TFS

TURKISH FUEL SERVICES

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

24.02.2021

TFS Akaryakıt Hizmetleri A.Ş. Türkiye'nin yeni jet yakıtı şirketi.

Uzmanlık alanı jet yakıtlarının tedariği, transferi ve havalimanında uçaklara ikmali. TFS Akaryakıt bu faaliyetlerini resmi jet yakıtı sağlayıcısı olduğu İstanbul Havalimanı yerleşkesinde bulunan tesislerinde yürütmekte.

125.000 DWT (Deadweight Metric Tons)'ye kadar gemi ikmaline imkan sağlayan limanı, toplamda 300.000 metreküp kapasiteli JIG ve IATA onaylı 10 adet depolama tankı ve havalimanına saatte 3.750 metreküp (62 uçağa aynı anda ikmal) jet yakıtı transfer eden 12 adet hidrant pompa ve filtre sistemi ile dünyanın en büyük entegre jet yakıtı ikmal operasyonlarından birisi.

2020 yılı itibariyle Türk Hava Yolları A.O., Taya Liman İşletmesi A.Ş., Demirören Akaryakıt San. Ve Tic. A.Ş. ile Zirve Holding'den oluşan güçlü bir ortaklık yapısına kavuşarak TFS Akaryakıt Hizmetleri A.Ş. unvanı ve TFS markası ile faaliyetlerini sürdürmekte.

TFS Akaryakıt kuruluş aşamasından itibaren İstanbul Havalimanı'nın yüksek nitelikli havalimanı perspektifine uygun bir yapıda kurgulandı, tüm tesislerinde sektörün en iyi uygulamalarını hayata geçirmeye önem verdi.

Bünyesinde 50 adet yakıt kalitesini denetleyen cutting edge teknoloji sensörler ile donatılmış elektrikli uçak ikmal dispanseri, 10 adet 35 metreküp kapasiteli uçak ikmal tankeri olan TFS, tüm faaliyetlerini enerji israfını azaltma ve sıfır karbon salınımı hedefine ulaşma perspektifiyle yürütüyor.

BİR BAKIŞTA
TURKISH FUEL SERVICES

Yakıt çiftliği, gemi ikmal limanı ve havalimanına saatte 3.750 metreküp (62 uçağa aynı anda ikmal) jet yakıtı transfer eden 12 adet hidrant pompa ve filtre sistemi ile dünyanın en büyük entegre jet yakıtı ikmal operasyonlarından birisine sahip Türkiye'nin lider jet yakıtı şirketi.

Türkiye'nin en büyük jet yakıtı depolama tesisi:
300.000 m^3 kapasite

Türk Hava Yolları'nın ana tedarikçisi

125.000 DWT'ye kadar gemi ikmaline imkan sağlayan liman

50 adet elektrikli uçak ikmal dispanseri, 10 uçak ikmal tankeri

Limanı, yakıt çiftliği ve İstanbul Havalimanı kapsamında **105 km'lik boru hattı**

İstanbul Havalimanı'nın resmi jet yakıtı sağlayıcısı **tek şirket**

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM A:

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

A1 Vizyonumuz / Misyonumuz
A2 Rehberin Kullanımı

BÖLÜM B:

TEMEL ÖGELER

B1 Logo
B1.1 Logo
B1.2 Logo Ögeleri
B1.3 Asgari Kenar Boşluğu
B1.4 Kare Kullanım
B1.5 Alternatif Kullanımlar

B2 TFS Green
B2.1 TFS Green Logo
B2.2 TFS Green Yatay Kullanım
B2.3 Alternatif Kullanımlar

B3 Renk
B3.1 Genel Bakış
B3.2 Renk Detayları

B4 Tipografi
B4.1 Yazı Karakterlerimiz
B4.2 Yanlış Kullanımlar

BÖLÜM C:

BASILI MATERYALLER

C1 Kartvizit
C2 Antetli Kağıt
C3 Diplomat Zarf
C4 Torba Zarf
C5 Dosya
C6 Not Defteri
C7 Tebrik Kartı ve Zarfı
C8 Not Kartı
C9 Karton Çanta

BÖLÜM D:

OPERASYONEL MATERYALLER

D1 Bayrak
D2 Roll-Up
D3 ID Kart
D4 Ziyaretçi Kartı
D5 Araç Kartı
D6 E-Posta İmza

BÖLÜM A

Turkish Fuel Services
KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

Markanın isminin ve logosunun yer alacağı tüm tasarım ögelerinin, reklam, tanıtım ve pazarlama amaçlarıyla nasıl kullanılacağına dair kural ve yönlendirmelerin yer aldığı Turkish Fuel Services Kurumsal Kimliği; markamızın standartlarını oluşturmak açısından büyük bir öneme sahiptir.

TFS Kurumsal Kimlik Rehberi ile; markanın görsel ve tipografik yapısını ve bütünlüğünü bozmadan nasıl kullanılacağını detaylı bir şekilde tariflenerek tüm markalama çalışmalarının kurumsal standartlara uygun bir şekilde düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

Markamızın kurumsal yapısının oluşmasındaki vazgeçilmez bir unsur olan marka rehberindeki kurallar ve yönlendirmelerin istisnasız şekilde uygulanması; TFS Ailesi'ni oluşturan çalışma arkadaşlarımız, müşterilerimiz, potansiyel müşterilerimiz, paydaşlarımız ve sektörel imajımız için büyük öneme sahiptir.

İlk bakışta TFS markasının vizyonu doğrultusundaki temel stratejilerine uygun bir algı oluşturulması ve bu algının korunarak sürdürülebilmesi için daima Kurumsal Kimlik Rehberi'mize başvurmanızı önemle rica ederiz.

A1

MİSYONUMUZ VE VİZYONUMUZ

Misyonumuz

Türk Havacılık Sektörünün küresel bir oyuncuya dönüşmesine paydaşlarımızla birlikte destek olarak Türkiye'de ve bölgede ekonomik refah ve istikrarın oluşturulmasına yardımcı olmak.

Vizyonumuz

Jet yakıtı tedariği, depolaması, transferi ve uçaklara ikmali alanlarında başvurulan şirket olacak uzmanlık seviyesine erişmek ve bu konularda gerçekleşecek sektörel gelişmelerin merkezinde yer almak.

Değerlerimiz

Şirketler bir boşlukta faaliyet göstermez. Çevreleriyle yoğun bir ilişki içindedirler.
Sürdürülebilirlik şirketlerin çevrelerine karşı sorumluluğudur. Faaliyetlerinde sosyal düzeni, çevreyi, insanların faydalarını gözetmek kurumların uzun vadeli çıkarları açısından da hayati önem arz eder.

Biz TFS olarak bu düşüncelerden hareketle bazı değerleri faaliyetlerimizin merkezine alarak içinden çıktığımız toplum, dünya ve tüm insanlık için faydalı sonuçlar üretmeyi esas alıyoruz. Bu bağlamda iş yapış biçimimizi şekillendiren değerlerimiz;

- Sürdürülebilirliğe değer veriyoruz.
- Çevrenin korunmasına değer veriyoruz.
- İnsan merkezli çalışma kültürüne değer veriyoruz.
- Şeffaflığa ve hesap verebilirliğe değer veriyoruz.
- Yetkinliğe ve gelişime değer veriyoruz.
- Ekonomik refahın üretilmesi ve toplumla paylaşılmasına değer veriyoruz.
- Fırsat eşitliğine değer veriyoruz.
- Açık iletişime ve iyi niyete değer veriyoruz.
- İş yerinde yapıcı iletişime değer veriyoruz.
- Çeşitliliğe değer veriyoruz

A2

REHBERİN KULLANIMI

Genel Esaslar

Farklı uygulama alanlarında sizlere görsel açıdan yön gösterecek bilgiler içeren TFS Kurumsal Kimlik Rehberi, farklı bölümlerden oluşmaktadır. Ancak her bölüm birbiriyle ilişkilidir ve hiçbiri tek başına kullanılmamalıdır.

