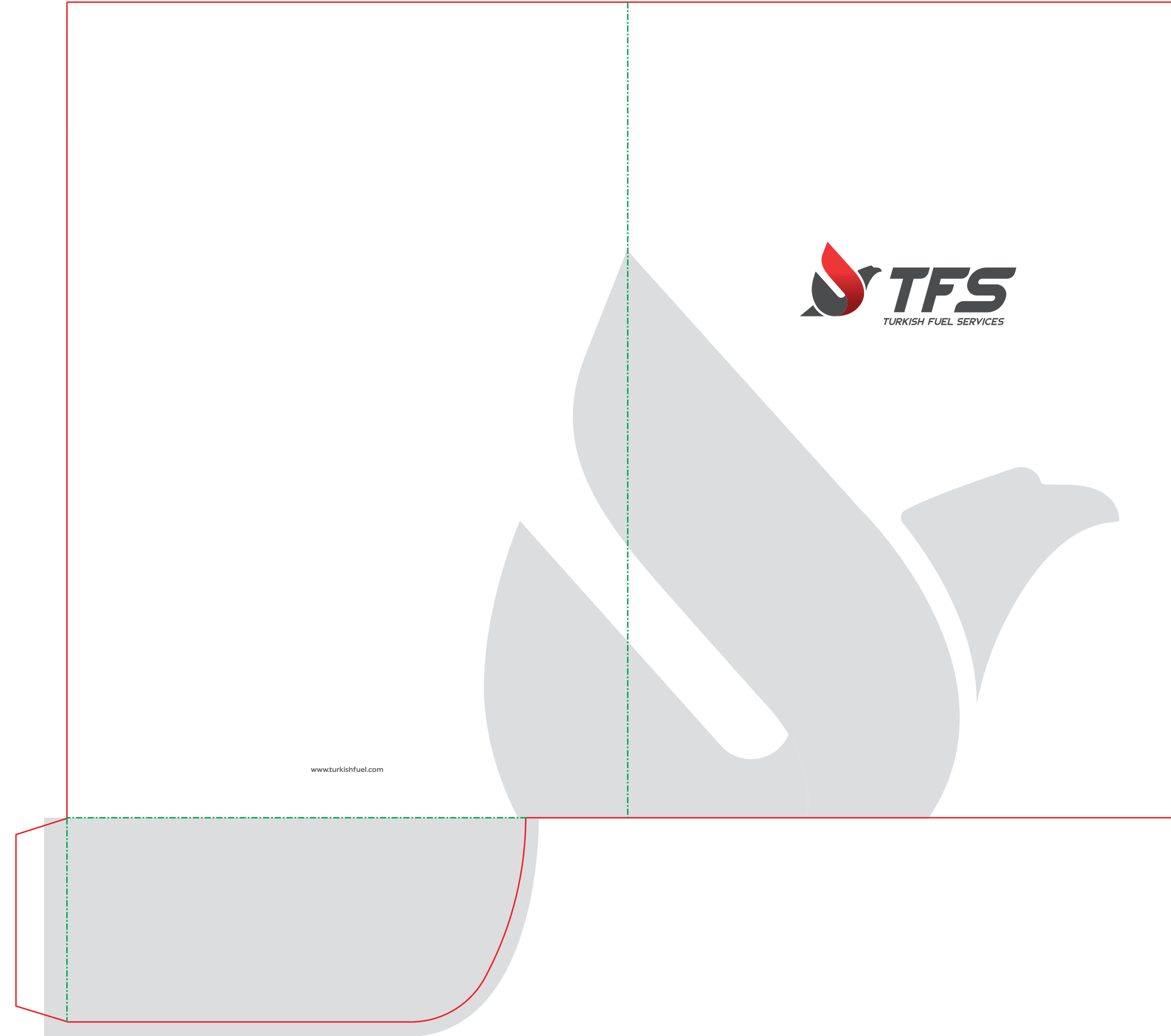
Materyal

350 gr mat kuşe

İç sağ tarafa kartvizitlikli cep

Tipografi

Web adresi: Uniform Medium 8 pt



NOT DEFTERİ

C6

Boyut

110 mm × 148 mm

Logo Ebadı ~

47 mm × 18 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