Turkish Fuel Services Marka Kimliği'nde belirtilen kurallar; görsel ögelerin tüm mecralarda doğru ve marka standartlarına uygun bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla belirlenmiştir. Markanın görsel yapısını oluşturan tüm öğeler bu kurallara tamamen uyularak kullanılmalı, kurumumuz tarafından kabul edilmiş olan tasarım anlayışını yansıtmalıdır. Bu rehberde bulunmayan bir görsel uygulamaya ihtiyaç duymanız ya da net bir cevap bulamamanız halinde Genel Müdürlük ile iletişime geçiniz.

Değişiklikler/Eklemeler

Markamızın genel görsel çatısı değişmemekle birlikte, yeni materyaller ve gelişen farklı ihtiyaçlara bağlı olarak Kurumsal Kimlik Rehberi'ne yeni bölümler ve/veya sayfalar eklenebilir. Her yeni sayfa ve/veya bölüm, ilgili başlığın altında yer alarak kimliğin akışına uygun olarak numaralandırılacak ve rehber içinde olması gerektiği yere konumlandırılacaktır. Ayrıca yine zaman içerisinde güncelliğini ve geçerliliğini kaybeden sayfa ve/veya bölümler rehberden çıkarılacaktır.

Elinizde bulunan rehberin güncel olduğundan emin olmanız için yeni sayfalarla birlikte bir kontrol listesi de yayınlanacaktır. Yapılan tüm değişiklilik ve/veya eklemeler bu listede yer alacaktır.

Sayfa Numaralandırma

Bu rehberde yer alan bölümler alfabetik sıraya göre dizilmiştir. Her bölüm kendi içinde alt bölümlere ayrılmıştır. (örn. A.1, B.2). Alt bölümlerdeki sayfalar ise yine sırayla numaralandırılmıştır (örn. A.1.1, A.1.2).

BÖLÜM B

TEMEL ÖGELER

Markamızın görsel bütünlüğünün temelini oluşturan TFS logosuna ait standartlar, bu bölümde detaylı olarak açıklanmıştır.
Kılavuzda yer alan standartlar; Turkish Fuel Services markasının kurumsal görsel bütünlüğünü sağlamak üzere oluşturulmuştur.
Bu kuralların titizlikle uygulanması kurumsal kimliğimizin en doğru şekilde yansıtılması için büyük önem taşımaktadır.

B1

LOGO

LOGO

B1.1

Markamızı ve kurumumuzu tanımlayan en önemli görsel öge logomuzdur. Çünkü bir kurum kendisini en özgün ve en belirgin şekilde logosu ile ifade eder. Bu hassasiyetle tasarlanan TFS logosu; markamıza özgü oluşturulan görsel parçaların bir bütünüdür. Logomuz, kullanım şekline ve yerine göre farklılıklar gösterebilir. Ancak mevcut kılavuzda sunulmuş olan kullanımlar haricinde farklı bir şekilde tekrar üretilemez veya değiştirilemez. Bu nedenle TFS logosunun kullanım için çoğaltılması orijinal dijital dokümanlardan yapılmalıdır. Logo kullanılırken aslına bağlı kalarak bu kılavuzdan yardım alınmalıdır.

LOGO ÖGELERİ

B1.2

Global markalara hizmet veren ve tüm dünyada geniş bir hedef kitlesi olan TFS markamızın logosu, her mecrada doğru kullanıldığında güçlü bir marka algısı oluşturacak ve bu logo adeta markamızın başarı sembolü haline gelecektir. Bu güçlü vizyonun sonucu olarak TFS logosu kendine has tipografi ve amblemden oluşmaktadır. Aynı zamanda tercih edilen 2 renk kullanımı logomuzun hem yenilikçi hem de sağlam duruşuna zemin hazırlamaktadır.

Turkish Fuel Services için tasarlanan amblem havacılığı simgeleyen bir kuş gövdesi ile bir yakıt damlasının birleşiminden oluşur.

Markamızın TFS kısaltması ile oluşturulan tipografi ise istisnai durumlar dışında Turkish Fuel Services açılımından ayrı kullanılamaz.

ASGARİ KENAR BOŞLUĞU

B1.3

Olması Gereken Kenar Boşluğu

Görsellerin ve/veya yazıların yoğun olduğu bölgelerde, tüm diğer grafik ögelerle Turkish Fuel Services logosu arasında standart bir mesafe bulundurulması, logonun belirginliği ve okunabilirliği açısından önemlidir.

Logonun çevresinde tercihen, yazı karakterimizdeki 'T' harfinin yüksekliği ile belirlenen (sağda göründüğü gibi) bir kenar boşluğu bırakılmalıdır.

Minimum Kenar Boşluğu

Yönlendirme tabelaları ve dijital temas noktaları gibi sınırlı alanlarda tercih edilen kenar boşluğu kullanışlı olmayabilir. Bu gibi durumlarda lütfen logonun çevresinde minimum kenar boşluğunun bırakılmasına özen gösteriniz.

Logonun çevresinde yazı karakterimizdeki 'T' harfinin et kalınlığı ile belirlenen (sağda göründüğü gibi) minimum kenar boşluğu bırakılmalıdır.

Minimum Sembol Boyutu

Farklı kullanım alanlarına uygun olarak farklı logo yerleşimlerimiz oluşturulmuştur. Bu nedenle minimum boyut Turkish Fuel Services sembolünün yüksekliği ile ölçülür.

Sembolümüzün minimum baskı boyutu 5 mm yüksekliğindedir. Dijital kullanımlarda da sembolün mevcut alanda, yeterince görünür olmasına özen gösterilmelidir.

Tüm uygulamalarda sadece sizinle paylaşılan çizim dosyalarındaki logoları kullanınız. Logonun kişisel olarak tasarlanması, düzenlenmesi veya renklendirilmesi yasaktır.

Olması gereken kenar boşluğu:

Minimum kenar boşluğu:

Minimum sembol boyutu:

KARE KULLANIM

B1.4

Orijinal logo kullanımının uygun olmadığı alanlarda kullanılmak üzere çalışılmış kare formatındaki logo versiyonu yan tarafta gösterilmiştir.

TFS
TURKISH FUEL SERVICES

ALTERNATİF KULLANIMLAR

B1.5

Orijinal renkleri ile logo kullanımının uygun olmadığı zeminlerde ve alanlarda kullanılmak üzere oluşturulmuş beyaz renkli logonun kullanım şekilleri versiyonlu olarak yan tarafta gösterilmiştir.

Gri, Siyah gibi koyu zemin renkleri üzerinde kullanılır.

Kırmızı, bordo gibi alev figürünün görünürlüğünün azaldığı zemin renkleri üzerinde kullanılır.

Serigrafi, folyo kesim gibi renk kullanımının mümkün olmadığı durumlarda TFS logosu sadece beyaz veya sadece siyah olarak kullanılabilir.

B2

DOĞAYA DEĞER

TFS GREEN

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız ve çevre politikalarımız kapsamında hayata geçirdiğimiz TFS GREEN ile doğadaki izimizi en aza indirecek projeler geliştiriyoruz.

Bu evrensel vizyonu tüm çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve sektöre yansıtabilmek için yaptığımız markalama çalışmaları kapsamında oluşturduğumuz

TFS GREEN logosu ve kullanımları, kılavuzda detaylı bir şekilde yer almaktadır.

TFS GREEN LOGO

B2.1

TFS Green logosu yan tarafta gösterilmiştir.

Logonun kullanım için çoğaltılması orijinal dijital dokümanlardan yapılmalıdır. Logo kullanılırken aslına bağlı kalarak bu kılavuzdan yardım alınmalıdır.

TFS GREEN YATAY KULLANIM

B2.2

Orijinal logo kullanımının uygun olmadığı alanlarda kullanılmak üzere çalışılmış yatay formattaki logo versiyonu yan tarafta gösterilmiştir.

TFS GREEN ALTERNATİF KULLANIMLAR

B2.3

Orijinal renkleri ile logo kullanımının uygun olmadığı zeminlerde ve alanlarda kullanılmak üzere oluşturulmuş beyaz renkli logonun kullanım şekilleri versiyonlu olarak yan tarafta gösterilmiştir.

Gri, Siyah gibi koyu zemin renkleri üzerinde kullanılır.

Yeşil ve tonları gibi görünürlüğünün azaldığı zemin renkleri üzerinde kullanılır.

Serigrafi, folyo kesim gibi renk kullanımının mümkün olmadığı durumlarda TFS Green logosu sadece beyaz veya sadece yeşil olarak kullanılabilir.

B3

RENK

GENEL BAKIŞ

B3.1

Bir logoyu oluşturan ve onu benzersiz kılan en önemli ögelerden biri de logonun sahip olduğu renklerdir. Logo renkleri aynı zamanda markamız için tasarlanacak tüm iletişim parçaları ve mecraları için bize özgü bir zemin hazırlar ve görsel kimliğimizi tamamlar.

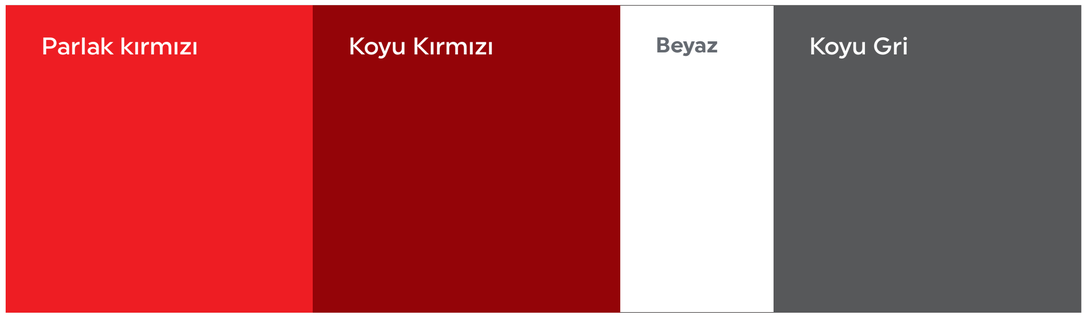
Logo Renkleri
Logomuzda kırmızı, gri ve beyaz renkler özel değerleriyle kullanılmıştır.

Marka Renkleri
Marka renkleri, iletişim yapılacak olan tüm mecralarda bizi tanımlayacak bir görsel kimlik oluşturarak marka algımızı yükseltecek Turkish Fuel Services'e has renklerdir.

Daima bu bölümde belirttiğimiz renk değerlerini kullanınız. Başka renkler kullanmayınız.

Logo renkleri

Marka Renkleri



Vurgu renkleri

TFS Green

RENK DETAYLARI

B3.2

	Baskı için		Ekran için		Kumaş için	Duvar boyası için
	Pantone®/Foil	CMYK	RGB	HTML	Pantone® TCX	RAL
Parlak Kırmızı	485	**C0 M100 Y100 K0**	**R226 G6 B19**	E30613	18-1561 TCX	3028
Koyu Kırmızı	1815	**C0 M100 Y100 K45**	**R146 G16 B4**	931004	19-1758 TCX	3028
Beyaz	White	**C0 M0 Y0 K0** Beyaz boya kullanınız.	**R255 G255 B255**	FFFFFF	11-4001 TCX	RAL karşılığı yok
Koyu Gri	Process Black %80	**C0 M0 Y0 K80**	**R87 G87 B86**	575756	18-4006 TCX	7022
Yeşil	368	**C56 M0 Y100 K00**	**R129 G185 B32**	81B920	15-0545 TCX	Belirlenecek

Kırmızı Degrade

Konum: 0
Koyu Kırmızı (CMYK)
veya Parlak Kırmızı (Pantone) + Process Black %45 Overprint

Konum: 100
Parlak Kırmızı (CMYK)
veya Parlak Kırmızı (Pantone) + Process Black %0

B4

TİPOGRAFİ

YAZI KARAKTERLERİMİZ

B4.1

Uniform, beş et kalınlığına sahip olan, çok amaçlı, sans-serif ailesinden bir fonttur.

Temiz ve klasik tasarımıyla hem gövde metinlerinde hem de başlıklarda yüksek okunurluk sağlar.

Türkçe karakterler ile tam uyumludur.

Dijital Kullanım İstisnası
Yukarıdaki yazı tiplerinin teknik veya kullanıcı deneyimiyle ilgili sebeplerden dolayı uygulanamadığı durumlarda lütfen dijital uygulamalarda varsayılan sistem yazı tipi olarak Arial'ı kullanınız.

Tüm yazılar

Uniform

Light Regular **Medium**
Bold Black Ultra

Uniform Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMN
OÖPQRSŞTUŰVWXYZ
abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuűvwxyz
1234567890

Dijital kullanım

Arial

Regular **Bold**

Arial Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMN
OÖPQRSŞTUŰVWXYZ
abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuűvwxyz
1234567890

YANLIŞ KULLANIMLAR

B4.2

Yazı karakterimizi bu kılavuzda tariflendiği şekilde kullanmanız gerekmektedir. Sağda bazı örneklerini gösterdiğimiz gibi yanlış kullanımlardan kaçınınız.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET AQUI TET

Başlıkları iki yana yaslamayınız. Tercih edilen hizalama biçimi ortalanmış hizalamadır. Ancak başlıklar sağa veya sola da yaslanabilir.

Lorem ipsum dolor sit amet aqui tet reici

Başlıklar tümce kullanımında veya küçük harflerle yazılmamalıdır.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET AQUI TET REICI

Magnam, si verionsed quaspit, velesti onsecto tatiorest, utatest, offic temquam etur?

Aqui tet reici omnimincia culparc hiciento mosam, tem dolupta prem ideliqui dolupta spiciet exces alic te quiandiandi sant, quas dios eum asitias ium re, evelluptas.

Başlıklarda ve gövde metinlerinde çok fazla veya az satır aralığı bırakılmamalıdır..

Bırakılan boşluk; başlıklarda font ile aynı miktarda (örn. 24 pt fontta, 24 pt satır aralığı), gövde metinlerinde ise otomatik modda olmalıdır.

Xerae vero ium veriae poribus tesseque si blaboriae. Undis ea voluptis ut et earchil mi, officip icabore ictemo iur? Xerae vero ium veriae poribus tesseque si blaboriae. Perae vero ium veriae poribus tesseque si blaboriae. Undis ea voluptis ut et earchil mi, officip icabore ictemo iur?

ME ODIPSANT ES SEDIS QUODIST QUE MAGNIS NI ALISTION RE, SITIO IMINTUS, NONSENIT LAT EUM REM EOST OPTATURIS EXCEPER NATIBEA RUNTINCTO ME ODIPSANT ES SEDIS QUODIST QUE MAGNIS NI ALISTION RE, SITIO IMINTUS, NONSENIT LAT EUM REM EOST ORUNTINCTO.

Özellikle gövde metinlerinde okunurluğu zorlaştıracak şekilde tamamen büyük, farklı renkte, kalın veya ince harf kullanılmamasına dikkat edilmelidir. Gövde metinlerinde mümkün olduğunca Uniform fontu tümce düzeninde kullanılır.