50'lik 1. hamur 80 gr. kağıt

A5 soldan tutkallı - spiralli veya kapaklı

Tipografi

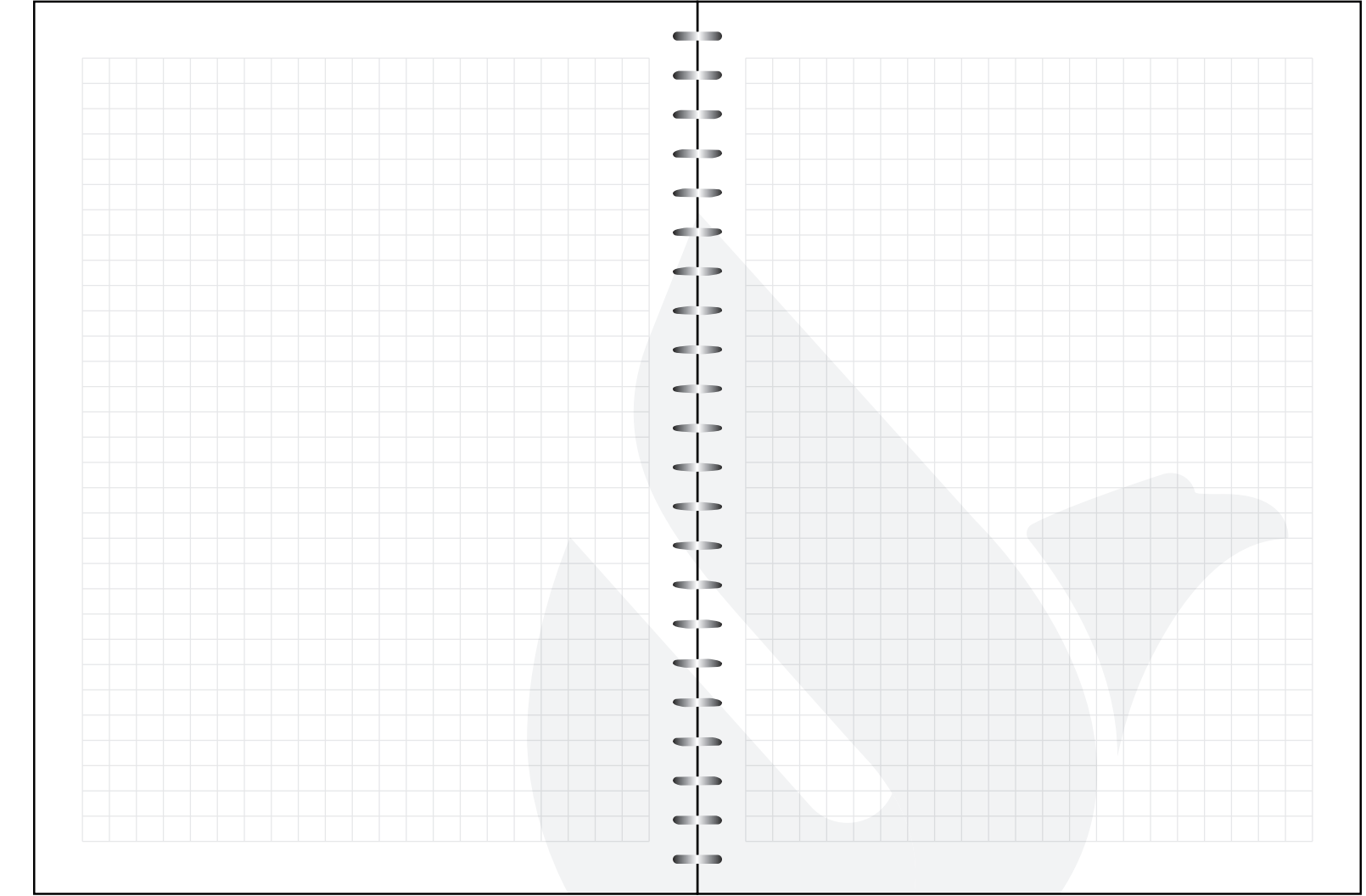
Web adresi: Uniform Medium 7 pt

Arka kapak



Kapak

İç sayfalar



TEBRİK KARTI ve ZARFI

C7

Boyut

Kart: 148.5 mm x 105 mm (A6)

Zarf: 158 x 167 mm (açık) - 158 x 112 mm (Kapalı)

Logo Ebadı ~

Kart: 25 mm x 11 mm

Zarf: 44 mm x 17 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

Kart:

350 gr mat kuşe

Ön-arka mat selefon

Zarf:

90 gr 1. hamur

Tipografi

Kart:

İsim: Uniform Bold 18 pt

Gövde metni: Uniform, Uniform Bold, 10 pt

İmza ismi: Uniform Bold 8 pt

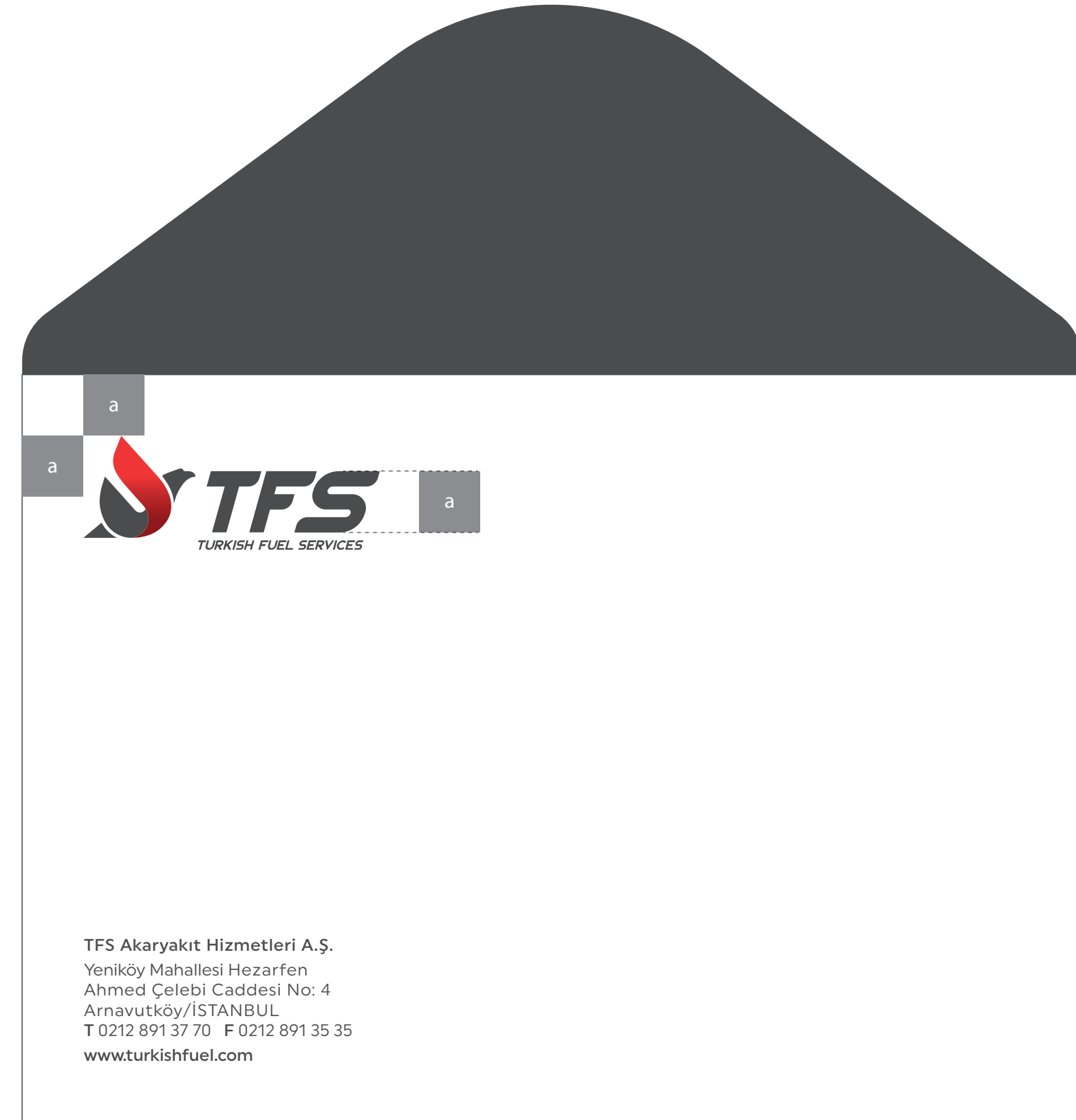
İmza Unvanı: Uniform 6 pt

Zarf:

Şirket Adı: Uniform Medium 7 pt

Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7 pt

Web adresi: Uniform Medium 7 pt



NOT KARTI

C8

Boyut

Kart: 80 mm x 80 mm

Logo Ebadı ~

20 mm x 7,5 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

350 gr mat kuşe



KARTON ÇANTA

C9

Boyut

240 mm × 350 mm (kapalı).

Logo Ebadı ~

100 mm × 38 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

250 gr Amerikan bristol

Logo ve filigran üzerinde kısmi lak



BÖLÜM D

OPERASYONEL MATERYALLER

Turkish Fuel Services'in hizmet fonksiyonları ile ilgili tüm materyal tasarımlarının detaylı bir şekilde gösterildiği bu bölümde belirtilen kurallara uyularak markamızın görsel bütünlüğünü sağlanacaktır.