Dikkat çekilmesi gereken kısımların **ÖNE ÇIKARILMASI** veya çift dil kullanımı yapılması gereken alanlarda **diğer versiyonlar** kullanılabilir.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET AQUI TET

Magnam, si verionsed quaspit, velesti onsecto tatiorest, utatest, offic temquam etur?

Aqui tet reici omnimincia culparc hiciento mosam, tem dolupta prem ideliqui dolupta spiciet exces alic te quiandiandi sant, quas dios eum asitias ium re, evelluptas.

Teknik bir zorunluluktan dolayı Uniform fontunun kullanımı mümkün olmayan durumlar dışında Arial fontu kullanılmamalıdır.

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET

Uzatma, sıkıştırma, bükme gibi yazı karakterlerinin doğal formunu bozacak modifikasyonlar yapmayınız.

BÖLÜM C

BASILI MATERYALLER

Logomuz kadar iş ortaklarımızla paylaşacağımız kurumsal kimlik materyallerinin doğru kullanımı da kurumsal kimliğimiz için büyük önem taşımaktadır. Her türlü kurumsal belge ve büro malzemelerinin yer aldığı basılı malzemelerin tasarımına ilişkin kuralları uymayan hiçbir belge ve dokuman çoğaltmayınız.

Turkish Fuel Services'e ait aşağıda verilen değerlerle ilgili herhangi bir hata veya bozulma yaşanmaması için bu tasarımların üretimi ve çoğaltılması her zaman kılavuzdaki standartlara uyan dijital belgeler kullanılarak yapılmaladır.

Kurumsal kimliğimize ait tüm basılı metaryeller için doğaya ve çevreye duyarlı FSC belgeli kağıt kullanılmalıdır.

KARTVİZİT

C1

Turkish Fuel Services logosunun sol üst köşede konumlandırıldığı kartvizit tasarımında, logonun sol en uç kısımlarının kenara uzaklığı “S” harfinin yüksekliği kadar olmalıdır.

Sağda göreceğiniz gibi tasarımda bulunan diğer öğelerin de logoyla ve birbirleriyle olan ilişkisinde bu mesafe aynı şekilde korunmalıdır.

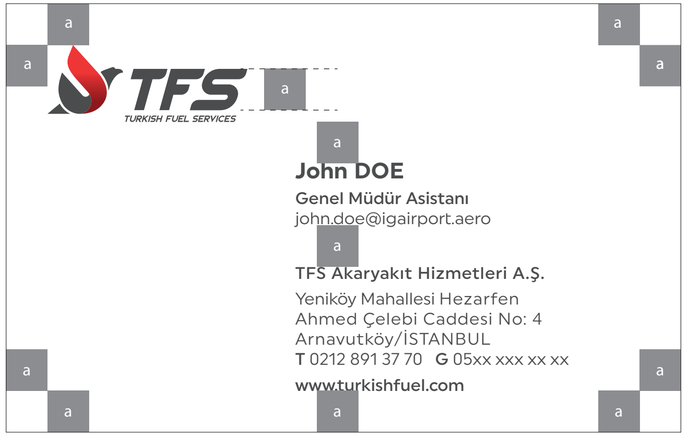
Ebat
85 mm × 54 mm

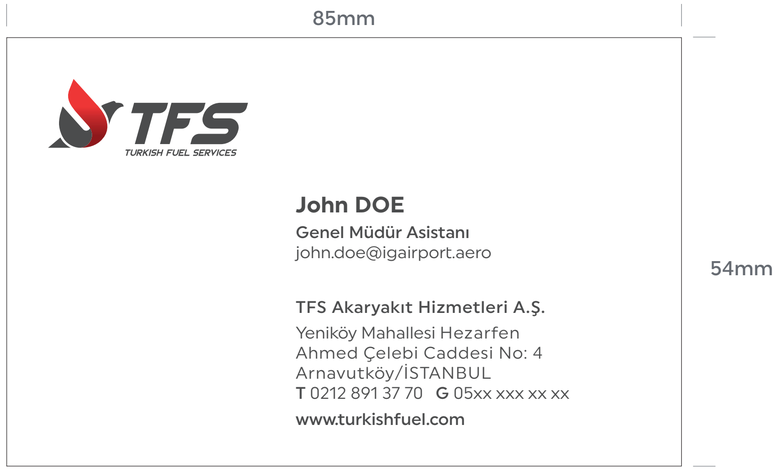
Logo Ebadı ~
25 mm × 10 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
350 gr mat kuşe
Ön-arka mat selefon

Tipografi
İsim: Uniform Bold 8 pt
Unvan: Uniform Medium 6 pt
E-Posta Adresi: Uniform 6 pt
Şirket Adı: Uniform Medium 6 pt
Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 6 pt
Web adresi: Uniform Medium 6 pt





Ön

Arka

ANTETLİ KÂĞIT

C2

Antetli kağıt tasarımında, Turkish Fuel Services logosunun en uç kısımlarının kenara uzaklığı “S” harfi yüksekliği kadar olmalıdır.

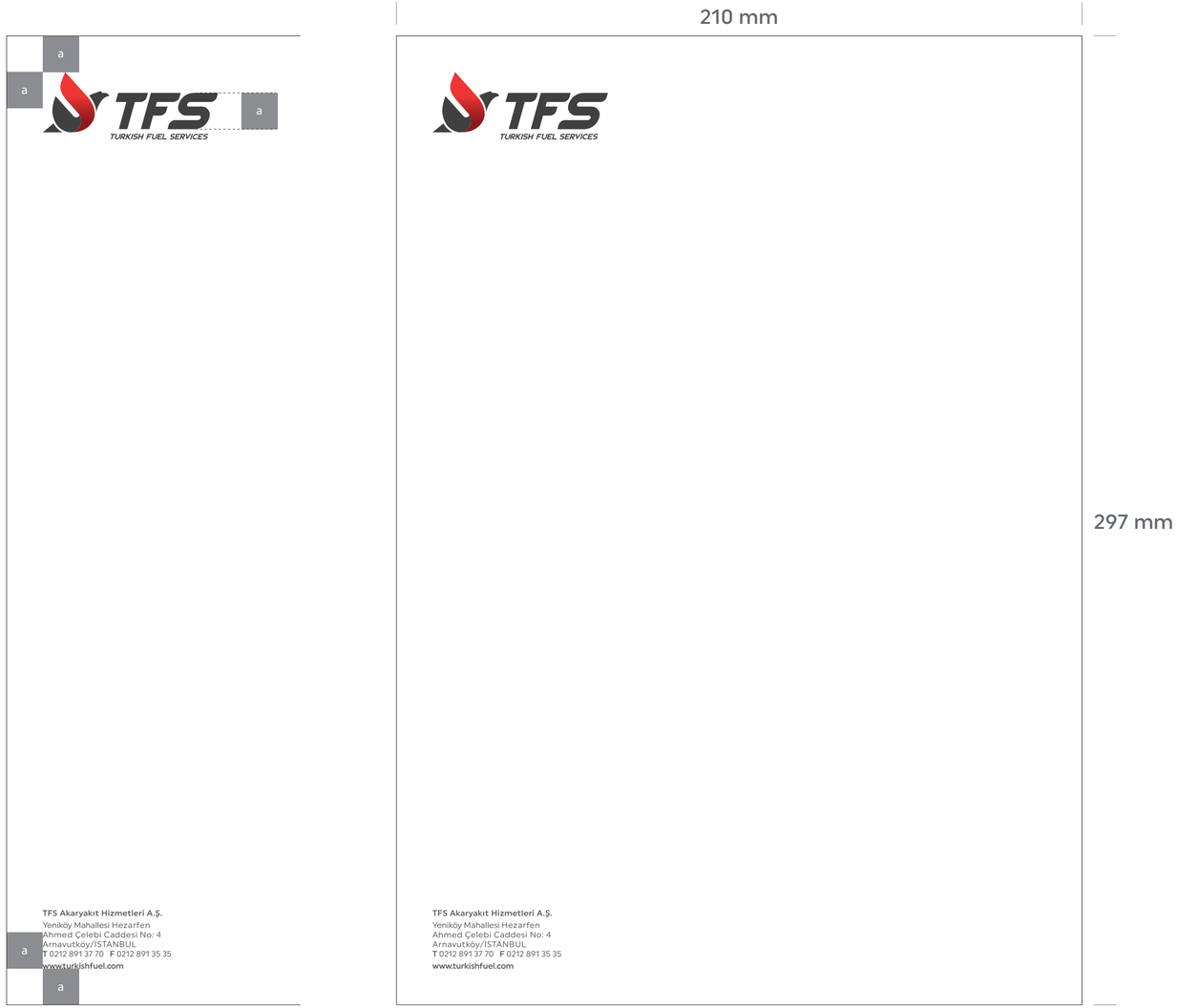
Ebat
210 mm × 297 mm (A4)

Logo Ebadı ~
54 mm × 21 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
90 gr 1. hamur

Tipografi
Şirket Adı: Uniform Medium 7 pt
Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7 pt
Web adresi: Uniform Medium 7 pt



DİPLOMAT ZARF

C3

Diplomat zarf tasarımında, Turkish Fuel Services logosunun en uç kısımlarının kenara uzaklığı “S” harfi yüksekliği kadar olmalıdır.

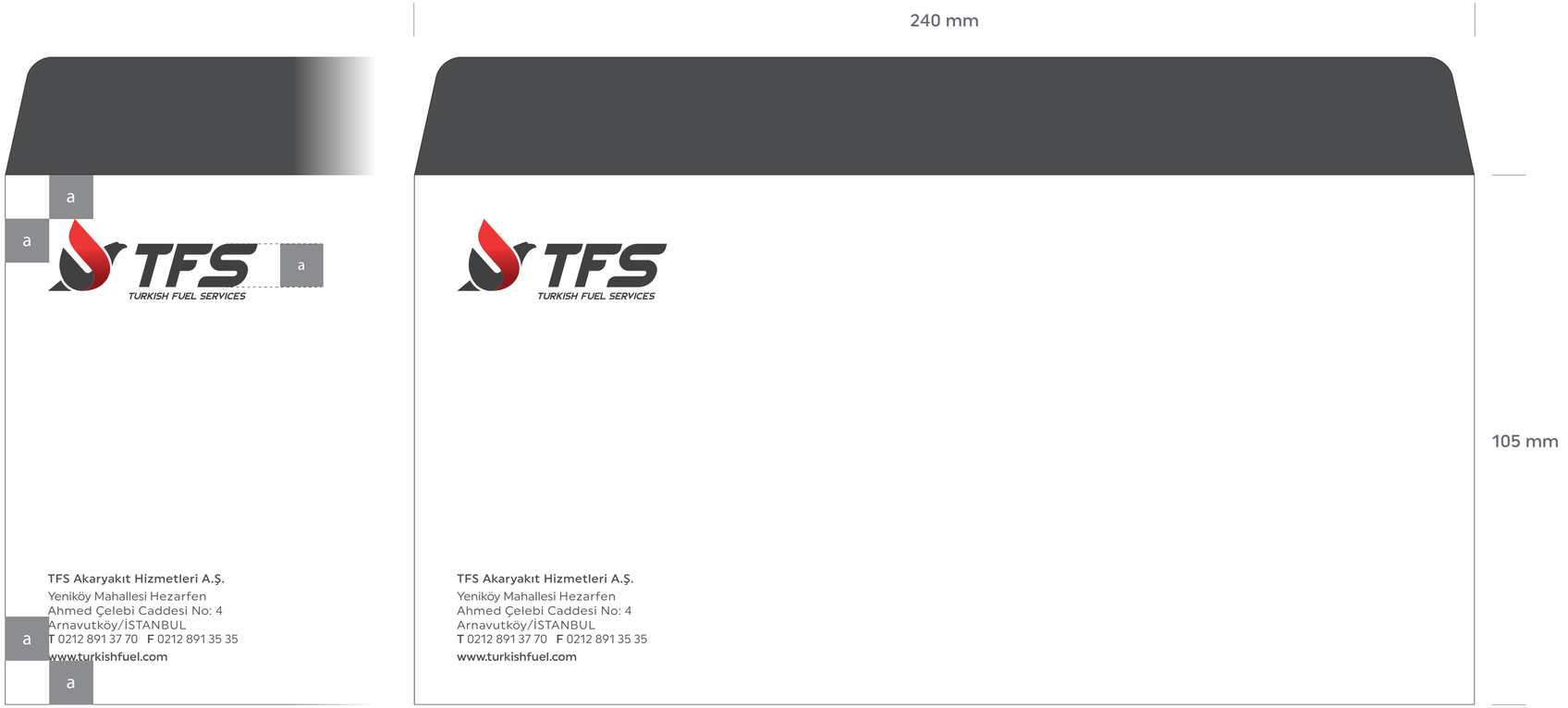
Boyut
240 mm × 105 mm (kapalı).

Logo Ebadı ~
44 mm × 17 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
90 gr 1. hamur
Silikon bantlı diplomat zarf

Tipografi
Şirket Adı: Uniform Medium 7 pt
Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7 pt
Web adresi: Uniform Medium 7 pt



TORBA ZARF

C4

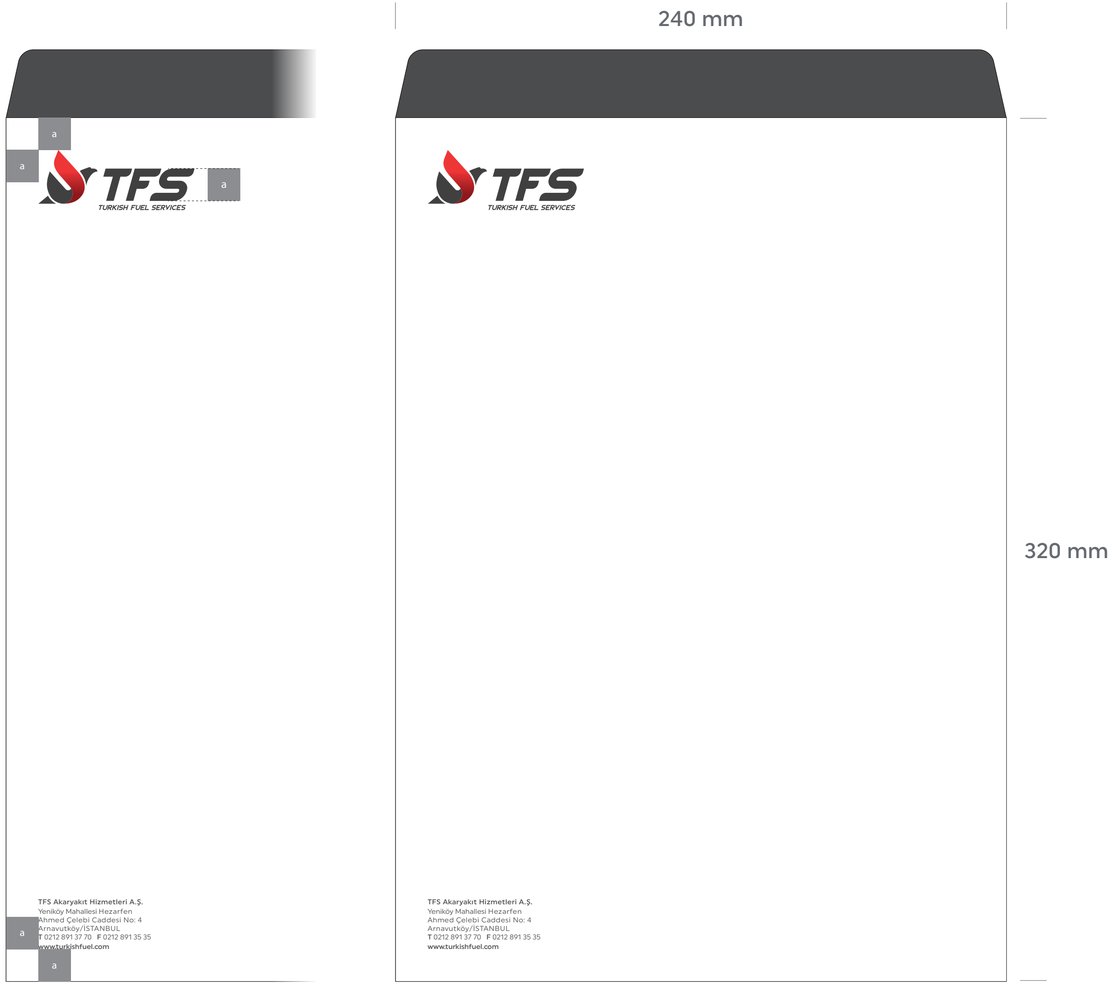
Boyut
240 mm × 320 mm (kapalı).