Yer aldığı her mecrada basılı materyallerin tasarımına ilişkin belirlenen değerlerle ilgili herhangi bir hata ya da bozulmadan kaçınmak için bu tasarımlar, kullanıldıkları sürece her zaman orijinal dijital belgeler kullanılarak çoğaltılmalıdır.

BAYRAK

D1

Bayrak üzerinde TFS Logosu ortalı şekilde konumlandırılır. Logonun daha büyük kullanımı durumunda çevresinde minimum kenar boşluğu (önceki sayfada gösterildiği gibi) bırakılmalıdır.

Ebat
150 cm × 90 cm

Logo Ebadı ~
90 cm × 35 cm

Materyal
Saten gönder bayrağı



ROLL-UP

D2

Roll-up çalışmasında, kare formundaki TFS logosu kullanılır. Logonun çevresinde minimum kenar boşluğu (önceki sayfada gösterildiği gibi) bırakılmalıdır.

Ebat
85 cm × 200 cm

Logo Ebadı ~
60 cm × 65 cm

Materyal
Vinil



ID KART

D3

Ebat

90 mm x 60 mm (kart)
600 mm x 20 mm (askı)

Logo Ebadı ~

27,6 mm x 10,6 mm

Renkler

Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal

250 mikron PVC
Özel kılıf ve kısıkaç
Yoyo ipli

Tipografi

Ön Yüz:

Personel Kartı: Uniform Bold 9 pt,
Uniform 8 pt (İngilizce)