Logo Ebadı ~
59 mm × 23 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
90 gr 1. hamur
Silikon bantlı torba zarf

Tipografi
Şirket Adı: Uniform Medium 7,5 pt
Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7,5 pt
Web adresi: Uniform Medium 7,5 pt



DOSYA

C5

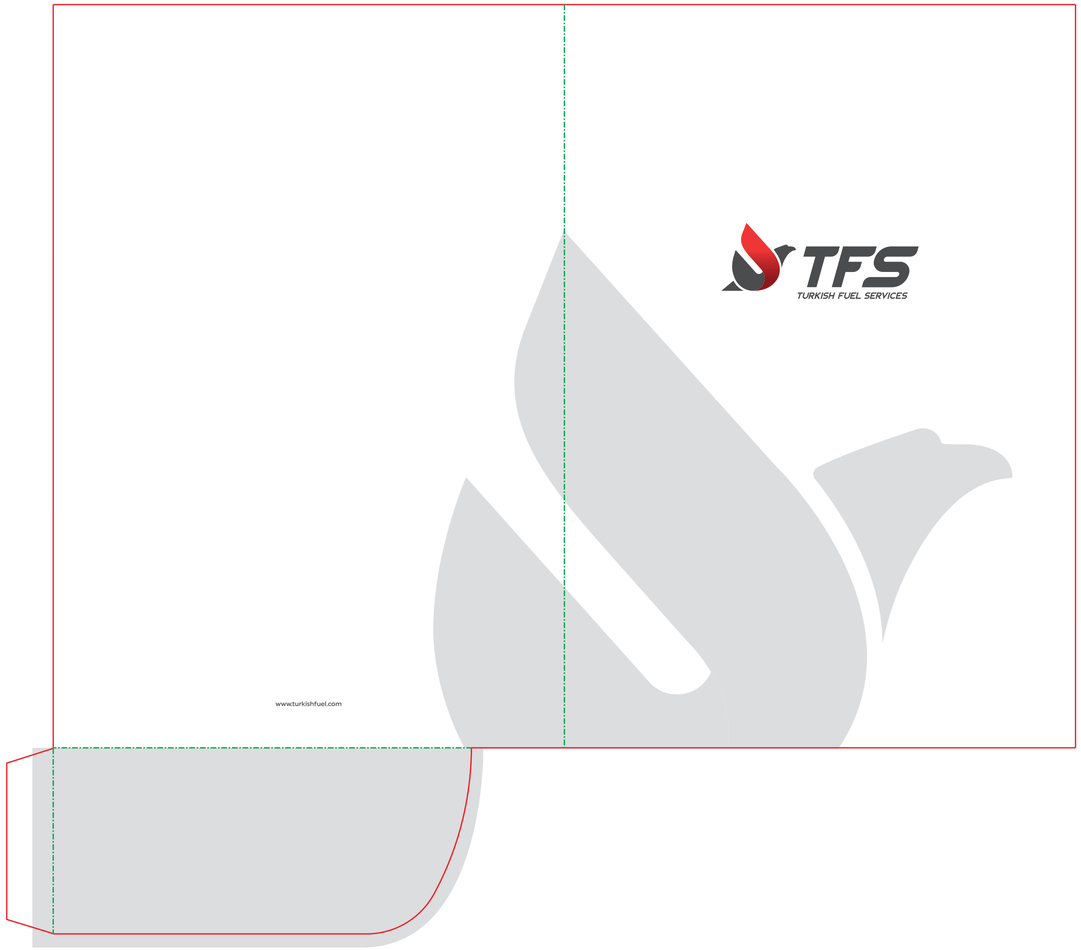
Boyut
230 mm × 320 mm (kapalı)

Logo Ebadı ~
85 mm × 33 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
350 gr mat kuşe
İç sağ tarafa kartvizitlikli cep

Tipografi
Web adresi: Uniform Medium 8 pt



NOT DEFTERİ

C6

Boyut
110 mm × 148 mm

Logo Ebadı ~
47 mm × 18 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

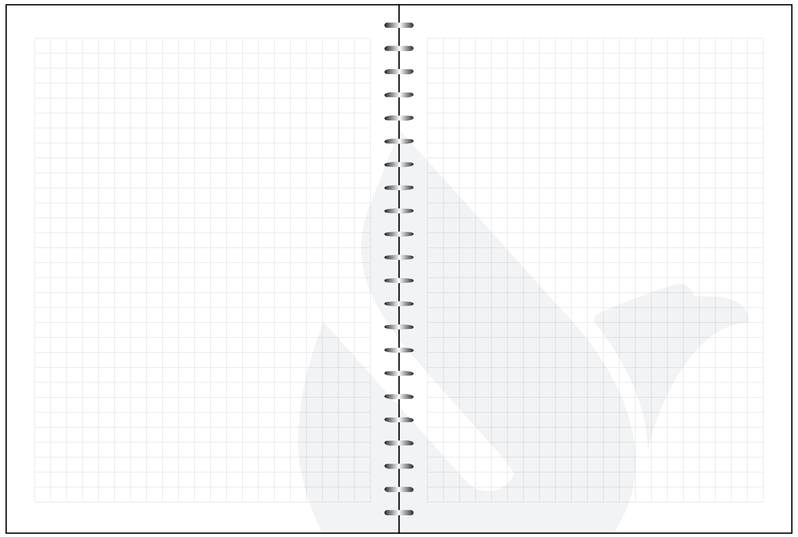
Materyal
50'lik 1. hamur 80 gr. kağıt
A5 soldan tutkallı - spiralli veya kapaklı

Tipografi
Web adresi: Uniform Medium 7 pt

Arka kapak

Kapak

İç sayfalar



TEBRİK KARTI ve ZARFI

C7

Boyut
Kart: 148.5 mm x 105 mm (A6)
Zarf: 158 x 167 mm (açık) - 158 x 112 mm (Kapalı)

Logo Ebadı ~
Kart: 25 mm × 11 mm
Zarf: 44 mm × 17 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
Kart:
350 gr mat kuşe
Ön-arka mat selefon

Zarf:
90 gr 1. hamur

Tipografi
Kart:
İsim: Uniform Bold 18 pt
Gövde metni: Uniform, Uniform Bold, 10 pt
İmza ismi: Uniform Bold 8 pt
İmza Unvanı: Uniform 6 pt

Zarf:
Şirket Adı: Uniform Medium 7 pt
Adres ve iletişim: Uniform, Uniform Medium 7 pt
Web adresi: Uniform Medium 7 pt

NOT KARTI

C8

Boyut
Kart: 80 mm x 80 mm

Logo Ebadı ~
20 mm × 7,5 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
350 gr mat kuşe

KARTON ÇANTA

C9

Boyut
240 mm × 350 mm (kapalı).