Başlıklar: Uniform Light 7 pt

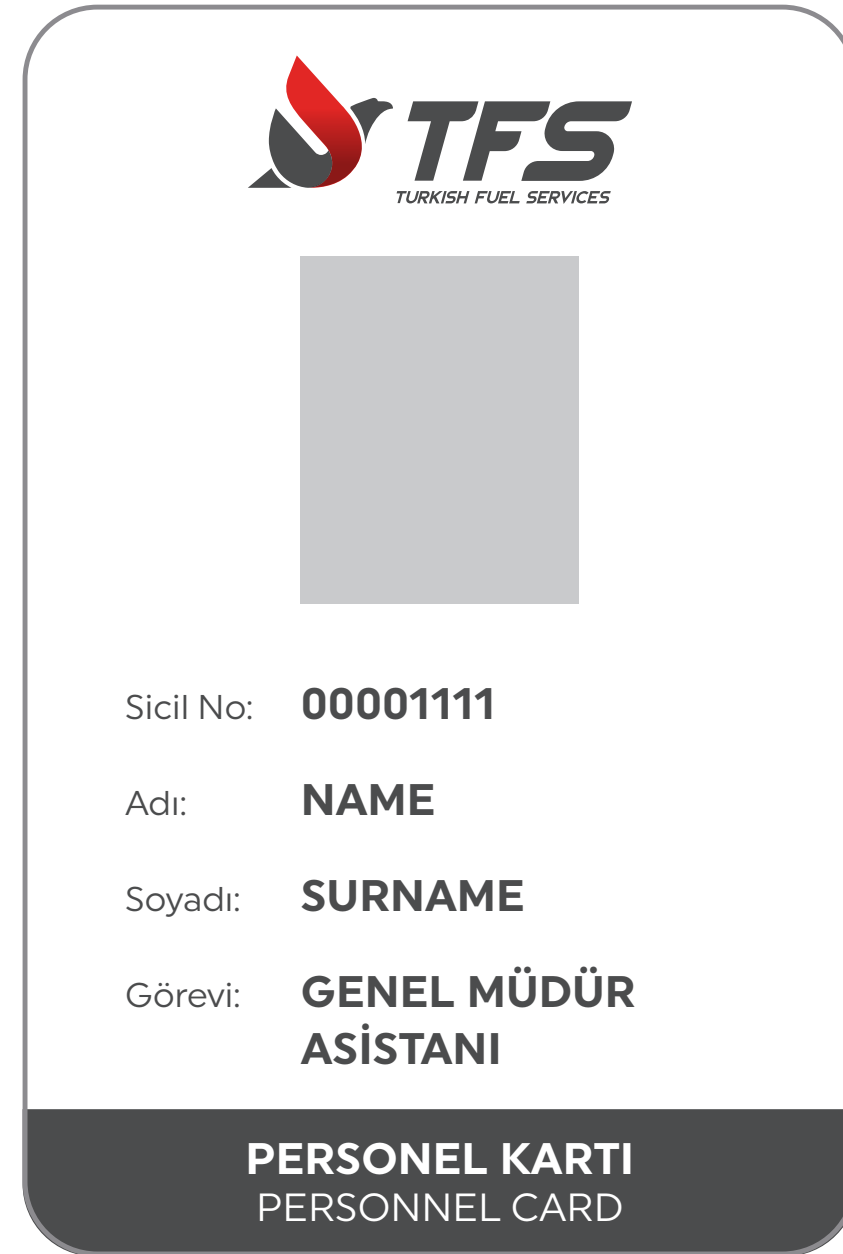
Bilgiler: Uniform Bold 9 pt,

Arka Yüz:

Başlıklar: Uniform Bold 6,5 pt

Bilgiler: Uniform 6,5 pt

Ön yüz



Arka yüz



Askı ipi



ZİYARETÇİ KARTI

D4

Ebat

85 mm x 55 mm (kart)
600 mm x 20 mm (askı)

Logo Ebadı ~

27,6 mm x 10,6 mm

Renkler

Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal

250 mikron PVC
Özel kılıf ve kısıkaç

Tipografi

Ön Yüz:

Uniform, Uniform Bold 26 pt,

Arka Yüz:

Numara: Uniform Bold 50 pt

Açıklama: Uniform Medium, Uniform 4,6 pt

Ön yüz



Arka yüz



Askı ipi



ARAÇ KARTI

D5

Ebat

210 mm × 148 mm (A5)

Logo Ebadı ~

75 mm × 29 mm

Renkler

Pantone® 485

Pantone® Process Black %80

Materyal

250 mikron PVC

Tipografi

Araç Kartı: Uniform Bold 22 pt,
Uniform 19 pt (İngilizce)