Logo Ebadı ~
100 mm × 38 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
250 gr Amerikan bristol
Logo ve filigran üzerinde kısmi lak

BÖLÜM D

OPERASYONEL MATERYALLER

Turkish Fuel Services'in hizmet fonksiyonları ile ilgili tüm materyal tasarımlarının detaylı bir şekilde gösterildiği bu bölümde belirtilen kurallara uyularak markamızın görsel bütünlüğünü sağlanacaktır.

Yer aldığı her mecrada basılı materyallerin tasarımına ilişkin belirlenen değerlerle ilgili herhangi bir hata ya da bozulmadan kaçınmak için bu tasarımlar, kullanıldıkları sürece her zaman orijinal dijital belgeler kullanılarak çoğaltılmalıdır.

BAYRAK

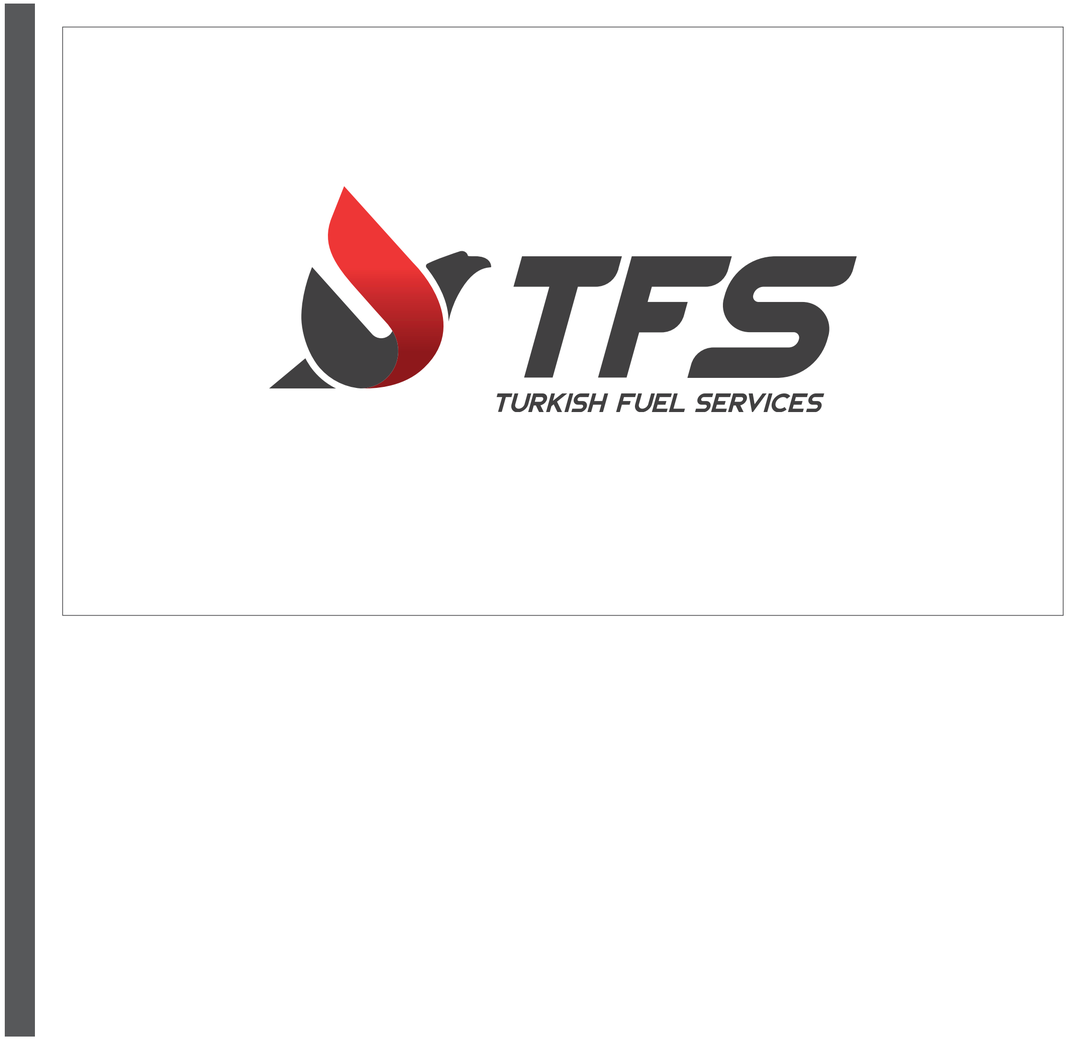
D1

Bayrak üzerinde TFS Logosu ortalı şekilde konumlandırılır. Logonun daha büyük kullanımı durumunda çevresinde minimum kenar boşluğu (önceki sayfada gösterildiği gibi) bırakılmalıdır.

Ebat
150 cm × 90 cm

Logo Ebadı ~
90 cm × 35 cm

Materyal
Saten gönder bayrağı



ROLL-UP

D2

Roll-up çalışmasında, kare formundaki TFS logosu kullanılır. Logonun çevresinde minimum kenar boşluğu (önceki sayfada gösterildiği gibi) bırakılmalıdır.

Ebat
85 cm × 200 cm

Logo Ebadı ~
60 cm × 65 cm

Materyal
Vinil

ID KART

D3

Ebat
90 mm × 60 mm (kart)
600 mm x 20 mm (askı)

Logo Ebadı ~
27,6 mm × 10,6 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
250 mikron PVC
Özel kılıf ve kıskaç
Yoyo ipli

Tipografi

Ön Yüz:

Personel Kartı: Uniform Bold 9 pt,
Uniform 8 pt (İngilizce)

Başlıklar: Uniform Light 7 pt

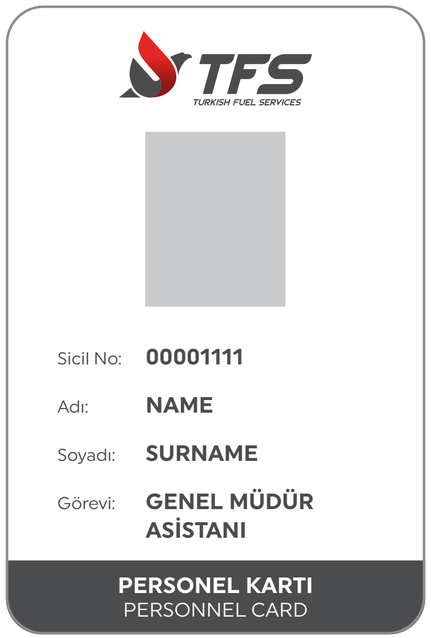
Bilgiler: Uniform Bold 9 pt,

Arka Yüz:

Başlıklar: Uniform Bold 6,5 pt

Bilgiler: Uniform 6,5 pt

Ön yüz



Arka yüz

Askı ipi

ZİYARETÇİ KARTI

D4

Ebat
85 mm × 55 mm (kart)
600 mm x 20 mm (askı)

Logo Ebadı ~
27,6 mm × 10,6 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

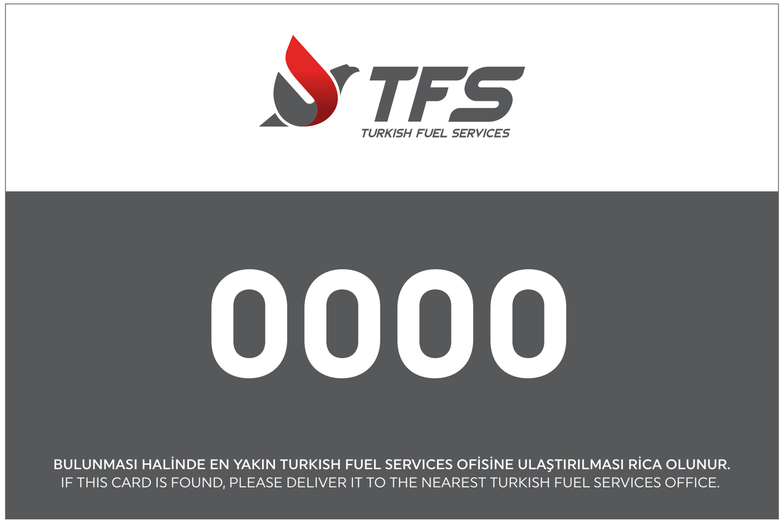
Materyal
250 mikron PVC
Özel kılıf ve kıskaç

Tipografi
Ön Yüz:
Uniform, Uniform Bold 26 pt,

Arka Yüz:
Numara: Uniform Bold 50 pt
Açıklama: Uniform Medium, Uniform 4,6 pt

Ön yüz

Arka yüz



Askı ipi

ARAÇ KARTI

D5

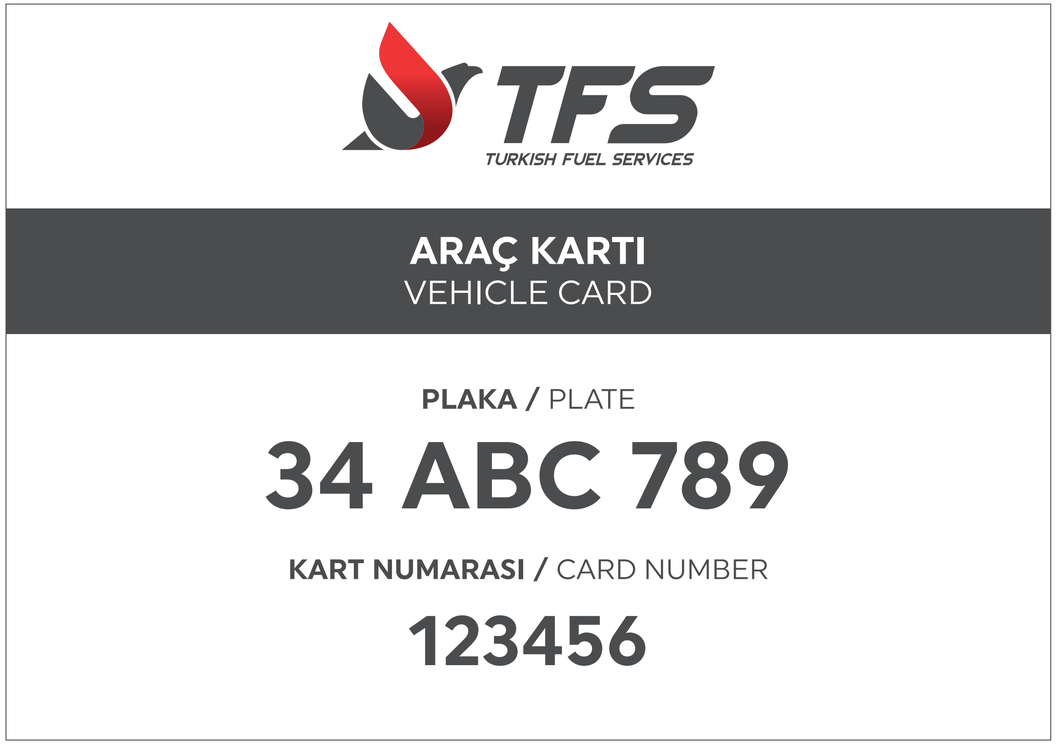
Ebat
210 mm × 148 mm (A5)

Logo Ebadı ~
75 mm × 29 mm

Renkler
Pantone® 485
Pantone® Process Black %80

Materyal
250 mikron PVC

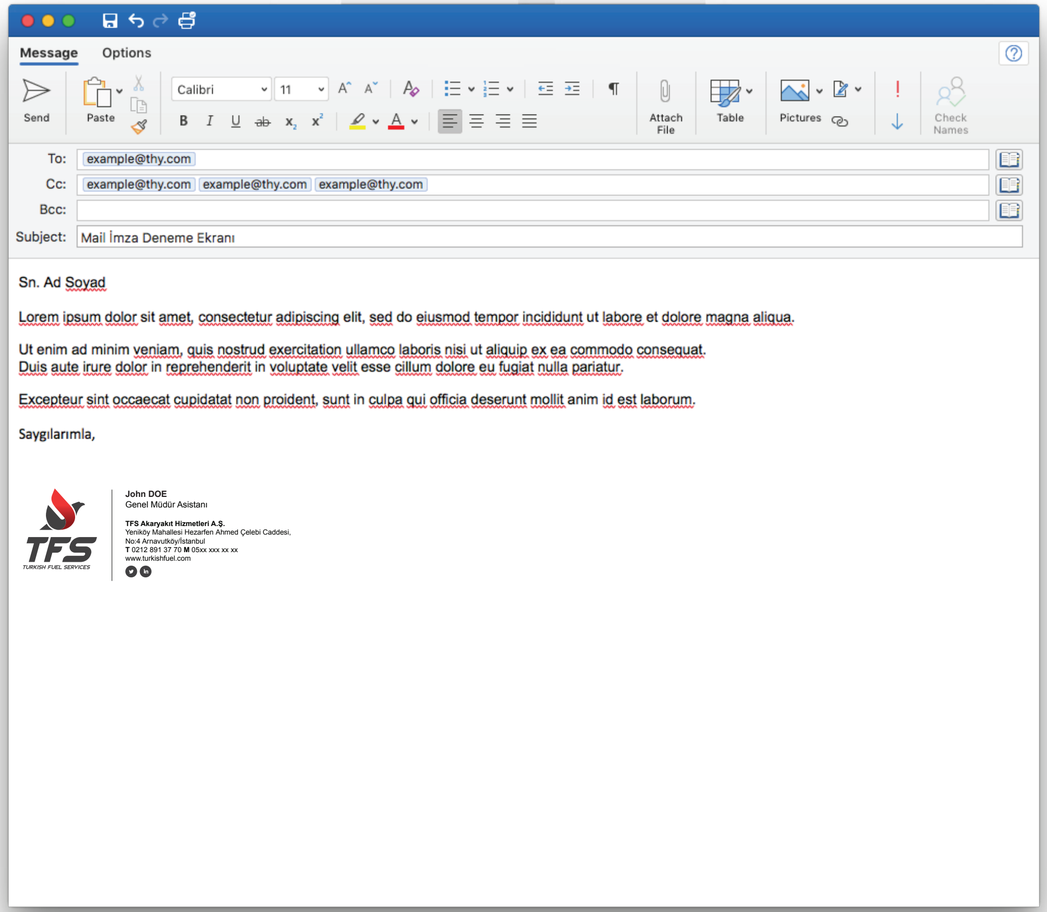
Tipografi
Araç Kartı: Uniform Bold 22 pt,
Uniform 19 pt (İngilizce)
Başlıklar: Uniform Bold, Uniform 16 pt
Plaka: Uniform Bold 54 pt
Numara: Uniform Bold 40 pt



E-POSTA İMZA

D6

Tipografi
İsim: Arial Bold 10 pt
Unvan: Arial 9 pt
Şirket ismi: Arial Bold 9 pt
Adres: Arial 9 pt



TEŞEKKÜR EDERİZ