Başlıklar: Uniform Bold, Uniform 16 pt

Plaka: Uniform Bold 54 pt

Numara: Uniform Bold 40 pt



ARAÇ KARTI
VEHICLE CARD

PLAKA / PLATE

34 ABC 789

KART NUMARASI / CARD NUMBER

123456

E-POSTA İMZA

D6

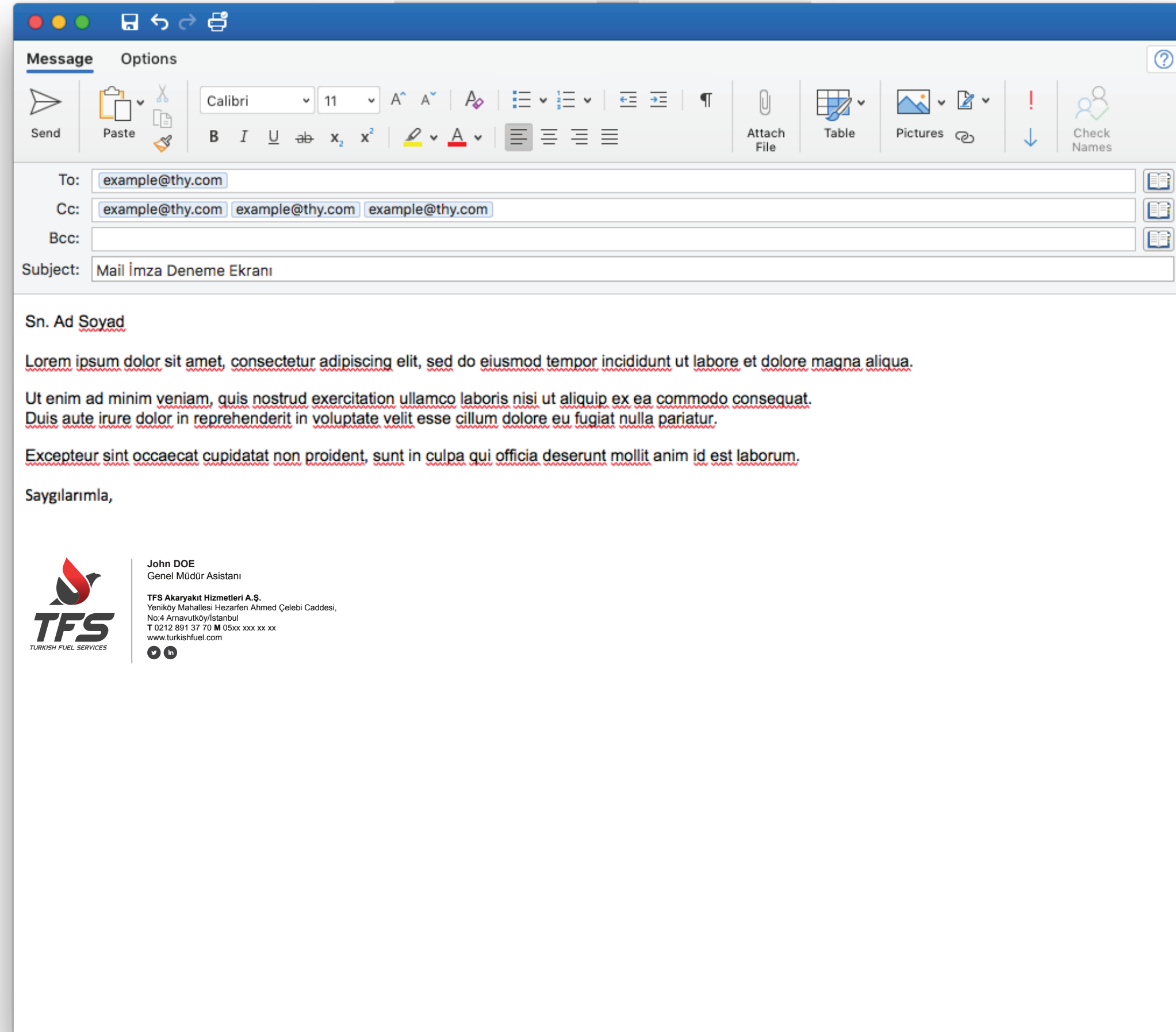
Tipografi

İsim: Arial Bold 10 pt

Unvan: Arial 9 pt

Şirket ismi: Arial Bold 9 pt

Adres: Arial 9 pt



TEŐEKKÜR EDERİZ